

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdanisa, A., & Fateah, N. (2024). Teknik Penciptaan dan Fungsi Humor Bahasa Jawa Ngapak pada Akun Tiktok @nanalbaliklagi, @rofiqkompak1, dan @raflychaniag0. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa Dan Sastra*, 10(4), 3590–3607. <https://doi.org/10.30605/onoma.v10i4.4252>
- Akbari, A., & Noortyani, R. (2024). Kajian Pragmatik Terhadap Kritik Sosial Melalui Humor Dark Jokes Tretan Coki Pada Akun “Tiktok” Komedi Gelap. *Jurnal Bahasa, Sastra Dan Pembelajarannya*, 14(2), 224–240. <http://dx.doi.org/10.20527>
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni mengelola data: Penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150.
- Ambarwati, D. P. K. D. (2025). *Campur Kode Dalam Vlog Bayu Skak Bagian Dholan Nang New York dan Implikasinya Terhadap Pembelajaran Bahasa di SMA*.
- Anggana, R. D., & Zenab, A. S. (2024). Budaya berbahasa: kontak bahasa, bilingualisme, diglosia, alih kode, campur kode, interferensi, dan integrasi. *Bookchapter ISBI Bandung*, 299–312.
- Arahmadhani, F., & Turistiani, T. D. (2023). Penggunaan Kaidah Kebahasaan dan Struktur Teks Anekdot Karya Siswa SMA Negeri 2 Madiun Tahun Pelajaran 2022/2023. *BAPALA*, 10(4), 111–121.
- Arsanti, M., & Setiana, L. N. (2020). Pudarnya Pesona Bahasa Indonesia di Media

- Sosial (Sebuah Kajian Sociolinguistik Penggunaan Bahasa Indonesia).
Lingua Franca: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya, 4(1), 1–12.
<https://doi.org/10.30651/lf.v4i1.4314>
- Budiana, N., Ratnasari, H., & Mustofa, M. (2025). Fenomena Campur Kode Pada Komunikasi Gen Z Analisis Wacana Di Media Sosial Tiktok. *Jurnal Pendidikan, Pengajaran, Bahasa, Dan Sastra*, 3(2), 56–61.
<https://doi.org/10.59638/isolek.v3i2.681>
- Bura, T., Palmavita, M., Isnanda, R., Jahro, F., & Ancieta, Y. De. (2025). Analisis Bentuk Perubahan Makna Kata Bahasa Indonesia pada Platform Instagram. *Morfologi: Jurnal Ilmu Pendidikan, Bahasa, Sastra Dan Budaya*, 3(2), 80–91.
- Chaer, A., & Agustina, L. (2014). Sociolinguistik: Perkenalan Awal Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Fauzi, M. R., & Rosalina, S. (2023). Analisis Penggunaan Campur Kode Dalam Konten Wanderlearn Pada Akun Tiktok Eranitri. *Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 8(2), 335–345.
<https://doi.org/10.31943/bi.v8i2.394>
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share : Social Work Journal*, 10(2), 199.
<https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Furqan, A., Wulanda, Hartono, B., & Amelia, N. (2025). Penggunaan Campur Kode dan Alih Kode Dalam Media Sosial: Analisis Sociolinguistik Pada Generasi Z di Indonesia. *Jurnal Inovasi Pendidikan Nusantara*, 2(2).

<https://doi.org/10.64958/jipn.v2i2.105>

- Gifelem, A. G. (2021). Analisis Campur Kode Dalam Novel “Pre Wedding Rush”(Karya Okke ‘Sepatumerah’). *J-Mace: Jurnal Penelitian*, 1(1), 53–65. <https://doi.org/10.34124/jmace.v1i1.3>
- Haniva, M. R., Purwaamijaya, B. M., & Ar, D. (2025). Analisis Fluktuasi Engagement User Generated Content pada Akun TikTok @ Aldwinnv. *JURNAL LOCUS: Penelitian & Pengabdian*, 4(12), 11087–11102.
- Hia, N., Sarah, E. M., & Marpaung, R. (2023). Sosialisasi Undang – Undang Informasi dan Transaksi Elektronik Dalam Pemanfaatan Media Sosial di Kalangan Muda Mudi HKBP Rogate Medan. *Jurnal Abdimas Mutiara*, 5(1), 21–25.
- Hikmarezki, F. P., Widayati, W., & Mardiana, N. (2024). Campur Kode di Media Sosial Instagram “Overheardbeauty.” *JSIM: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 5(2), 2721–2246. <https://doi.org/10.36418/syntaximperatif.v5i2.362>
- Izzanti, D. A., Nasution, M. R., Wasik, H. A., Juanda, M. I., & Nasution, S. (2025). Hakikat Bahasa dalam Objek Kajian Linguistik. *Jurnal Riset Ilmu Pendidikan, Bahasa Dan Budaya*, 3(1), 188–194.
- Juariah, Y., Uyun, A., Nurhasanah, O. S., & Sulastri, I. (2020). Campur Kode dan Alih Kode Masyarakat Pesisir Pantai Lippo Labuan (Kajian Sociolinguistik). *Deiksis*, 12(03), 327. <http://dx.doi.org/10.30998/deiksis.v12i03.5264>
- Karisma, N. Y., Kurnia, I., & Ponda, M. L. (2024). Analisis Campur Kode Dalam Novel Dago Setelah Hujan. *Jurnal Basataka (JBT)*, 7(2), 432–438.

<https://doi.org/10.36277/basataka.v7i2.450>

Lyhne, C. N., Thisted, J., & Bjerrum, M. (2025). Qualitative content analysis – framing the analytical process of inductive content analysis to develop a sound study design. *Quality & Quantity*, 59(6), 5329–5349. <https://doi.org/10.1007/s11135-025-02220-9>

Mahris, M. D., & Umam, C. (2023). Pengaruh Konten Kreator @Vmuliana Terhadap Keterampilan Public Speaking Followers di Tiktok. *BroadComm*, 5(1), 39–47. <https://doi.org/10.53856/bcomm.v5i1.249>

Makrifah, S., & Fateah, N. (2019). Istilah-Istilah Sesaji Ritual Sedekah Gunung Merapi di Desa Lencoh, Kecamatan Selo, Kabupaten Boyolali (Kajian Etnolinguistik). *Jurnal Sastra Jawa*, 7(2), 8–14.

Maryati, S., & Erni, E. (2024). Campur Kode Oleh Gibran Pada Talkshow Rosi Episode: Saya Bukan Walikota Karbitan Tapi Bocil Dinasti. *Literasi: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia Dan Daerah*, 14(2), 655–661. <https://doi.org/10.23969/literasi.v14i2.13007>

Mulyanto, A., Firmansyah, A., Khoiriyah, S. Z., & Lestari, S. A. (2025). Teknik Humor Paronomasia Dalam Konten Tiktok @Daffaariqqqq dan Kaitannya Dengan Bahan Ajar Teks Anekdot. *Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 31(2), 655–667.

Musdolifah, A., Maulida, N., & Yankiapolli, Y. N. (2023). Implementasi Profil Pelajar Pancasila Dalam Pembelajaran Teks Anekdot di Kelas X DKV SMK Negeri 3 Balikpapan. *Stilistika: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 16(1), 195–214. <https://doi.org/10.30651/st.v16i1.15700>

- Novitasari, & Taufiq, A. M. (2026). Bahasa Sebagai Medium Makna: Tinjauan Filsafat Bahasa Terhadap Hakikat Bahasa Manusia. *Panthera : Jurnal Ilmiah Pendidikan Sains Dan Terapan*, 6(1), 360–365. <https://doi.org/10.36312/panthera.v6i1.956>
- Nur, T. (2020). Campur Kode dan Alih Kode Pada Rubrik “Nah Ini Dia” Dalam Harian Pos Kota. *Jurnal Pujangga*, 5(1), 36–45.
- Prameswari, A., & Purwanto, J. (2025). Negosiasi Identitas Hibrida “Ngapak Jaksel” Dalam Konten Tiktok Akun RafliChaniag0: Kajian Alih Kode dan Campur Kode. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 3(12). <https://doi.org/10.62281/s5fbb458>
- Putri, N. Q., Fauzia, P., Pu’asturi, W. A., & Permana, E. (2025). Analisis Bisnis Konten Kreator Sebagai Alternative Karir di Era Digital Pada Gen Z di Platform Tiktok. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 12(6), 2441–2451. <https://doi.org/10.31604/jips.v12i6.2025.%25p>
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 18–29. <https://doi.org/10.33822/gk.v3i1.1704>
- Rahman, M., Nursyabilah, I., Astuti, P., Syam, M. I., Mukramin, S., Ode, W., & Kurnawati, I. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran. *Journal on Education*, 05(03), 10646–10653.
- Ramadhani, R., & Yuliyanto, A. (2025). Campur Kode Dalam Podcast Rintik Sedu di Spotify: Kajian Sociolinguistik. *Jurnal Sapala*, 12(2), 159–169.
- Rozikin, K., Nashrullah, & Anam, S. (2026). Teknik Pengumpulan Data Penelitian

- dan Penyusunan Instrumen Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 5(2), 1612–1629.
- Safarudin, R., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian Kualitatif. *Journal Of Social Science Research*, 3(2), 9680–9694.
- Safitri, L., Widyadhana, W., Salsadila, A., Ismiyanti, M., Purwo, A., Utomo, Y., & Yuda, R. K. (2023). Analisis Kalimat Teks Anekdote pada Buku Bahasa Indonesia Kelas X Kurikulum Merdeka. *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, 1(2), 396–414. <https://doi.org/10.55606/jcsrpolitama.v1i2.1876>
- Salika, N., Shuhada, A. M., Aprianto, M. R., & Noviyanti, S. (2025). Hakikat Bahasa Dan Perannya Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Sekolah Dasar. *Didaktik : Jurnal Ilmiah PGSD FKIP Universitas Mandiri*, 11(4), 243–253. <https://doi.org/10.36989/didaktik.v11i04.10457>
- Sarli, Nurhadi, & Sari, E. S. (2023). Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Netizen Di Media Sosial Tiktok. *KNOWLEDGE: Jurnal Inovasi Hasil Penelitian Dan Pengembangan*, 3(1), 84–92. <https://doi.org/10.51878/knowledge.v3i1.2191>
- Sholihatin, E., Arly, M., Ramadhan, F., Agustin, P. O., Albany, A. Z., Septyasari, I. S., Fauzi, M., & Aziz, T. (2023). Analisis Sociolinguistik Ragam Bahasa Dalam Komunikasi di Media Sosial Oleh Generasi Milenial Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 6(2), 4416–4431.
- Sikumbang, M. (2022). Teks Anekdote. Guepedia.
- Sintesa, N., & Putri, D. K. (2022). Analisa Konsistensi, Komunikasi, Persuasif, dan

- Fokus Kreator Dalam Live Tiktok Terhadap Viewers And Followers On Live Room Sintesa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(1), 226–236.
- Susanti, D. (2023). Analisis Struktur dan Kaidah Kebahasaan Teks Anekdote dalam Buku “Koleksi Humor Gusdur Paling Nyeleneh” Karya Guntur Wiguna serta Pemanfaatannya sebagai Bahan Ajar di SMA. *Journal On Education and Teacher Professionalism*, 1(1), 64–70.
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61.
- Susanto, R. I. (2024). Personal Branding Konten Kreator @pandawaragroup melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Audiens*, 5(2), 270–289. <https://doi.org/10.18196/jas.v5i2.362>
- Sutopo, H. B. (2006). Penelitian kualitatif: Dasar teori dan terapannya dalam penelitian. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Suwito. (1983). Pengantar awal sosiolinguistik: teori dan problema. Henary Offset.
- Syaifuddin, A., Fathurohman, I., & Ristiyan. (2024). Analisis Bentuk dan Fungsi Campur Kode Dalam Lirik Lagu Pop Jawa Karya Denny Caknan. *Jurnal Penelitian Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 9(2), 673–687. <https://doi.org/10.31943/bi.v9i2.812>
- Ula, M., Santoso, A. B., & Winarsih, E. (2020). Penggunaan Bahasa Pembawa Acara Pernikahan di Wilayah Madiun. *Widyabastra: Jurnal Ilmiah Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 08((01)), 48–59.
- Umbara, F. W. (2021). User Generated Content di Media Sosial Sebagai Strategi

- Promosi Bisnis. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 4(2), 572–581. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v4i2.366>
- Verlicya, S., Kurnia, I., & Amelia, N. D. (2024). Analisis Campur Kode Pada Novel “Troublemaker Couple” Karangan Pretty Angelia. *Jurnal Basataka*, 7(1), 118–124. <https://doi.org/10.36277/basataka.v7i1.371>
- Wenda, D., Kabanga, L., Labobar, W., Agama, T., Protestan, K., Stakpn, N., & Kunci, K. (2022). Fungsi Bahasa pada Konten Khotbah Pengkhotbah di Jemaat-Jemaat Lingkungan Kota Klasik Sentani. *Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Dan Pengajarannya*, 5(4), 793–806. <https://doi.org/10.30872/diglosia.v5i4.483>
- Widianti, M. (2025). Kata Gaul yang Sering Digunakan Remaja di Media Sosial TikTok dan Artinya (Studi Dokumentasi pada Siswa SMA di Tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4b), 2049–2055. <https://doi.org/10.63822/2p3wzc88>
- Wijaya, F. R., Lubis, F. A. R., Siregar, M. N. S., & Batubara, A. A. F. (2025). Sumber Data, Subjek Penelitian, dan Isu Terkait. *Jurnal Edukatif*, 3(2), 271–276.
- Yulianti, & Wibowo, Y. N. A. (2025). Komik Anekdote Karya Peserta Didik Kelas X DKV SMK NU Gresik: Kajian Isi, Struktur, dan Aspek Kebahasaan. *BAPALA*, 12(2), 323–334.
- Yunia, W. K. A. ', & Savitri, A. D. (2022). Struktur Dan Kaidah Kebahasaan Teks Anekdote Pada Video Roasting Oleh Komika Dalam Media Sosial Youtube. *BAPALA*, 9(4), 56-67.
- Zahra, N. A. (2024). Strategi Content Marketing Pada Media Sosial Tiktok Gebcell.

Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora, 2(2), 157–173.

<https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i2.939>

Zega, D. A. B., Safii2, M., & Roekhan. (2022). Perilaku informasi content creator jejaring sosial berbasis video. *BACA: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 43(2), 125–137. <https://doi.org/10.14203/j.baca.v43i2.886>