

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, HARGA, PROMOSI,
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PARFUM
EVANGELINE SECARA *ONLINE* DI *E-COMMERCE* SHOPEE
(STUDI KASUS MAHASISWA DI KOTA MADIUN)**



Oleh:

AKSAL MAFISAL

NIM. 2003102289

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH, HARGA, PROMOSI,
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PARFUM
EVANGELINE SECARA ONLINE DI E-COMMERCE SHOPEE**

(STUDI KASUS MAHASISWA DI KOTA MADIUN)

SKRIPSI

Diajukan pada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Persyaratan dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH:

AKSAL MAFISAL

NIM. 2003102289

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2025

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Aksal Mafisal telah di periksa dan di setujui untuk di uji.

Madiun, 22 Januari 2026

Pembimbing I



Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S. E, M. M.

NIDN. 0717027501

Madiun, 5 Januari 2026

Pembimbing II



Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M. M.

NIDN. 0708108702

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

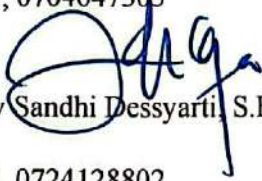
Skripsi oleh Aksal Mafisal ini telah di pertahankan di depan panitia penguji pada hari kamis tanggal 29 Januari 2026

Panitia Penguji


Dr, Apriyanti, S.E., M.M.CPSMM.

Ketua

NIDN, 0704047305


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.

Sekretaris

NIDN, 0724128802


Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S. E, M. M.

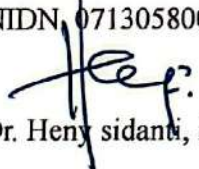
Anggota

NIDN. 0717027501


Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M. M.

Anggota

NIDN, 0713058001


Dr. Heny sidanti, S.E., M. M

Anggota

NIDN. 0727107503

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA

NIDN. 072079603

Mengesahkan,

Kaprodi S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.CPSMM.

NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah Ini Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas PORI Madiun

Nama : AKSAL MAFISAL

Nim : 2003102289

Judul Penelitian : Pengaruh Electronic Word Of Mouth (eWOM), Harga, Promosi,
Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Parfum
Evangeline Secara Online Di E-Commerce Shopee (Studi
Kasus Mahasiswa Di Kota Madiun)

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar
Merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan alihan tulisan atau
Pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri, Apabila
Di kemudian hari terbukti atau dapat di buktikan skripsi ini plagiat, maka saya
Bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun 24 Januari 2026



10000
SEPULUH RIBU RUPIAH
METERAI
TEMPEL
587D4ANX415314838
Aksal Mafisal

NIM.2003102289

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Kesuksesan tidak ditentukan oleh seberapa cepat kita melangkah, tetapi oleh ketekunan dan kesungguhan dalam menyelesaikan setiap proses.”

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA:

Diri saya sendiri yang telah berjuang dan berusaha sepanjang perjalanan ini.

Terima kasih atas kerja keras dan ketekunan yang telah saya lakukan. Semoga semangat untuk berdoa, berusaha, dan tidak pernah menyerah tetap terjaga untuk masa depan.

Keluarga saya yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan yang tak ternilai selama perjuangan saya dalam menempuh pendidikan.

Teman-teman yang saya sayangi, terima kasih banyak atas segala dukungan dan semangat yang telah kalian berikan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Hormat saya untuk kalian semua, yang selalu ada memberikan dukungan tanpa henti.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Electronic Word Of Mouth (eWOM), Harga, Promosi, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Evangeline Secara Online Di E-Commerce Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Di Kota Madiun)” dengan tepat waktu. Shalawat serta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Peneliti sangat bersyukur dengan selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Selama penyusunan skripsi ini, peneliti mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., C.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSMM selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Liliek Nur Sulistiyowati S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan,

arahan, semangat, ilmu pengetahuan, serta sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas bimbingan dan konsultasi yang telah diberikan.

5. Bapak Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M. MM., selaku Dosen Pembimbing 2 yang juga bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan, serta sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas bimbingan dan konsultasi yang telah diberikan.
6. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama perkuliahan, semoga ilmu yang diberikan bermanfaat dalam kehidupan sehari-hari.
7. Kedua orang tua saya dan keluarga saya. Terima kasih atas segala bentuk bantuan moral, material, motivasi, semangat, dan doa yang selalu mengiringi langkah penulis. Kesuksesan dan segala hal baik yang akan penulis dapatkan di masa depan.
8. Kepada teman-teman yang telah memberika dukungan, bantuan secara moral dan material, serta doa yang tak terhenti-hentinya terpanjatkan.
9. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis namun tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas bantuan, semangat, dan doa yang telah diberikan.

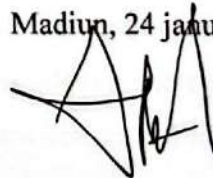
10. Terakhir, diri saya sendiri yang telah berjuang dan berusaha selama ini.

Terima kasih atas kerja kerasnya. Mari tetap berdoa, berusaha, dan jangan pernah menyerah untuk masa depan yang lebih baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih dan berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Madiun, 24 Januari 2026



Aksal Mafisal

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
DAFTAR TABEL	1
BAB I PENDAHULUAN	4
A. LATAR BELAKANG	4
B. BATASAN PENELITIAN	26
C. RUMUSAN MASALAH	26
D. TUJUAN PENELITIAN	27
E. MANFAAT PENELITIAN	28
BAB II	29
KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	29
A. Kajian Pustaka	29
B. Penelitian Terdahulu	54
C. Kerangka Berpikir	58
D. Hipotesis Penelitian	59
BAB III	65
METODE PENELITIAN	65
A. Tempat dan Waktu Penelitian	65
B. Jadwal Penelitian	65
C. Desain Penelitian	67
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	68
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	73
F. Teknik Pengumpulan Data	77
G. Instrumen Pengukuran Data	78
H. Teknik Analisis Data	79
BAB IV	90
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	90
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	90
B. Deskripsi Data	91
C. Hasil Analisis Data	94
D. PEMBAHASAN	113
BAB V PENUTUP	120

A. KESIMPULAN.....	120
B. IMPLIKASI DAN SARAN	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN.....	129
KRITERIA DAN IDENTITAS RESPONDEN.....	130
PETUNJUK PENGISIAN	131
KETERANGAN	131

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	54
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	66
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	76
Tabel 3.3 Skala Likert.....	79
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	92
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden.....	93
Tabel 4.3 Karakteristik Pendapatan Responden.....	95
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	97
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2).....	98
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Promosi (X3).....	99
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X4).....	99
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	100
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	102
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	104
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas.....	105
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas.....	107
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	109
Tabel 4.13 Hasil Uji t (Parsial).....	112
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data E-Commerce Paling Banyak Dikunjungi di Indonesia Sepanjang Tahun 2023.....	5
Gambar 1.2 Data Kategori Produk Kecantikan Terlaris di E-Commerce Tahun 2024.....	7
Gambar 1.3 Data Penjualan Parfum di Marketplace Indonesia.....	8
Gambar 1.4 Merek Parfum dengan Pangsa Pasar Terbesar di E-Commerce Indonesia Periode Januari–Juli 2024.....	11
Gambar 1.5 Merek Parfum yang Sering Dibeli Mahasiswa di Kota Madiun Melalui E-Commerce Shopee.....	12
Gambar 1.6 Rekomendasi Parfum Evangeline yang Ada di Media Sosial.....	13
Gambar 1.7 Promosi Flash Sale dan Big Ramadan Sale yang Ada di Shopee.....	14
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	59
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	131
Lampiran 2 Hasil Olah Data (Output SPSS).....	143
Lampiran 3 Tabulasi Data Responden.....	156