

**DAFTAR PUSTAKA**

- Alifia, F. D., & , Septian Yudha Kusuma, P. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Harga, Dan Daya Tarik Promosi, Terhadap Intensi Penggunaan E-Wallet ShopeePay Sebagai Sistem Pembayaran Digital Pada Generasi Z Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2), 499–523.
- Anjasari, P. A., & Pamikatsih, T. R. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan ShopeePay Pada Masyarakat Di Kota Surakarta. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(8), 3293–3303. <https://doi.org/10.55681/sentri.v2i8.1396>
- Arnanda, R., Syahbudi, S., Yulia, Y., & Safri, H. (2025). Pengaruh Pemahaman dan Kemudahan Terhadap Keputusan Menggunakan Sistem Transaksi Digital Quick Response Code Indonesian Standart (QRIS) pada Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Pontianak. *Jesya*, 8(1), 330–341. <https://doi.org/10.36778/jesya.v8i1.1810>
- Andriyaningtyas, I., Adam, M., & Herianingrum, S. (2022). Penerimaan Ewallet Syariah LinkAja dalam Rangka Pengembangan Ekonomi Digital di Indonesia. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(4). <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i4.4772>
- Bosamia, M., & Patel, D. (2019). Wallet Payments Recent Potential Threats and Vulnerabilities with its possible security Measures. *International Journal of Computer Sciences and Engineering*, 7(1), 810–817. <https://doi.org/10.26438/ijcse/v7i1.810817>
- Cahaya, Y. F., & Randa, P. M. (2025). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Uangelektronik Brizzi Bri. *Jurnal Ilmiah Manajemen SURYA PASCA SCIENTIA*, 14(1), 65–74. <https://doi.org/10.35968/jimspc.v14i1.1418>
- Desita, W., & Dewi, G. A. K. R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 115–124.
- Farid, M., & Laksmi, A. C. (2023). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, risiko terhadap minat menggunakan dompet elektronik. *Jurnal UII*, 5(2020), 441–449. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art50>
- Fatin Alfiah Rahmah, & Husna Ni'matul Ulya. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan terhadap

Minat Nasabah Menggunakan Muamalat Digital Islamic Network di Bank Muamalat KCP Madiun. *Mutanaqishah: Journal of Islamic Banking*, 3(1), 42–54. <https://doi.org/10.54045/mutanaqishah.v3i1.760>

Fitrias, Yunitasari. (2021). Pengaruh Daya Tarik Promosi, Presepsi Kemanfaatan Dan Presepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet (OVO Dan DANA) Pada Masyarakat Desa Maju (Studi Kasus Masyarakat Desa Maju di Kabupaten Sleman). *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Galuh, Nugraheni. (2024). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan *e-Wallet OVO* ( Studi Kasus : Pelaku UMKM Bidang Kuliner Sekitar Kampus di Kabupaten Sleman). *Skripsi*, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Ghozali, I. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Janah, L. N., & Setyawan, S. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Penggunaan Dompot Digital DiIndonesia. *Journal of Educational and Language Research*, 1(7), 709–716.

Khoir, M. M., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Minat Penggunaan E-Wallet LinkAja di Kota Surabaya. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 752. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.619>

Kie, D., & Bonjornahor, H. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Akuntansi Di Kota Batam. *SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.33884/scientiajournal.v6i1.8579>

Kurniawati L., & Mustofan F J. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Persepsi Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana. *YUME : Journal of Management*, 7(1), 856–868. <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/6511/4380>

Kim, C., Mirusmonov, M., & Lee, I. (2010). An empirical examination of factors influencing the intention to use mobile payment. *Computers in Human Behavior*, 26 (3), 310–322. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2009.10.013>

- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Lalu Agustino. (2021). Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet. *Ekonomi Bisnis*, 17(3), 401–422.
- Lutfiyah, Sari, dan Makhsun. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Daya Tarik Promosi, Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Terapan*, 5(2), 1–13. <https://journalversa.com/s/index.php/jiet>
- Mulyaningtyas, D., & Ihsan, S. L. (2023). Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet pada Generasi Y dengan E-Trust Sebagai Variabel Intervening. *Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif*, 9(2), 69.
- Nurdin, N., Azizah, W. N., & Rusli, R. (2020). Nurdin, N., Azizah, W. N., & Rusli, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu.. *Jurnal Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 199–222. <https://www.bi.go.id>
- Obsika, Nanda Cita. (2022) Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan Dan Promosi Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi E-Wallet. *Skripsi thesis*, Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Putri, L. A. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan, Dan Brand Image Terhadap Minat Dalam Menggunakan Media Pembayaran Berbasis Qris yang Dilakukan Gen Z Di Provinsi Di Yogyakarta. *Skripsi, Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia*, 25. <https://dspace.uin.ac.id/bitstream/handle/123456789/46668/19312468.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rudika Harminingtyas. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Pengguna E-Wallet Pada Masyarakat Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. Fokus EMBA* Vol. 01 No. 03, hal: 390-395, ISSN : 2829-1433 Website: [ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fokusemba](http://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fokusemba)
- Saputra, M. R. H., Ekowati, T., & Runanto, D. (2025). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi pada Nasabah BCA di Purworejo).

*Jurnal Volatilitas*, 7(1), 1–14.

- Sari, D. N. (2025). Pengaruh kepercayaan, promosi, dan tarik tunai tanpa kartu terhadap loyalitas penggunaan aplikasi gopay pada generasi z di purwokerto. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Sari, M. A., Listiawati, R., Novitasari, N., & Vidyasari, R. (2020). Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet. *Ekonomi & Bisnis*, 18(2), 126–134. <https://doi.org/10.32722/eb.v18i2.2493>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Tia, Oktaviani. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko, Dan Inovasi Teknologi Terhadap Penggunaan Qris Pada Pembelian Tiket Wisata Di Pantai Pangandaran. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri, Purwokerto.
- Utami, A. D., & Suhari, Y. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Ulang Penggunaan Dompot Digital (Studi Kasus Pada Generasi Milenial Di Daerah Semarang). *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, 7(1), 114–122.
- Wulandari, Endang., & Septiani, Mira. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-wallet OVO. *Jurnal Economina*, 3(1), 87–95. <https://doi.org/10.55681/economina.v3i1.1141>
- Yanti, Dewi. Apri., & Prima, Argo. Putra. (2024). Pengaruh Daya Tarik Promosi, Kemudahan Penggunaan, dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Mahasiswa di Kota Batam. *ECo-Buss*, 7(2), 882–896. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1473>
- Zulqurnain, Sholehuddin. (2017). Pengaruh daya tarik promosi, persepsi kemudahan dan persepsi kemanfaatan terhadap minat menggunakan e-money (Studi pada Mahasiswa Universitas Gadjah Mada). *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.

**Internet :**

[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Dana\\_\(Pembayaran\)](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Dana_(Pembayaran)) diakses pada tanggal 10 Desember 2025.

<http://www.fintech.id/Id/Member/Detail/2168> diakses pada tanggal 10 Desember 2025

Kamus Besar Bahasa Indonesia. <https://kbbi.web.id/minat> diakses pada tanggal 10 Desember 2025