

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan dengan hasil sebagai berikut:

1. Secara parsial daya tarik promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan e-wallet pada aplikasi DANA. Maka dapat diketahui bahwa H_1 diterima yang artinya terdapat pengaruh daya Tarik promosi terhadap minat penggunaan e-wallet pada aplikasi DANA.
2. Secara parsial persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan e-wallet pada aplikasi DANA. Maka dapat diketahui bahwa H_2 diterima yang artinya terdapat pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan e-wallet pada aplikasi DANA.
3. Secara parsial persepsi keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan e-wallet pada aplikasi DANA. Maka dapat diketahui bahwa H_3 diterima yang artinya terdapat pengaruh persepsi keamanan terhadap minat penggunaan e-wallet pada aplikasi DANA.
4. Secara simultan daya tarik promosi, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan e-wallet pada aplikasi DANA. Maka dapat diketahui H_4 diterima yang artinya terdapat pengaruh daya tarik promosi, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan terhadap minat penggunaan e-wallet pada aplikasi DANA.

B. Implikasi Penelitian

Penelitian ini menunjukkan bahwa daya tarik promosi, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan dapat mempengaruhi minat penggunaan e-wallet pada aplikasi DANA. Daya tarik promosi, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan secara signifikan memengaruhi minat penggunaan pada aplikasi DANA, yang berarti semakin menarik promosi, semakin mudah digunakan, dan semakin aman dirasa DANA, semakin tinggi minat orang untuk memakainya, implikasinya adalah DANA harus terus menawarkan promo menarik (*cashback*, diskon, *rewards*) membuat promosi yang lebih efektif dan relevan karena ini terbukti meningkatkan minat, mempermudah persepsi seperti tampilan aplikasi harus intuitif (mudah dipahami), mempercepat proses transaksi, meningkatkan fitur yang mudah diakses karena jika terasa mudah, pengguna lebih tertarik menggunakan, dan menjamin keamanan untuk meningkatkan pengguna dengan membangun kepercayaan melalui fitur keamanan canggih (enkripsi, verifikasi biometrik) sangat penting, karena persepsi keamanan rendah akan menghambat minat penggunaan.

Dalam bidang manajemen pemasaran, hasil penelitian ini memberikan empiris bagi penyusunan strategi yang bertujuan untuk meningkatkan pengguna *platform* e-wallet. Penelitian ini juga memberikan wawasan penting bagi para penyedia layanan *platform digital* khususnya e-wallet, seta masyarakat di Kota Madiun yang belum menggunakan atau masih niat akan penggunaan yang rendah. Dengan demikian, hasil ini dapat menjadi referensi

untuk memahami kendala sekaligus pengembangan e-wallet di wilayah lokal khususnya di Kota Madiun.

C. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini memiliki berbagai keterbatasan penelitian, yaitu sebagai berikut :

1. Responden dalam penelitian ini terbatas hanya pada masyarakat di lingkungan Kota Madiun yang berdomisili di tiga Kecamatan (Kartoharjo, Manguharjo dan Taman).
2. Variabel yang digunakan dalam penelitian terbatas hanya tiga variabel, yaitu daya tarik promosi, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan. Masih ada beberapa variabel yang perlu di tambahkan seperti variabel kepercayaan, fitur layanan, persepsi resiko, persepsi manfaat dan literasi keuangan.

D. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan serta kesimpulan yang didapat, sehingga saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan aplikasi digital DANA dapat memberikan sistem keamanan, fitur yang lebih canggih dan dapat dipahami penggunaannya untuk meningkatkan jumlah pengguna baru aplikasi DANA, sehingga masyarakat yang awalnya melakukan pembayaran secara manual beralih

ke transaksi modern, sehingga banyak menambah pengguna dari kalangan masyarakat.

2. Dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti baru membahas tiga variable (daya tarik promosi, persepsi kemudahan, persepsi keamanan) dalam minat penggunaan e-wallet pada aplikasi DANA. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengambil tema yang sama atau dapat menambah atau mengganti dengan variabel yang lainnya. Untuk penelitian selanjutnya dapat memperluas lingkup objek penelitian atau menggunakan objek lain yang lebih representatif.