

**ANALISA PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI, PERSEPSI
KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP
MINAT PENGGUNAAN E-WALLET PADA APLIKASI DANA
(Studi pada Masyarakat di Kota Madiun)**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:
MUSTYEKA PRAMESTI ADIANA
NPM. 2003102225

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
2026**

**ANALISA PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI, PERSEPSI
KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP
MINAT PENGGUNAAN E-WALLET PADA APLIKASI DANA
(Studi pada Masyarakat di Kota Madiun)**

SKRIPSI

Diajukan kepada UNIVERSITAS PGRI Madiun untuk Memenuhi salah satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1
Ekonomi dan Bisnis

DISUSUN OLEH :

MUSTYEKA PRAMESTI ADIANA
NPM. 2003102225

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Mustyeka Pramesti Adiana telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, Januari 2026
Pembimbing I



Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M,
NIDN. 0727107503

Madiun, Januari 2026
Pembimbing II

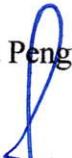


Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, SE., MM
NIDN. 0717027501

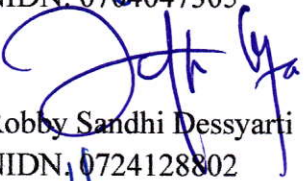
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN

Skripsi oleh Mustyeka Pramesti Adiana telah dipertahankan didepan panitia
penguji pada hari Kamis tanggal 05 Februari 2026.

Panitia Penguji


Dr. Apriyanti, S.E.,MM., CPSMM
NIDN. 0704047305


Ketua


Robby Sandhi Dessyarti
NIDN. 0724128802

Sekretaris


Dr. Heny Sidanti, SE., MM
NIDN. 0727107503

Anggota


Dr. Liliek Nar Sulistiyowati, SE., MM
NIDN. 0717027501

Anggota


Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Madiun

Mengesahkan,
Kaprodi Manajemen



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., C.A.
NIDN. 0727078603



Dr. Apriyanti, S.E.,MM., CPSMM
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mustyeka Pramesti Adiana

NIM : 2003102225

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, Januari 2026
Yang membuat pernyataan,



Mustyeka Pramesti Adiana
NPM. 2003102225

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Keberhasilan merupakan hasil dari perencanaan yang terstruktur, pelaksanaan yang konsisten, pengendalian yang efektif, serta evaluasi berkelanjutan dalam setiap proses pencapaian tujuan.”

PERSEMBAHAN :

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen. Skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, perhatian, serta dukungan moral dan material tanpa henti, sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.

Penulis juga menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih turut disampaikan kepada seluruh dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.

Selain itu, skripsi ini penulis persembahkan kepada keluarga besar, sahabat, serta rekan-rekan seperjuangan yang telah memberikan dukungan, semangat, dan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Manajemen, serta menjadi kontribusi positif bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. atas ridanya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya yang berjudul “Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Pada Aplikasi DANA (Studi pada Masyarakat di Kota Madiun)”, skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan bimbingan, dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., C.A., CPA., CRMP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M, selaku Dosen pembimbing I yang dengan sabar memberikan masukan, saran, dan nasehat hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Ibu Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M. M, selaku Dosen pembimbing II yang telah memberikan waktu, nasehat, dan masukan hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Terimakasih banyak untuk Bapak/Ibu dosen penguji yang telah memberikan saran, masukan dan koreksi terhadap skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staff Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun yang telah membantu selama proses perkuliahan.
7. Untuk kedua orang tuaku yang tercinta, Ayah dan Ibu serta keluarga besarku, terimakasih telah memberiku motivasi dalam segala hal serta memberikan kasih sayang yang teramat besar yang tak mungkin ku balas dengan apapun.

8. Teman-teman Manajemen angkatan 2020, terimakasih atas dukungan dan doanya.

Semoga skripsi ini biasa bermanfaat terutama bagi diri pribadi peneliti serta pihak-pihak yang berkepentingan. Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan, karena itu segala kritik dan saran yang membngun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Madiun, Januari 2026

Penulis,

Mustyeka Pramesti Adiana

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah.....	14
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	15
E. Manfaat Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	17
A. Kajian Pustaka.....	17
1. <i>Electronic Wallet</i> (E – Wallet)	17
2. Daya Tarik Promosi	19
a. Definisi Daya Tarik Promosi	19
b. Tujuan Promosi	20
c. Unsur-unsur Promosi	21
d. Indikator Daya Tarik Promosi	22
3. Persepsi Kemudahan	24
a. Definisi Persepsi Kemudahan	24
b. Indikator Persepsi Kemudahan	26
4. Persepsi Keamanan	27
a. Definisi Persepsi Keamanan	27
b. Indikator Persepsi Keamanan	29
5. Minat Penggunaan	30
a. Definisi Minat Penggunaan	30
b. Indikator Minat Penggunaan	31

	B. Penelitian Terdahulu	33
	C. Kerangka Berpikir	46
	D. Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III	METODE PENELITIAN	54
	A. Tempat dan Waktu Penelitian	54
	B. Desain Penelitian	55
	C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	56
	D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional ..	59
	E. Teknik Pengumpulan Data	61
	F. Instrumen Penelitian	62
	G. Teknik Analisis Data	63
	1. Instrumen Variabel Penelitian	63
	a. Uji Validitas	63
	b. Uji Reliabilitas	64
	2. Uji Asumsi Klasik	65
	a. Uji Normalitas	65
	b. Uji Multikolonieritas	65
	c. Uji Heterokedastisitas.....	66
	3. Analisis Regresi Linier Berganda	67
	4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67
	5. Uji Hipotesis	68
	a. Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	68
	b. Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	68
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	70
	A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	70
	1. Sejarah Dana	70
	2. Profil Dana	71
	3. Visi dan Misi E – Wallet Dana	73
	B. Hasil Penelitian	74
	1. Gambaran Umum Responden	74
	2. Uji Instrumen Penelitian	78
	3. Uji Asumsi Klasik	81
	a. Uji Normalitas	81
	b. Uji Multikolinieritas	84
	c. Uji Heterokedastisitas	85
	4. Analisis Data	87
	a. Analisis Regresi Linier Berganda	87
	b. Koefisien Determinasi (R^2).....	89
	5. Uji Hipotesis	90

	a. Uji Hipotesis Parsial (Uji - t)	90
	b. Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	94
	C. Pembahasan	97
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	105
	A. Kesimpulan	105
	B. Implikasi penelitian	106
	C. Keterbatasan Penelitian	107
	D. Saran	107
	DAFTAR PUSTAKA	109
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	54
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	60
Tabel 3.3 Skor untuk Jawaban Responden Kuisisioner.....	63
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	74
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kemalin	75
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Domisili	76
Tabel 4.4 Jumlah Responden yang Pernah melakukan Top Up Dana	76
Tabel 4.5 Jumlah Responden yang melakukan pembayaran Dengan Dana lebih dari satu kali	77
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	79
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	80
Tabel 4.8 Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	82
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	84
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	87
Tabel 4.11 Hasil Uji Determinasi.....	90
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t)	91
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F).....	95

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Dompot Digital yang Sering digunakan Juni 2024 ..	2
Gambar 1.2 Dompot Digital Teratas di Indonesia	4
Gambar 1.3 Penghargaan yang diperoleh e-wallet DANA	6
Gambar 1.4 Hasil Pra Survey Aplikasi E-Wallet yan sering Digunakan	8
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	47
Gambar 3.1 Desain Penelitian	56
Gambar 4.1 Logo DANA	71
Gambar 4.2 Grafik Normal <i>Probability Plot</i>	83
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	86

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	114
Lampiran 2. Rekapitulasi Data Responden.....	120
Lampiran 3. Uji Validitas	138
Lampiran 4. Uji Reliabilitas.....	142
Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik	143
Lampiran 6. Analisis Data	145
Lampiran 7. Tabel Statistik	147

ABSTRAKSI

Mustyeka, Pramesti Adiana. 2026. Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Pada Aplikasi DANA (Studi pada Masyarakat di Kota Madiun). Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomis dan Bisnis. UNIVERSITAS PGRI MADIUN. Dosen Pembimbing: (I) Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M (II) Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M. M

Penelitian ini berjudul analisa pengaruh daya tarik promosi, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan terhadap minat penggunaan E-Wallet pada aplikasi DANA (Studi pada masyarakat di Kota Madiun). Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh daya tarik promosi, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan terhadap minat penggunaan E-Wallet pada aplikasi DANA (Studi pada Masyarakat di Kota Madiun). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan teknik pengambilan data melalui penyebaran kuesioner. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Sampling Purposive*. Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus *Lemeshow*, dengan responden sebanyak 381 responden. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil dari uji hipotesis secara parsial bahwa variabel daya tarik promosi (X_1), Persepsi kemudahan (X_2) dan persepsi keamanan (X_3) berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan E-Wallet pada aplikasi DANA dengan nilai signifikansi $< 0,05$. Hasil uji hipotesis secara simultan diperoleh nilai $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ ($55.824 > 2,63$) dan nilai Sig $0,000 < 0,05$, artinya secara simultan berpengaruh signifikan antara variabel daya tarik promosi, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan terhadap minat penggunaan E-Wallet pada aplikasi DANA.

Kata Kunci : Daya tarik promosi, persepsi kemudahan, persepsi keamanan, minat penggunaan

ABSTRACT

Mustyeka, Pramesti Adiana. 2026. *Analysis of the Influence of Promotional Attractiveness, Perceived Ease of Use, and Perceived Security on Interest in Using E-Wallets on the DANA Application (Study on Communities in Madiun City)*. Management Studies Program, Faculty of Economics and Business. PGRI MADIUN UNIVERSITY. Supervisor: (I) Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M (II) Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M. M

This study is entitled Analysis of the Influence of Promotional Attractiveness, Perceived Ease of Use, and Perceived Security on Interest in Using E-Wallet on the DANA Application (Study on the Community in Madiun City). The purpose of this study is to determine the influence of promotional attractiveness, perceived ease of use, and perceived security on interest in using E-Wallet on the DANA Application (Study on the Community in Madiun City). This study is a quantitative study, with data collection techniques through distributing questionnaires. Sampling uses Purposive Sampling technique. Determination of the number of samples uses the Lemeshow formula, with 381 respondents. Data analysis uses multiple linear regression analysis. Based on the results of the partial hypothesis test, the variables of promotional attractiveness (X1), Perceived Ease of Use (X2) and Perceived Security (X3) have a significant effect on interest in using E-Wallet on the DANA application with a significance value < 0.05 . The results of the simultaneous hypothesis test obtained a calculated F value $\geq F$ table ($55.824 > 2.63$) and a Sig value of $0.000 < 0.05$, meaning that simultaneously there is a significant influence between the variables of promotional attractiveness, perceived ease, and perceived security on the interest in using E-Wallet on the DANA application.

Keywords: *Promotional appeal, perceived ease of use, perceived security, interest in use*