

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini menganalisis tentang faktor-faktor ketepatan waktu dalam penyampaian laporan keuangan. Faktor-faktor yang digunakan pada penelitian adalah Profitabilitas, *Audit Opinion*, *Leverage* dan Kompleksitas Operasi. Sampel data yang diambil dari penelitian ini merupakan perusahaan sektor *Consumer Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024. Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini yaitu:

1. Profitabilitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan pada sektor *Consumer Cyclicals* yang terdaftar di BEI periode 2021-2024.
2. Opini Audit memiliki pengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan pada sektor *Consumer Cyclicals* yang terdaftar di BEI periode 2021-2024.
3. *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan pada sektor *Consumer Cyclicals* yang terdaftar di BEI periode 2021-2024.
4. Kompleksitas Operasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan pada sektor *Consumer Cyclicals* yang terdaftar di BEI periode 2021-2024.

B. Batasan Penelitian

Adapun batasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Peneliti memilih objek penelitian ini pada perusahaan sektor *consumer cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2021 – 2024.
2. Fokus penelitian ini pada pengukuran variabel profitabilitas, *audit opinion*, *leverage*, kompleksitas operasi dan ketepatan waktu.
3. Penelitian ini hanya untuk membuktikan pengaruh profitabilitas, *audit opinion*, *leverage*, dan kompleksitas operasi terhadap ketepatan waktu.

C. Implikasi dan Saran

1. Implikasi

a. Secara Teoritis

Dalam hal ketepatan waktu, tekanan regulasi dan menjaga reputasi jauh lebih menentukan daripada kondisi finansial atau operasional internal perusahaan..

b. Secara Praktis

Di sarankan manajemen perusahaan untuk fokus menjaga kualitas audit demi opini yang baik. Bagi investor dan kreditor, untuk lebih memperhatikan *Audit Opinion* sebagai indikator komitmen perusahaan terhadap transparansi dan ketepatan waktu, dan tidak hanya terpaku pada metrik finansial semata dalam menilai aspek pelaporan.

2. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi penelitian, beberapa saran dapat diajukan untuk penelitian selanjutnya dan pihak-pihak terkait:

a. Bagi Perusahaan

Disarankan kepada perusahaan perusahaan sektor *Consumer Cyclicals* untuk terus memprioritaskan kualitas audit dan berupaya mendapatkan Opini Audit yang baik, karena terbukti memiliki peran signifikan dalam mendorong ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Terlepas dari kondisi Profitabilitas, tingkat utang, atau kompleksitas operasional, menjaga kepatuhan terhadap batas waktu pelaporan adalah fundamental untuk membangun dan mempertahankan kepercayaan *stakeholders*.

b. Bagi Investor

Bagi investor dan kreditor, disarankan untuk tidak hanya terpaku pada metrik finansial seperti Profitabilitas atau *Leverage* saat menilai aspek kepatuhan pelaporan. Sebaliknya, Opini Audit harus menjadi salah satu indikator kunci yang dipertimbangkan, karena penelitian ini menunjukkan bahwa Opini Audit yang berkualitas lebih relevan dalam memprediksi ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan perusahaan.

c. Bagi Penelitian Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel independen lain seperti ukuran KAP atau *Corporate Governance* guna mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif. Selain itu, eksplorasi metode pengukuran variabel yang lebih bervariasi, misalnya untuk Kompleksitas Operasi, serta penggunaan pendekatan metodologis yang berbeda seperti kombinasi kuantitatif dan kualitatif, dapat memperkaya analisis. Memperpanjang periode penelitian dan mendiversifikasi sampel juga akan memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai fenomena ketepatan waktu pelaporan keuangan.