

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan implementasi Sistem Rekomendasi Produk Parfum menggunakan metode *Content Based Filtering* (CBF), maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Sistem rekomendasi produk parfum telah berhasil dirancang dan dibangun menggunakan metodologi Extreme Programming (XP) yang mencakup tahap perencanaan, perancangan, pengkodean, dan pengujian, menghasilkan platform berbasis website yang mampu merekomendasikan parfum sesuai preferensi pengguna berdasarkan atribut produk seperti aroma, kadar alkohol, jenis, dan harga.
2. Implementasi metode Content-Based Filtering (CBF) terbukti efektif dalam sistem ini, di mana teknik cosine similarity berhasil digunakan untuk mencocokkan karakteristik produk dengan preferensi pengguna melalui perhitungan dot product dan norm, sehingga mampu menghasilkan rekomendasi yang tepat dan personal.
3. Hasil pengujian kelayakan sistem menunjukkan kinerja yang sangat baik, dengan black-box testing pada delapan skenario utama berhasil mencapai 100% keberhasilan tanpa error, serta skor usability sebesar 70,8 yang termasuk dalam kategori "good" dan layak digunakan, mengonfirmasi bahwa sistem berfungsi sesuai harapan dan siap diimplementasikan

**B. Saran**

Penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan pengembangan fitur tambahan seperti sistem sub aroma, bahan pembuatan produk parfum yang dimana, akan sangat membantu untuk kedepannya dalam menangani preferensi yang lebih kompleks dalam pengguna terhadap parfum.