

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Di era digital dan modern saat ini, industri parfum mengalami perkembangan pesat dengan hadirnya beragam varian produk di pasaran. Namun, kemudahan ini tidak selalu diiringi dengan informasi produk, yang menyebabkan munculnya berbagai permasalahan di kalangan konsumen, seperti ketidaksesuaian antara deskripsi produk dengan kenyataan. Banyak konsumen merasa kecewa karena parfum yang dibeli tidak sesuai klaim, misalnya, produk yang dikatakan "non-alkohol" ternyata mengandung alkohol, atau aroma parfum yang tidak sesuai dengan ekspektasi berdasarkan deskripsi yang tertera.

Kondisi ini diperparah dengan belum tersedianya sistem rekomendasi yang ada untuk membantu pengguna memilih parfum sesuai preferensi pribadi. Saat ini, konsumen lebih sering bergantung pada ulasan subjektif atau saran dari toko yang belum tentu sesuai dengan kebutuhan individu. Hal ini berdampak pada banyaknya pembelian parfum yang tidak cocok dari segi jenis (alkohol atau non-alkohol), aroma, maupun harga.

Untuk menjawab permasalahan tersebut, penulis mengembangkan sistem rekomendasi parfum berbasis *Content-Based Filtering*, yang bekerja dengan mencocokkan karakteristik produk seperti kadar alkohol, aroma, harga, dan jenis parfum dengan preferensi individu pengguna. Sistem ini tidak hanya membantu pengguna menemukan produk yang sesuai, tetapi juga

meminimalisir risiko pembelian yang tidak memuaskan. Berdasarkan permasalahan di atas, penulis melihat perlunya solusi teknologi untuk memudahkan konsumen dalam memilih parfum yang tepat. Dengan adanya sistem rekomendasi ini, diharapkan pengguna dapat lebih percaya diri dalam mengambil keputusan pembelian tanpa khawatir mendapatkan produk yang tidak sesuai. Sesuai rincian di atas, maka penulis mengangkat judul "**Sistem Rekomendasi Produk Parfum dengan Menggunakan Metode *Content-Based Filtering***".

## **B. Pembatasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Metode yang di gunakan dalam penelitian ini hanya menggunakan pendekatan tunggal yaitu *content-based filtering*.
2. Penelitian ini terbatas hanya membahas mengenai sistem rekomendasi menggunakan kriteria, antara lain : jenis alkohol atau non-alkohol, base aroma, harga, dan merek. Dan perhitungan dalam sistem ini hanya memperhitungkan jenis dan base aroma tanpa memperhitungkan sub aroma.
3. Pemodelan sistem yang dirancang menggunakan UML (*Unified Modeling Language*), seperti *use case diagram*, *activity diagram*, dan *class diagram*.

### **C. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membangun sistem rekomendasi produk parfum yang menggunakan metode *Content-Based Filtering*?
2. Bagaimana implementasi metode *Content-Based Filtering* dalam merancang sistem rekomendasi produk parfum?
3. Bagaimana hasil dari pengujian kelayakan sistem rekomendasi produk parfum berbasis *Content-Based Filtering*?

### **D. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang dan membangun sistem rekomendasi produk parfum yang menggunakan metode *Content-Based Filtering*.
2. Untuk mengetahui implementasi metode *Content-Based Filtering* dalam merancang sistem rekomendasi produk parfum.
3. Mengetahui hasil dari pengujian kelayakan sistem rekomendasi produk parfum berbasis *content-based filtering*.

### **E. Kegunaan Penelitian**

Kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kegunaan teoritis

Penelitian ini dapat digunakan oleh mahasiswa Universitas PGRI Madiun

sebagai referensi pada penelitian-penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan sistem rekomendasi dengan metode *Content-Based Filtering*.

## 2. Kegunaan praktis

### a. Pengguna Sistem

- 1) Membantu pengguna dalam menemukan parfum yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan mereka.
- 2) Membantu dalam hal mengambil keputusan yang tepat sasaran.

### b. Peneliti

- 1) Mendapatkan ilmu baru terkait sistem rekomendasi menggunakan metode *Content-Based Filtering*.
- 2) Membantu pengembangan pengetahuan dan keterampilan dalam bidang sistem rekomendasi, khususnya penerapan metode *Content- Based Filtering*.