

ABSTRAK

Iyansun, Marcela Lauren. 2025. Sistem Rekomendasi Sistem Rekomendasi Produk Parfum menggunakan metode Content Based Filtering .Skripsi. Program Studi Teknik Informatika, FT, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Fatim Nugrahanti, S.T., M.T. (II) Erny Untari, S.Pd., M.Pd.

Di era digital saat ini, banyaknya variasi produk parfum di pasaran seringkali tidak diimbangi dengan informasi yang akurat, sehingga menyebabkan ketidaksesuaian antara deskripsi dan kenyataan produk. Permasalahan ini berdampak pada ketidakpuasan konsumen dalam memilih parfum yang sesuai dengan preferensi mereka. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem rekomendasi produk parfum berbasis website menggunakan metode Content-Based Filtering dengan algoritma Cosine Similarity. Sistem ini bekerja dengan mencocokkan atribut parfum, seperti aroma, jenis (alkohol atau non-alkohol), dan harga dengan preferensi pengguna. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah Extreme Programming (XP), yang melibatkan tahapan perencanaan, perancangan, pengkodean, dan pengujian. Data preferensi pengguna dikumpulkan melalui website dan ecommerce dan dijadikan dasar dalam pemodelan sistem rekomendasi. Hasil pengujian sistem menggunakan metode black-box testing menunjukkan bahwa seluruh fungsionalitas sistem berjalan dengan baik dan mampu memberikan rekomendasi parfum yang relevan. Penelitian ini bermanfaat secara teoritis sebagai referensi untuk studi sistem rekomendasi, dan secara praktis membantu pengguna dalam memilih parfum yang sesuai serta meningkatkan pengetahuan peneliti mengenai metode Content-Based Filtering dalam pengembangan sistem.

Kata kunci: Sistem rekomendasi, Content-Based Filtering, Cosine Similarity, Parfum.

ABSTRACT

Iyansun, Marcela Lauren. 2025. *Perfume Product Recommendation System using the Content-Based Filtering Method*. Undergraduate Thesis. Informatics Engineering Study Program, Faculty of Engineering, Universitas PGRI Madiun. Advisors: (I) Fatim Nugrahanti, S.T., M.T., (II) Erny Untari, S.Pd., M.Pd.

In today's digital era, the wide variety of perfume products available in the market is often not accompanied by accurate information, leading to discrepancies between product descriptions and their actual attributes. This issue results in customer dissatisfaction when choosing perfumes that align with their preferences. This study aims to design and develop a web-based perfume recommendation system using the Content-Based Filtering method with the Cosine Similarity algorithm. The system operates by matching perfume attributes such as scent, type (alcohol or non- alcohol), and price with user preferences. The system development method used is Extreme Programming (XP), which involves planning, design, coding, and testing phases. User preference data was collected through online surveys and used as the basis for the recommendation system modeling. The system was tested using the black-box testing method, and the results show that all functionalities work properly and can provide relevant perfume recommendations. This research is theoretically beneficial as a reference for studies on recommendation systems, and practically helps users choose suitable perfumes while enhancing the researcher's knowledge of the Content- Based Filtering method in system development.

Keywords: Recommendation system, Content-Based Filtering, Cosine Similarity, Perfume.