

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PARFUM HEAVEN SCENT DI  
KOTA MADIUN**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**RISMA DWI FEBRIANTI**

**2103102073**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2026**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PARFUM HEAVEN SCENT DI  
KOTA MADIUN**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada UNIVERSITAS PGRI MADIUN untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
dalam Menyelesaikan Program Sarjana Starata satu Manajemen

**OLEH:**

**RISMA DWI FEBRIANTI**

**NIM. 2103102073**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

Skripsi oleh Risma Dwi Febrianti telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 20 Januari 2026

Pembimbing I,



Dr. Karuniawati Wasanah, S.E., M.M.  
NIDN. 0709118203

Madiun, 20 Januari 2026

Pembimbing II,




Hendra Setiawan, S.E., M.M.  
NIDN. 0702089403


## LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Risma Dwi Febrianti ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Selasa, 27 Januari 2026.

Panitia Penguji,

  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305


Ketua

  
Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.  
NIDN. 0724128802


Sekretaris

  
Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M.  
NIDN. 0709118203

Anggota


  
Hendra Setiawan, S.E., M.M.  
NIDN. 0702089403


Anggota

  
Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.  
NIDN. 0727078603


Anggota


Mengetahui,

  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.  
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,

  
Kaprodi SI Manajemen

  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Risma Dwi Febrianti  
NIM : 2103102073  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang akui sebagai hasil tulisan pikiran sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 08 Januari 2026  
Yang membuat pernyataan,

A 1000 Rupiah Indonesian postage stamp is shown with a signature written over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'METRAL TEMPEL', and 'T957/BANK 294655693'.

Risma Dwi Febrianti  
NIM. 2103102073

## **MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“Katakan pada kegagalan, aku menantangnya kembali.

Kalau tidak ada hasil yang sempurna, terkadang manusia akan meraih pelajaran yang sempurna atas kegagalannya”

**(Janira Febra)**

Akan ku kenakan lagi sepasang sandal,  
sebelahnya keikhlasan dan sebelahnya lagi keberanian,  
Aku dilahirkan bukan untuk menjadi manusia sia-sia.

**(Janira Febra)**

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada diri saya sendiri dimasa depan, sebagai bentuk apresiasi atas proses panjang, usaha, pengorbanan, dan konsistensi yang telah dijalani.

Karena orang lain tidak ada yang akan bisa paham struggle dan masa sulit nya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian success storiesnya saja. Terimakasih sudah berjuang untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang bertepuk tangan. Kelak saya dimasa depan, akan sangat bangga dengan apa yang saya perjuangkan hari ini.

### **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas segala karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Heaven Scent Di Kota Madiun”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Skripsi ini dapat selesai berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang setulusnya dan penghargaan yang tertinggi kepada:

1. Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd, selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., A.K., C.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSM selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Dr. Kurniawan Hasanah, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar membimbing, mengarahkan dan memberikan nasehat-nasehat dalam penyusunan skripsi ini.
5. Hendra Setiawan, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar membimbing, mengarahkan dan memberikan nasehat-nasehat dalam penyusunan skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bentuk bantuan dan dukungannya.
7. *Last but not least*, Terimakasih untuk diri sendiri Risma Dwi Febrianti. Terima kasih karena selalu mau belajar , dan berusaha memberikan yang terbaik disetiap langkah serta tetap terbuka untuk hal-hal baru yang sebelumnya mungkin terasa asing dan tidak mudah. Semua hal ini tidak akan pernah ada jika penulis dimasa lalu tidak memberanikan diri untuk merantau ketempat yang sangat asing tanpa didampingi

orang tua, mencoba segala kesempatan yang datang dan tetap berjalan meski tidak selalu tahu kemana arah pasti akan membawa. Kini, semua proses itu terbayar ketika karya tulis tugas akhir ini berhasil diselesaikan dengan baik. Ini bukan hanya tentang pencapaian akademik, tapi juga tentang bagaimana bertumbuh menjadi pribadi yang lebih kuat dan lebih dewasa. Meskipun sempat merasa tertinggal, akhirnya langkah ini tetap sampai pada titik penyelesaian. Pencapaian ini mungkin ditulis hari ini oleh diri penulis yang sekarang, namun kelak akan dibaca dengan rasa bangga oleh diri penulis di masa depan sebagai pengingat bahwa segala perjuangan ini layak diperjuangkan, dan telah melaksanakannya dengan baik.

*“Success is not final, failure is not fatal: It is the courage to continue that counts.”*

-Winston Churchill

Dalam menyusun penelitian ini saya sadar bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan kekurangan-kekurangan dari penelitian ini.

Madiun, 08 Januari 2026

Risma Dwi Febrianti

## DAFTAR ISI

<u>SAMPUL</u> .....	ii
<u>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</u> .....	iii
<u>LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI</u> .....	iv
<u>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</u> .....	v
<u>MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN</u> .....	vi
<u>KATA PENGANTAR</u> .....	vii
<u>DAFTAR ISI</u> .....	x
<u>DAFTAR TABEL</u> .....	xii
<u>DAFTAR GAMBAR</u> .....	xiii
<u>ABSTRAK</u> .....	xiv
<u>BAB I PENDAHULUAN</u> .....	1
<u>A. Latar Belakang</u> .....	1
<u>B. Batasan Masalah</u> .....	14
<u>C. Rumusan Masalah</u> .....	14
<u>D. Tujuan</u> .....	14
<u>E. Manfaat Penelitian</u> .....	14
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u> .....	16
<u>A. Kajian Teori</u> .....	16
<u>1. Grand Teory</u> .....	16
<u>2. Keputusan Pembelian</u> .....	19
<u>3. Persepsi Harga</u> .....	25
<u>4. Kualitas Pelayanan</u> .....	31
<u>5. Kualitas Produk</u> .....	37
<u>B. Penelitian Terdahulu</u> .....	43
<u>C. Kerangka Berpikir</u> .....	58
<u>D. Hipotesis Penelitian</u> .....	60
<u>BAB III METODE PENELITIAN</u> .....	65
<u>A. Tempat dan Waktu Penelitian</u> .....	65
<u>B. Jadwal Penelitian</u> .....	66
<u>C. Desain Penelitian</u> .....	66
<u>D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel</u> .....	67
<u>E. Variabel Penelitian dan Definisi Oprasional Variabel</u> .....	69
<u>F. Teknik Pengumpulan Data</u> .....	72
<u>G. Instrumen Penelitian</u> .....	72

<u>H. Teknik Analisis Data</u> .....	73
<u>1. Analisis Deskriptif</u> .....	74
<u>2. Uji Data Instrumen Variabel Penelitian</u> .....	74
<u>3. Uji Asumsi Klasik</u> .....	75
<u>4. Analisis Regresi Linier Berganda</u> .....	77
<u>5. Uji Hipotesis</u> .....	78
<u>6. Koefisien Determinasi</u> .....	79
<u>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u> .....	80
<u>A. Gambaran Umum</u> .....	80
<u>B. Deskripsi Data</u> .....	81
<u>1. Karakteristik Responden</u> .....	81
<u>2. Deskripsi Jawaban Responden</u> .....	86
<u>C. Analisis Data</u> .....	99
<u>1. Uji Instrumen</u> .....	99
<u>2. Uji Reliabilitas</u> .....	109
<u>3. Uji Asumsi Klasik</u> .....	109
<u>4. Uji Regresi Linear Berganda</u> .....	112
<u>5. Uji Hipotesis</u> .....	113
<u>D. Pembahasan</u> .....	116
<u>1. Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Parfum Heaven Scent Madiun</u> .....	116
<u>2. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Parfum Heaven Scent Madiun</u> .....	118
<u>BAB V PENUTUP</u> .....	122
<u>A. Kesimpulan</u> .....	122
<u>B. Keterbatasan Penelitian</u> .....	122
<u>C. Saran</u> .....	123
<u>DAFTAR PUSTAKA</u> .....	125

## DAFTAR TABEL

<u>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu</u> .....	43
<u>Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian 2025</u> .....	66
<u>Tabel 3. 2 Definisi Operasional</u> .....	71
<u>Tabel 3. 3 Skala Likert</u> .....	73
<u>Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Usia</u> .....	82
<u>Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin</u> .....	83
<u>Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan</u> .....	84
<u>Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan</u> .....	85
<u>Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Persepsi Harga</u> .....	86
<u>Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan</u> .....	88
<u>Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Kualitas Produk</u> .....	92
<u>Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian</u> .....	95
<u>Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel persepsi harga(<math>X_1</math>)</u> .....	99
<u>Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (<math>X_2</math>)</u> .....	101
<u>Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (<math>X_3</math>)</u> .....	103
<u>Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (<math>X_3</math>) Eliminasi</u> .....	105
<u>Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian(<math>Y</math>)</u> .....	107
<u>Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas</u> .....	109
<u>Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas</u> .....	110
<u>Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas</u> .....	111
<u>Tabel 4. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas</u> .....	112
<u>Tabel 4. 18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda</u> .....	112
<u>Tabel 4. 19 Hasil Uji Parsial t (Uji t)</u> .....	114
<u>Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinan (<math>R^2</math>)</u> .....	115

## DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1. 1 Global Perfume Market 2030</u> .....	1
<u>Gambar 1. 2 Parfum Isi Ulang</u> .....	2
<u>Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir</u> .....	59
<u>Gambar 3. 1 Desain Penelitian</u> .....	67