

DAFTAR PUSTAKA

- Adinegara, G. N. J. (2022). *Anteseden Dan Konsekuensi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Bali*. Deepublish.
- Adnyana, I. M. D. (2024). *Desain Penelitian Kuantitatif* (hlm. 45–68).
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alvianna, S., Patalo, R. G., Hidayatullah, S., & Rachmawati, I. K. (2020). *Pengaruh Attraction , Accessibillity , Amenity , Ancillary Terhadap Kepuasan Generasi Millenial Berkunjung ke Tempat Wisata*. 4, 53–59. <https://doi.org/10.34013/jk.v4i2.41>
- Apriliyanti, E., Hudayah, S., Za, S. Z., Ekonomi, F., & Mulawarman, U. (2020). *Pengaruh daya tarik wisata , citra destinasi dan sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas kota samarinda tourist satisfaction of commercial images as a center of cultural reflection typical of samarinda city*. 12(1), 145–153.
- Burns, P. M., Palmer, C., Lester, J. A., & Bibbings, L. (2010). *Tourism and Visual Culture Methods and cases*. CAB International.
- Cyasmoro, V. (2020). Analisis Pengaruh Promosi , Brand Awareness, Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Berkunjung Wisatawan Di Kota Tangerang Selatan. *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara*, 15(1), 63–76.
- Damanik, D. M., Kurniawan, R., & Iranita. (2021). Dampak elektronik word of mouth (E-WOM), citra destinasi dan aksesibilitas terhadap minat berkunjung ulang melalui kepuasan pengunjung. *Student Online Journal*, 2(2), 1025–1039.
- Dewi Ratna Sari. (2022). Pengaruh Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Margasatwa Semarang. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 18(2), 80–90. <https://doi.org/10.56910/gemawisata.v18i2.217>
- Dr. Drs. I Putu Anom, M. P., & I Gusti Agung Oka Mahagangga, S. S. M. S. (2019). *Handbook Ilmu Pariwisata: Karakter dan prospek*. Prenada Media.
- Ghozali, I. (2018). Application of multivariate analysis with IBM SPSS 25 Program. Dalam *Agency* (Vol. 1, Nomor 1, hlm. 1–99).

- Hanif, A., & Mawardi, A. K. M. K. (2016). Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 38(1), 44–52.
- Hariati, C., & Tuti, M. (2025). *Pengaruh Aksesibilitas , Fasilitas dan Viral Marketing Terhadap E-WOM dan Kepuasan Wisatawan Berkunjung di Holeo Golf and Museum*. 1(3), 31–46.
- Karini, R. S. R. A., & Putri, A. S. E. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Jalan Braga (Effect of Tourist Attraction and Image of Destination on Visitor Satisfaction in Braga Street). *Manajemen dan Pariwisata*, 2(2), 2023.
- Khoni'ah, N. U., & Sidanti, H. (2022). Pengaruh Daya Tarik, Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 4.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management*. Tsinghua University Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson.
- Kurniawan, R., & Sengaji, Z. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Objek Wisata Pantai Marina Kalianda Lampung Selatan. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 862–877.
- Leylita Novita Rossadi, & Endang Widayati. (2024). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2), 109–116. <https://doi.org/10.36594/jtec/cwkvga87>
- Miratus Solikah, L. N. S. (2023). Pengaruh Literasi, Ease of Use, Dan Manfaat Terhadap Financial Technology. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (Simba)*, 5(September).
- Nurmala, & Sullaida. (2022). Nurmala 1 Sullaida 2 1,2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 23(2), 73–78.
- Prof.Dr.Sugiyono & Dr. Puji Lestari. (2021). Metode Penelitian Komunikasi. Dalam *Alfabeta,CV* (Vol. 1, Nomor 3, hlm. 35). <https://doi.org/10.14710/jdep.1.3.35-45>

- Rosyid, I., & Widiartanto, W. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Berkunjung (Studi Pada Wisatawan Objek Wisata Grand Maerakaca Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(2), 1135–1143. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.31197>
- Sahda Salsabila, & Theodosia C. Nathalia. (2023). Pengaruh Atraksi Wisata Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Mini Indonesia Indah Pasca Revitalisasi. *Journal Of Tourism And Economic*, 6(2), 195–206. <https://doi.org/10.36594/jtec/e6v6n2a5>
- Septiandari, W., Hidayatullah, S., Alviana, S., & Aprilia. (2021). *12512-34303-1-SM.pdf*. 15(2), 134–148.
- Subhiksu, I. B. K., & Utama, G. B. R. (2018). *Daya tarik wisata museum sejarah dan perkembangannya di Ubud Bali*. Deepublish.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (29 ed.). Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. *Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment*. New York: Plenum Press, Yudistira P, Chandra.
- Sulistyowati, D. A. & L. N. (2023). Pengaruh laba, Arus Kas, Leverage dan Nilai Tukar Terhadap Financial Leverage Distress. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 5(September).
- Togatorop, D. E., & Dewantara, Y. F. (2024). *Togatorop, Diego Emanuel, and Yudhiet Fajar Dewantara. "Pengaruh Fasilitas dan Aksesibilitas terhadap Kepuasan Pengunjung di Curug Leuwi Hejo Bogor." JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 7.8 (2024): 8884-8893. 7, 8884–8893.