

## **ABSTRAK**

Muvi Avid Bushori, 2025. Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Kepuasan Berkunjung di Wisata Sumber Koso Ngawi (Studi Empiris Pengunjung Sumber Koso Ngawi). Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing I: Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M. Pembimbing II: Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.

**Kata Kunci:** Citra Destinasi, Fasilitas, Aksesibilitas, Kepuasan Berkunjung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh citra destinasi, fasilitas, dan aksesibilitas terhadap kepuasan berkunjung wisatawan di Objek Wisata Sumber Koso Kabupaten Ngawi. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada wisatawan yang pernah berkunjung ke Sumber Koso Ngawi. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda untuk menguji pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra destinasi, fasilitas, dan aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan berkunjung wisatawan. Temuan ini sejalan dengan Theory of Planned Behavior (TPB) yang menjelaskan bahwa sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku memengaruhi evaluasi dan respons wisatawan terhadap suatu destinasi. Implikasi dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengelola perlu memperkuat citra destinasi, meningkatkan kualitas serta kelengkapan fasilitas, dan memperbaiki aksesibilitas guna menciptakan pengalaman berwisata yang lebih nyaman dan memuaskan, sehingga dapat mendorong loyalitas pengunjung serta keberlanjutan pengembangan Wisata Sumber Koso Ngawi.

## **ABSTRACT**

*Muvi Avid Bushori, 2025. The Influence of Destination Image, Facilities, and Accessibility on Visitor Satisfaction at Sumber Koso Ngawi Tourism Site (An Empirical Study of Sumber Koso Ngawi Visitors). Management Study Program, Faculty of Economics and Business, PGRI University Madiun. Supervisor I: Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M. Supervisor II: Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.*

*Keywords: Destination Image, Facilities, Accessibility, Visitor Satisfaction.*

*This study aims to examine and analyze the influence of destination image, facilities, and accessibility on the satisfaction of tourists visiting the Sumber Koso Tourism Site in Ngawi Regency. The approach used is quantitative with a survey method through the distribution of questionnaires to tourists who have visited Sumber Koso Ngawi. The data analysis technique uses multiple linear regression to test the influence of each independent variable on the dependent variable. The results of the study indicate that destination image, facilities, and Accessibility has a positive and significant effect on tourist visit satisfaction. This finding is in line with the Theory of Planned Behavior (TPB), which explains that attitudes, subjective norms, and perceived behavioral control influence tourists' evaluations and responses toward a destination. The implications of this study indicate that managers need to strengthen the destination's image, improve the quality and completeness of facilities, and enhance accessibility to create a more comfortable and satisfying travel experience, which can encourage visitor loyalty and the sustainable development of Sumber Koso Ngawi Tourism.*