

BAB V

KESIMPULAN

A. Simpulan

Berdasarkan dari hasil pembahasan mengenai judul “Pengaruh Media Sosial, *Celebrity Endorsement*, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Merek “Ortuseight” (Studi Kasus Pengguna Sepatu Futsal "Ortuseight" di Kota Madiun)”. Kesimpulan dalam penelitian ini dapat dilihat sebagai berikut:

1. Media Sosial (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y), dengan hasil pengujian ini peneliti bisa membuktikan bahwa media sosial dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada Studi Kasus Pengguna Sepatu Futsal "Ortuseight" di Kota Madiun.
2. *Celebrity Endorsment* (X2) memiliki kesimpulan bahwa pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hasil pengujian ini peneliti bisa membuktikan bahwa *celebrity endorsment* dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada Studi Kasus Pengguna Sepatu Futsal "Ortuseight" di Kota Madiun.
3. Desain Produk (X3) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hasil pengujian ini menyatakan bahwa desain

produk dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada Studi Kasus Pengguna Sepatu Futsal "Ortuseight" di Kota Madiun.

4. Kualitas Produk (X4) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hasil pengujian ini peneliti membuktikan bahwa kualitas produk dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada Studi Kasus Pengguna Sepatu Futsal "Ortuseight" di Kota Madiun.

B. Implikasi dan Saran

1. Implikasi

Mengenai hasil dari kesimpulan dalam penelitian diatas, maka dapat dilakukan implikasi dalam penelitian ini sebagai berikut:

a. Bagi Produsen Sepatu Futsal Ortuseight

Sebagai saran untuk mengedepankan dalam mempengaruhi konsumen agar lebih tertarik dalam keputusan pembelian suatu produk lebih lanjut dalam meningkatkan pengembangan dalam memperbanyak inovasi dari perkembangan pemasaran dari berbagai media sosial, melakukan kerja sama dengan *celebrity endorsement*, pengembangan desain produk, serta melakukan pengembangan kualitas produk.

b. Bagi Konsumen Produk Ortuseight di Kota Madiun

Penelitian ini diharapkan sebagai sarana menambah ilmu pengetahuan dan beberapa hasil pertimbangan yang menyeluruh terhadap keputusan pembelian produk sepatu futsal merek Ortuseight di Kota Madiun.

6. Saran

Berdasarkan beberapa hal dalam penelitian ini, penulis memberikan bahan masukan bagi pihak produsen produk sepatu futsal merek Ortuseight di Kota Madiun sebagai bahan pertimbangan lebih lanjut:

- a. Disarankan kepada pihak produsen sepatu futsal merek Ortuseight untuk lebih memperhatikan segi desain, kenyamanan, serta kualitas produk, hal ini dikarenakan dapat memberikan dampak yang cukup mempengaruhi keputusan pembelian produk sepatu futsal merek Ortuseight yang berada di Kota Madiun.
- b. Peningkatan terhadap kemampuan pegawai atau pihak produsen sepatu merek Ortuseight tersebut yang bertujuan untuk lebih memberikan profesionalitas kerja terhadap tanggung jawab para pegawai agar dapat tercipta produk yang memiliki tingkat kualitas yang sangat baik.