

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, *CELEBRITY ENDORSEMENT*, DESAIN  
PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPATU FUTSAL MEREK “ORTUSEIGHT”  
(Studi Kasus Pengguna Sepatu futsal "ORTUSEIGHT" di Kota Madiun)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**AHMADAN ALBIYANASHAR**

**NIM. 2103102061**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2025**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, *CELEBRITY ENDORSEMENT*, DESAIN  
PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPATU FUTSAL MEREK “ORTUSEIGHT”  
(Studi Kasus Pengguna Sepatu futsal "ORTUSEIGHT" di Kota Madiun)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi Salah Satu  
Persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

**Oleh:**

**AHMADAN ALBIYANASHAR**

**NIM. 2103102061**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

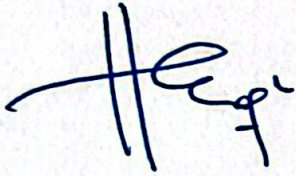
**2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

Skripsi oleh Ahmadan Albiyanashar telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 10 Januari 2026

Pembimbing I,



Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0727107503

Madiun, 10 Januari 2026

Pembimbing II,

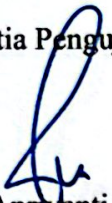


Ririh Anggraini Setyahety, S.E., M.M  
NIDN. 0721048405

## LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Ahmadan Albiyanashar ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Rabu, 28 Januari 2026.


Panitia Penguji,

  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

Ketua

  
Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.  
NIDN. 0724128802


Sekretaris

  
Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0727107503

Anggota

  
Ririh Angraini Setyahety, S.E., M.M.  
NIDN. 0721048405

Anggota

  
Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.  
NIDN. 0713058001

Anggota

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak. CA.  
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,  
Kaprodi S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmadan Albiyanashar

NIM : 2103102061

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan hasil pengerjaan orang lain ataupun hasil pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil karya tulisan saya. Apabila dikemudian hari ditemukan bukti skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima konsekuensi atau sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 12 Januari 2026

Yang membuat pernyataan



Ahmadan Albiyanashar

NIM. 2103102061

## **MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“Bersama Kesulitan Pasti Ada Kemudahan”

### **SKRIPSI INI KU PERSEMBAHKAN KEPADA:**

Dengan Mengucap Syukur Rahmat Allah SWT. Skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orang tua tercinta, adik, kerabat, orang yang menemani penulis.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Media Sosial, *Celebrity Endorsement*, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Merek “ORTUSEIGHT” (Studi Kasus Pengguna Sepatu futsal "ORTUSEIGHT" di Kota Madiun)”** dengan tepat waktu. Peneliti sangat bersyukur atas terselesaikannya penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Selama penyusunan skripsi ini peneliti mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si. A.k C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E, M.M., Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Liliek Nur Sulistyowati, S.E, M.M., Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

5. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
6. Bapak Robby Sandhi Dessyarti, S.E, M.M. Selaku Sekretaris Prodi Manajemen Universitas PGRI Madiun
7. Ibu Dr. Heny Sidanti S.E., M.M. Dosen Pembimbing I yang sudah bersedia untuk meluangkan waktu dengan memberi bimbingan, arahan, dan juga sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi.
8. Ibu Ririh Anggraini Setyahety, S.E., M.M. Dosen Pembimbing II yang sudah bersedia untuk meluangkan waktunya dengan memberi bimbingan, arahan dan juga sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada penelitian selama perkuliahan agar bermanfaat di kemudian hari.
10. Kepada Cinta Pertama serta Panutanku Bapak Marjuki beliau bekerja keras. Memberi motivasi, memberi dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan masa program studi ini sampai selesai. Terimakasih karna tidak pernah meragukan anak laki-laki ini, selalu mengusahakan apapun untuk saya, dan tidak pernah menggap saya anak yang lemah.
11. Kepada Pintu Surgaku, Ibu Eni Setiyowati beliau sangat berperan penting dalam proses penyelesaian program studi ini, beliau mengajarkan banyak hal dari saya lahir hingga sebesar sekarang. Beliau juga yang selalu

mengajarkan saya bahwa betapa pentingnya seorang perempuan berpendidikan agar kelak dapat menjadi ibu yang cerdas untuk anak-anaknya. Ibu, terimakasih untuk semangat yang diberikan, serta doa yang ibu panjatkan untuk saya yang selalu mengiringi langkah saya. Penulis yakin 100% bahwa doa ibu yang telah banyak menyelamatkan saya dalam perjalanan hidup.

12. Teruntuk Rachma Dwiyanti yang telah kebersamai penulis selama penyusunan tugas akhir dalam kondisi apapun terima kasih banyak.
13. Terakhir, Kepada diri saya sendiri, Terimakasih sudah bertahan atas segala perjuangan, air mata dan ketidakpastian perjalanan panjang ini, meskipun sering ingin menyerah dan merasa putus asa, Terimakasih karna selalu melibatkan Tuhan yang Maha Esa dalam setiap perjuanganmu dan mengizinkan-Nya untuk menjadi batu sandaranmu. Apapun kurang dan lebihmu, mari merayakan sendiri.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Madiun, 12 Januari 2026

Ahmadan Albiyanashar

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN</b> .....	iv
<b>MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>ABSTRAK</b> .....	xv
<b><i>ABSTRACT</i></b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	23
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	26
A. Kajian Pustaka .....	26
B. Penelitian Terdahulu .....	38
C. Kerangka Pikir Penelitian .....	51
D. Konsep Hipotesis .....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	57

A.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	57
B.	Jadwal Penelitian.....	57
C.	Desain Penelitian.....	58
D.	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	59
E.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	61
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	63
G.	Instrumen Penelitian.....	63
H.	Teknik Analisis Data.....	64
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>69</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	69
B.	Deskripsi Data.....	70
C.	Deskripsi Variabel.....	75
D.	Hasil Pengujian .....	80
E.	Pembahasan.....	93
<b>BAB VI KESIMPULAN.....</b>		<b>107</b>
A.	Simpulan .....	107
B.	Implikasi dan Saran.....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>110</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>118</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>187</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Beberapa Toko Olahraga Di Kota Madiun Yang Menjual Sepatu Futsal.....	5
Tabel 1. 2 Data Penjualan Beberapa Toko Sport di Kota Madiun Tahun 2024-2025.....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	39
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	57
Tabel 3. 2 Pengukuran Skor Kuesioner.....	64
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	71
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	72
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	72
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Produk.....	73
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Platfom Beli Produk .....	74
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	75
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Media Sosial (X1) .....	76
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Celebrity Endorsment (X2).....	77
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel Desain Produk (X3) .....	77
Tabel 4. 11 Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X4) .....	78
Tabel 4. 12 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	80
Tabel 4. 13 Uji Validitas Media Sosial (X1) .....	81
Tabel 4. 14 Uji Validitas Celebrity Endorsment (X2) .....	81
Tabel 4. 15 Uji Validitas Desain Produk (X3).....	82
Tabel 4. 16 Uji Validitas Kualitas Produk (X4).....	82
Tabel 4. 17 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	83
Tabel 4. 18 Uji Reliabilitas .....	84
Tabel 4. 19 Hasil Uji Normalitas .....	85
Tabel 4. 20 Hasil Uji Heteroskeadstisitas .....	86
Tabel 4. 21 Hasil Uji Multikolonieritas .....	87
Tabel 4. 22 Hasil Analisis Linier Berganda .....	88

Tabel 4. 23 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	90
Tabel 4. 24 Analisis Determinasi ( <b>R<sup>2</sup></b> ) .....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bukti Fisik Platfom Media Sosial Instagram beberapa Brand Sepatu Futsal Lokal Indonesia .....	10
Gambar 1. 2 <i>Celebrity Endorsement</i> Sepatu Futsal Ortuseight .....	12
Gambar 1. 3 <i>Celebrity Endorsment</i> Sepatu Futsal Specs.....	13
Gambar 1. 4 <i>Celebrity Endorsment</i> Sepatu Futsal Mills .....	14
Gambar 1. 5 Produk Sepatu Futsal Merek Ortuseight .....	16
Gambar 1. 6 Produk Sepatu Futsal Merek Specs .....	17
Gambar 1. 7 Produk Sepatu Futsal Merek Mills.....	18
Gambar 1. 8 BCG Matrix Perusahaan Sepatu Futsal.....	22
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	51
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....	118
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	126
Lampiran 3 Uji Validitas.....	177
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	182
Lampiran 5 Uji Normalitas .....	183
Lampiran 6 Uji Multikolonieritas .....	184
Lampiran 7 Uji Heteroskedastisitas .....	185
Lampiran 8 Uji Signifikansi (Parsial Uji t).....	185
Lampiran 9 Uji Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	186