

ABSTRAK

Pipin Ratnawati, 2026 Pengaruh Kualitas Produk, Keunikan Produk, Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang Kinanthi Batik Nusantara, Universitas PGRI Madiun, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen

Di tengah persaingan yang semakin kompetitif ini, pelaku usaha batik dituntut untuk mampu beradaptasi dengan perubahan selera konsumen, perkembangan tren fashion, serta inovasi teknologi dalam proses produksi. Objek penelitian ini adalah Kinanthi Batik Nusantara, sebuah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang bergerak di bidang produksi batik modern. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 384 responden dari pembeli kinanti batik nusantara dengan teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode proporsional sampling. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode Regresi Linier Berganda. Berdasarkan hasil dari olah data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan di mana untuk menguji ketiga hipotesis pada penelitian ini, yang meliputi pengaruh kualitas produk terhadap minat beli ulang, keunikan produk terhadap minat beli ulang, inovasi produk terhadap minat beli ulang maka dapat ditarik kesimpulan bahwa kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli ulang pada Kinanti Batik Nusantara. Keunikan produk berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli ulang pada Kinanti Batik Nusantara. Inovasi produk berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli ulang pada Kinanti Batik Nusantara.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Keunikan Produk, Inovasi Produk, Minat Beli Ulang

ABSTRACT

Pipin Ratnawati, 2026. The Influence of Product Quality, Product Uniqueness, and Product Innovation on Repurchase Intention at Kinanthi Batik Nusantara. Faculty of Economics and Business, Management Study Program, Universitas PGRI Madiun.

Amid increasingly competitive market conditions, batik entrepreneurs are required to adapt to changing consumer preferences, evolving fashion trends, and technological innovations in the production process. The object of this study is Kinanthi Batik Nusantara, a Micro, Small, and Medium Enterprise (MSME) engaged in modern batik production. This study used a sample of 384 respondents who are customers of Kinanthi Batik Nusantara, with a sampling technique employing proportional sampling. The data analysis technique used in this research is Multiple Linear Regression. Based on the results of data processing and hypothesis testing conducted to examine the three hypotheses—namely the effect of product quality on repurchase intention, product uniqueness on repurchase intention, and product innovation on repurchase intention—it can be concluded that product quality has a significant effect on repurchase intention at Kinanthi Batik Nusantara. Product uniqueness also has a significant effect on repurchase intention, and product innovation likewise has a significant effect on repurchase intention at Kinanthi Batik Nusantara.

Keywords: Product Quality, Product Uniqueness, Product Innovation, Repurchase Intentio