

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEUNIKAN PRODUK,
DAN INOVASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG**

KINANTHI BATIK NUSANTARA

SKRIPSI



OLEH:

PIPIN RATNAWATI

NIM. 2403102158L

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Pipin Ratnawati telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 19 Desember 2025

Pembimbing I,



Dr. Rizal Ufa Ananta Fauzi, S.E., M.Si.

NIDN. 0708108702

Madiun, 19 Desember 2025

Pembimbing II,




Hendra Setiawan, S.E., M.M.

NIDN. 0702089403

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi Pipin Ratnawati di depan panitia penguji pada hari Selasa tanggal 27 Januari 2026.


Panitia Penguji


Dr. Apriyanti, S.E., M.M CPSMM.
NIDN. 0704047305


Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802


Sekretaris


Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.
NIDN.0708108702

Anggota


Hendra Setiawan, S.E., M.M.
NIDN. 0702089403

Anggota



Dr. Apriyanti, S.E., M.M. CPSMM.
NIDN. 0704047305

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Mengesahkan,
Kapri S1 Manajemen


Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603


Dr. Apriyanti, S.E., M.M. CPSMM.
NIDN. 0704047305



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Pipin Ratnawati
NIM : 2403102158L
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang akui sebagai hasil tulisan pikiran sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 19 Januari 2026

Yang membuat pernyataan,



Pipin Ratnawati
NIM. 2403102158L

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Pantang surut ditengah badai, tak pernah Lelah mengejar mimpi, Aku Adalah kekuatan utama di balik Kinanthi.” – Pipin Ratnawati

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA:

Bapak, ibu dan seluruh keluarga besar Kinanthi yang telah memberikan semangat, mendoakan serta memberi dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik, dan juga untuk sahabat dan teman-teman yang saya sayangi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas segala karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Keunikan Produk, Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang Kinanthi Batik Nusantara”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Skripsi ini dapat selesai berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang setulusnya dan penghargaan yang tertinggi kepada:

1. Bapak Dr. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd, selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng W, S.E., M.Si., AK., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan 1 FEB Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Liliek Nur Sulistyowati, S.E.,M.M., selaku Wakil Dekan 2 FEB Universitas PGRI Madiun.
5. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSMM selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

6. Bapak Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar membimbing, mengarahkan dan memberikan nasehat-nasehat dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Hendra Setiawan, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar membimbing, mengarahkan dan memberikan nasehat-nasehat dalam penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh keluarga tercinta yang selalu memberi doa dan menyayangi penulis dengan tulus.
9. Kepada semua orang yang berkontribusi banyak dalam penulisan Skripsi ini, baik tenaga, materi, maupun waktu kepada penulis. Sudah selalu mendukung, membantu, menghibur, mendengarkan keluh kesah, menyaksikan setiap tangisan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Terakhir, saya ingin mengucapkan terima kasih untuk diri saya sendiri karena sudah mau berjuang dan bertahan sejauh ini dalam melewati senang dan sedih masa-masa perkuliahan, sehingga akhirnya saya bisa berada dititik sekarang hingga dapat menyelesaikan Penelitian ini.

Madiun, 29 Januari 2026

Pipin Ratnawati

NIM. 2403102158L

DAFTAR ISI

SAMPUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	iix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	21
C. Rumusan Masalah.....	21
D. Tujuan Penelitian.....	22
E. Manfaat Penelitian.....	22
BAB II.....	24
KAJIAN PUSTAKA.....	24
A. Kajian Pustaka.....	24
1. Grand Teory.....	24
2. Minat beli ulang.....	30
3. Kualitas Produk.....	34
4. Keunikan Produk.....	37
5. Inovasi Produk.....	41
B. Penelitian Terdahulu.....	44
C. Kerangka Berpikir.....	48
D. Hipotesis Penelitian.....	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	56
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	56

B.	Jadwal Penelitian	57
C.	Desain Penelitian	57
D.	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	59
E.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	61
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	63
G.	Instrumen Penelitian	64
H.	Teknik Analisis.....	65
1.	Uji Data Instrumen Variabel Penelitian	66
2.	Uji Asumsi Klasik	67
3.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
4.	Uji Hipotesis.....	70
1.	Uji Instrumen.....	93
2.	Uji Reliabilitas	102
1.	Uji Asumsi Klasik	103
2.	Uji Regresi Linear Berganda.....	107
3.	Uji Hipotesis.....	109
BAB V PENUTUP.....		119
A.	Kesimpulan	119
B.	Keterbatasan Penelitian.....	119
C.	Saran	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kinanthi Batik Nusantara	1
Gambar 1. 2 Kualitas Produk.....	10
Gambar 1. 3 Keunikan Produk	13
Gambar 1. 4 Inovasi Produk Kinanthi Batik Nusantara.....	16
Gambar 2. 1 Teori Perilaku Direncanakan (Theory of Planned Behavior).....	28
Gambar 2. 3 Tahap Proses Pengambilan Pembelian.....	33
Gambar 2. 4 Kerangka Berpikir.....	49
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kompetitor Kinanthi Nusantara	3
Tabel 1. 2 Omset Penjualan Kinanthi Batik Nusantara.....	5
Tabel 1. 3 Omset Kinanthi Batik Nusantara Tahun 2024	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian 2025.....	57
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	62
Tabel 3. 3 Tabel Skala Likert	65
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	74
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	76
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan.....	79
Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Membeli Produk.....	80
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Kualitas Produk	83
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Keunikan Produk	86
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Inovasi Produk.....	90
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Minat Beli Ulang	94
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1)	96
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Keunikan Produk (X2).....	98
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Tarif(X3)	100
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang(Y).....	103
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas	103
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas	104
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas	105
Tabel 4. 17 Hasil Uji Autokolerasi	106
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	107
Tabel 4. 19 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	109
Tabel 4. 20 Hasil Uji Parsial t (Uji t)	111
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinan (R2)	113