

ABSTRAK

Sri Sulistianing Vidiana, 2026 Analisis Pengelolaan Keuangan Mahasiswa yang Bekerja *Part-Time* sebagai *Host Live*, Skripsi, Program Studi Pendidikan Akuntansi, FKIP, UNIVERSITAS PGRI MADIUN, Pembimbing (I) Dr. Supri Wahyudi Utomo, M. Pd. (II) Elana Era Yusdita, S.E., M.S.A

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pola dan strategi pengelolaan keuangan mahasiswa Generasi Z yang bekerja *part-time* sebagai *Host Live* di *platform e-commerce*. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan interpretif melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap lima informan di Studio X, Madiun. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa *Host Live* cenderung memiliki pendapatan fluktuatif sehingga perlu strategi adaptif dalam mengelolanya. Mayoritas informan memprioritaskan kebutuhan pokok dan tabungan, serta membatasi *self reward* agar tidak menimbulkan perilaku konsumtif. Literasi keuangan diperoleh melalui pengalaman langsung dan konten digital, mendorong kesadaran akan pentingnya dana darurat dan pengelolaan *paylater* secara bijak. Kesimpulannya, mahasiswa mampu menyeimbangkan kebutuhan jangka pendek dan tujuan finansial jangka panjang melalui pengelolaan keuangan yang fleksibel dan berbasis kesadaran digital.

Kata kunci: Pengelolaan Keuangan, Mahasiswa, *Host Live*, Literasi Keuangan, Generasi Z

ABSTRACT

Sri Sulistianing Vidiana, 2026, Analysis of Financial Management of Students Working Part-Time as Live Hosts, Skripsi, Program Studi Pendidikan Akuntansi, FKIP, UNIVERSITAS PGRI MADIUN, Pembimbing (I) Dr. Supri Wahyudi Utomo, M. Pd. (II) Elana Era Yusdita, S.E., M.S.A

This study aims to analyze the financial management pattern and strategies of Generation Z students who work part-time as Live Hosts on an e-commerce platform. The method used is a qualitative approach with an interpretive approach through in-depth interviews, observation, and documentation of five informants at Studio X, Madiun. The result of the study indicate that Live Host students tend to have fluctuating incomes, requiring adaptive strategies in managing them. The majority of informants prioritize basic needs and savings, and limit free rewards to avoid consumptive behavior. Financial literacy is obtained through direct experience and digital content, fostering awareness of the importance of emergency funds and wise management of paylater. In conclusion, students are able to balance short-term needs and long-term financial goals through flexible financial management based on digital awareness.

Keywords: *Financial Management, Students, Live Host, Financial Literacy, Generation Z*