

**PENGGUNAAN BAHASA PERSUASIF PADA TEKS IKLAN DI
LUAR RUANGAN DI WILAYAH KABUPATEN MADIUN DAN
IMPLIKASINYA DALAM PEMBELAJARAN BAHASA
INDONESIA PADA SISWA KELAS V SD NEGERI LEMBAH
02 KECAMATAN DOLOPO KABUPATEN MADIUN**

TESIS



Oleh
HARTOKO
NIM: 2401201362L

**PROGRAM STUDI MAGISTER
PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
2025**

**PENGGUNAAN BAHASA PERSUASIF PADA TEKS IKLAN DI
LUAR RUANGAN DI WILAYAH KABUPATEN MADIUN DAN
IMPLIKASINYA DALAM PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA
PADA
SISWA KELAS V SD NEGERI LEMBAH 02 KECAMATAN DOLOPO
KABUPATEN MADIUN**

TESIS

**Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi salah satu
persyaratan dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Magister
Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia**

**Oleh
HARTOKO
NIM: 2401201362L**

**PROGRAM STUDI MAGISTER
PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
Desember 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

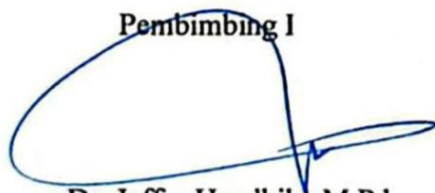
PENGGUNAAN BAHASA PERSUASIF PADA TEKS IKLAN DI LUAR RUANGAN DI WILAYAH KABUPATEN MADIUN DAN IMPLIKASINYA DALAM PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA PADA SISWA KELAS V SD NEGERI LEMBAH 02 KECAMATAN DOLOPO KABUPATEN MADIUN

HARTOKO
NIM 2401201362L

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Menyetujui:

Pembimbing I



Dr. Jeffry Handhika, M.Pd.
NIDN 0721068301

Pembimbing II



Dwi Rosita Sari, PhD.
NIDN 0726048701

Mengetahui:

Kepala Program Studi Magister PBSI



Dr. Dwi Rohman Soleh, SS., M.Pd.
NIDN. 0704087802


LEMBAR PENGESAHAN PANITIA UJIAN TESIS

Tesis oleh Hartoko ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Selasa tanggal 20 Januari 2026

Penitia Penguji


Dr. Dwi Setiyadi, M.M.
NIDN. 0727106403

Ketua


Dr. Panji Kuncoro Hadi, S.S., M.Pd.
NIDN. 0720097101

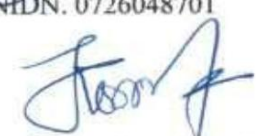
Sekrearis


Dr. Jeffry Handika, M.Pd., M.Si.
NIDN. 0721068301

Anggota


Dwi Rosita Sari, Ph.D.
NIDN. 0726048701

Anggota


Dr. Kodrat, Eko Putra Setiawan, M. Pd.
NIDN. 0708019203

Anggota

Mengetahui,
Dekan Sekolah Pasca Sarjana



Dr. Dwi Setiyadi, M.M.
NIDN. 0727106403

Mengetahui,
Ketua Prodi Magister PBSI



Dr. Dwi Rohman, S.S., M.Pd.
NIDN. 0704087802

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hartoko

NIM : 2401201362L

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang berjudul PENGGUNAAN BAHASA PERSUASIF PADA TEKS IKLAN DI LUAR RUANG DI WILAYAH KABUPATEN MADIUN DAN IMPLIKASINYA DALAM PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA PADA SISWA KELAS V SD NEGERI LEMBAH 02 KECAMATAN DOLOPO KABUPATEN MADIUN adalah benar-benar merupakan karya saya sendiri. Hal-hal lain yang bukan karya saya dalam tesis tersebut diberitanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 28 Desember 2025

Yang membuat pernyataan



Hartoko

NIM. 2401201362L

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTTO :

"Bahasa yang Menyentuh, Menemukan Kekuatan Persuasi dalam Ruang Publik untuk Membangun Kompetensi Berbahasa Generasi Muda."

"Berinovasi sepanjang hayat"

"Setiap tantangan adalah satu kesempatan untuk kesuksesan"

"Belajar adalah proses peningkatan diri menuju kebaikan"

"Belajar Bahasa Membangun Kesuksesan di Era Digital"

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Dengan penuh rasa syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih dan Penyayang, atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Karya sederhana ini dipersembahkan dengan tulus kepada:

1. **Kedua Orang Tuaku tercinta**, yang merupakan sumber doa, kasih sayang, dan pengorbanan tanpa batas. Setiap tetes keringat dan setiap harapan yang kalian tanamkan adalah kekuatan terbesar dalam setiap langkahku. Terima kasih atas segala cinta yang tak pernah lelah.

2. Kepada Istriku yang selalu mendampingi dalam suka dan duka, terimakasih atas ketulusan, kesabaran dan keyakinanmu pada setiap usaha yang saya kerjakan engkaulah pendamping ketika ragu menerpa serta pengingat bahwa setiap proses membutuhkan waktu

3. Kepada anak-anakku tercinta terimakasih telah menghadirkan makna baru dalam setiap perjuangan semoga karya ini menjadi tanda bahwa belajar tidak pernah berhenti, sehingga perjalanan ini menjadi pijakan awal bagi langkah kalian kedepan, "Tempuhlah pendidikan yang lebih tinggi sedini mungkin, Raihlah derajat yang lebih mulia Serta berdiri lebih kokoh daripada orang tuamu agar kalian bisa memberi manfaat yang lebih luas

Untuk semua cinta yang diberikan, semoga karya ini menjadi persembahan sederhana yang lahir dari hati'

Bapak dan Ibu Dosen Pembimbing, terima kasih atas ilmu, bimbingan, kesabaran, waktu, serta kritik konstruktif yang telah diberikan. Tanpa arahan dan dorongan dari Bapak/Ibu, mustahil penelitian ini dapat terselesaikan.

- 1.
- 2.

Seluruh Dosen dan Staf Administrasi Fakultas Pascasarjana Universitas PGRI Madiun, terima kasih atas ilmu, fasilitas, dan pelayanan yang telah diberikan selama menempuh studi magister.

- 3.
- 4.

Kepala Sekolah, Guru, dan Siswa Kelas V SD Negeri Lembah 02 Kecamatan Dolopo, yang telah dengan sangat terbuka menjadi mitra penelitian. Terima kasih atas kerjasama, data, dan pengalaman berharga yang diberikan.

- 5.
- 6.

Sahabat dan Rekan-rekan Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, terima kasih atas kebersamaan, diskusi, dan dukungan selama perjalanan yang penuh makna ini.

- 7.
- 8.

Semua Pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah berkontribusi dalam proses penyelesaian tesis ini.

- 9.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis dengan judul "**Penggunaan Bahasa Persuasif pada Teks Iklan di Luar Ruang di Wilayah Kabupaten Madiun dan Implikasinya dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia pada Siswa Kelas V SD Negeri Lembah 02 Kecamatan Dolopo Kabupaten Madiun**" ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan di masa mendatang.

Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pengembangan ilmu linguistik terapan, khususnya pembelajaran bahasa Indonesia, maupun bagi dunia pendidikan pada umumnya.

Madiun, 28 Desember 2025

Penulis,

HARTOKO

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul *Penggunaan Bahasa Persuasif Pada Media Luar Ruangan Di Kabupaten Madiun Dan Implikasinya Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Teks Iklan Pada Siswa Kelas V SD Negeri Lembah 02 Kecamatan Dolopo Kabupaten Madiun*. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang senantiasa kita nantikan syafaatnya di hari akhir nanti.

Tesis ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan studi Pascasarjana Strata 2 (S2) Program Studi Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas PGRI Madiun. Penyelesaian tesis ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., Rektor Universitas PGRI Madiun yang telah memberi kesempatan kepada peneliti untuk melanjutkan studi di Universitas PGRI Madiun.
2. Dr. Dwi Setiyadi, M.M., Dekan Sekolah Pascasarjana Universitas PGRI Madiun.
3. Dr. Dwi Rohman Soleh, S.S., M.Pd., Ketua Program Studi Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas PGRI Madiun.
4. Dr. Jeffry Handhika, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar, tulus serta telah memberikan waktu untuk bimbingan, memberi masukan, dan saran dalam penyusunan tesis ini.

5. Dwi Rosita Sari, PhD selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan kritik, masukan, dan saran dalam penyusunan tesis ini
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan ilmu bermanfaat bagi penulis.
7. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan, doa, dan semangat sehingga tesis ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini, masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun demi kesempurnaan tesis ini. Dengan segala kerendahan hati dan penuh harapan, penulis berharap tesis ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Madiun, Desember 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Definisi Istilah	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Kajian Pustaka	8
B. Kerangka Berpikir	31
C. Kebaharuan Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Pendekatan Penelitian	38

B. Tempat dan Waktu Penelitian	39
C. Sumber Data	41
D. Instrumen Pengambilan Data	42
E. Teknik Pengambilan Data	45
F. Teknik Keabsahan Data	46
G. Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Deskripsi Hasil Penelitian	50
B. Temuan Penelitian	67
BAB V PEMBAHASAN	71
BAB VI PENUTUP.....	79
A. Simpulan.....	79
B. Implikasi.....	80
C. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	72
Tabel 3.2	Kisi-kisi Instrumen Dokumen Media Luar Ruangan.....	75
Tabel 3.3	Kisi-kisi Instrumen Observasi Pembelajaran.....	75
Tabel 3.4	Kisi-kisi Instrumen Wawancara.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	kerangka Berfikir.....	28
Gambar 3.1	Model Analisis Interaktif.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Pedoman Dokumentasi media Luar Ruangan.....	93
Lampiran 2	Lembar Observasi Pembelajaran Teks Iklan.....	94
Lampiran 3	Pedoman Wawancara.....	95
Lampiran 4	Rubrik Penilaian Teks Iklan.....	96
Lampiran 5	Contoh Lembar Kerja Siswa.....	97
Lampiran 6	Daftar Informasi Penelitian.....	99
Lampiran 7	Dokumentasi Foto Kegiatan Penelitian.....	102

