

**PENGARUH *E-WOM*, *STORE ATMOSPHERE* DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *COFFEE SHOP* HAO PENG
KOPITIAM PONOROGO (STUDI KASUS MASYARAKAT PONOROGO)**

SKIRIPSI



Oleh:

ROHMAT PEBRIANTO

NIM. 2003102302

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

**PENGARUH *E-WOM*, *STORE ATMOSPHERE* DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *COFFEE SHOP HAO PENG KOPITIAM*
PONOROGO (STUDI KASUS MASYARAKAT PONOROGO)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata I Manajemen

OLEH

ROHMAT PEBRIANTO

NIM. 2003102302

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2025

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Rohmat Pebrianto telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 24 Januari 2025

Pembimbing I,



Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSMM
NIDN. 0704047305

Madiun, 24 Januari 2025

Pembimbing II,




Hendra Setiawan, S.E., M.M.
NIDN. 0702089403

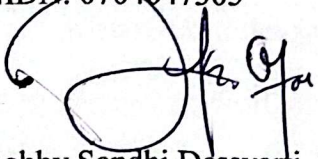
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA UJIAN

Skripsi oleh Rohmat Pebrianto ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Rabu tanggal 05 Februari 2025.

Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305


Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

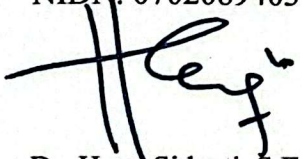
Sekretaris


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Anggota

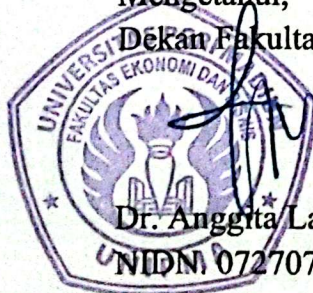

Hendra Setiawan, S.E., M.M.
NIDN. 0702089403

Anggota


Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.
NIDN. 0727107503

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Ketua Prodi S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Rohmat Pebrianto
NIM : 2003102302
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 20 Januari 2025

Yang membuat pernyataan,



Rohmat Pebrianto

NIM. 2003102302

MOTTO

Jangan biarkan kegagalan membuatmu putus asa. Percayalah bahwa tuhan memiliki rencana yang lebih baik untukmu, dan itu akan terwujud pada waktunya.
Teruslah berjalan dan percayalah pada kebajikannya.

SKIRPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA

Orang tuaku tercinta Bapak Surat dan Ibunda Sulindah yang telah mendidik, mengarahkan, pemberi semangat, nasihat, perhatian, kasih sayang dan pengorbanannya serta mendoakanku dalam meraih cita-cita.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh, Segala puji bai allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**PENGARUH *EWOM, STORE ATMOSPHERE* DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *COFFEE SHOP HAO PENG KOPITIAM* (STUDI KASUS MASYARAKAT PONOROGO)**" dengan tepat waktu. Peneliti sangat bersyukur atas terselesainya penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Peneliti menyadari bahwa selesainya skripsi tidak lepas dari do'a, bantuan, bimbingan dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si. A.k C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomo dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 1 yang sudah bersedia meluangkan waktu dengan memberi bimbingan, arahan dan juga penuh kesabaran meghadapi kekurangan peneliti selama proses penyusunan skripsi.
5. Bapak Hendra Setiawan , S.E., M. M. selaku Dosen Pembimbing 2 yang sudah bersedia meluangkan waktu dengan memberi bimbingan, arahan dan juga

penuh kesabaran meghadapi kekurangan peneliti selama proses penyusunan skripsi.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan agar bermanfaat di kemudian hari.
7. Kepada orangtua saya tersayang bapak sutarno dan ibu winarti atas segala doa restu yang tak pernah putus bagi peneliti dalam proses penyusunan skripsi sampai selesai.
8. Kepada teman satu angkatan saya terutama teman kos saya yang senantiasa membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan yang telah membantu proses penyelesaian skripsi ini.
10. Dan juga yang terakhir. terima kasih yang sebanyak-banyaknya untuk kalian yang sudah mau bertahan dan terus berjuang sampai saat ini, kalian semua manusia yang hebat, selalu beri apresiasi untuk diri kalian

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi serta pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan

Madiun. 20 Januari 2025

Rohmat Pebrianto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian.....	13
E. Kegunaan Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	16
A. Kajian Pustaka.....	16
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Konseptual.....	40
D. Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	44

A. Tempat dan Waktu Penelitian	44
B. Jadwal Penelitian	44
C. Desain Penelitian	45
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	46
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	49
F. Teknik Pengumpulan Data.....	51
G. Instrumen Penelitian	53
H. Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
B. Deskripsi Data	64
C. Hasil Analisis Data Penelitian.....	69
D. Pembahasan Hasil Penelitian	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
A. Kesimpulan	88
B. Implikasi	89
C. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	40
Gambar 3. 1 Desain Penelitian	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Estimasi Produktivasi Kopi di Indonesia Tahun 2020-2023.....	2
Tabel 1. 2 Konsumsi Kopi Tahun 2020-2023	3
Tabel 1. 3 Data Kompetitor	5
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	45
Tabel 3. 2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	49
Tabel 3. 3 Skor Skala Likert.....	54
Tabel 4. 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4. 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel 4. 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Asal Kota.....	66
Tabel 4. 4 Klasifikasi Responden Menurut Penghasilan.....	67
Tabel 4. 5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Tabel 4. 6 Klasifikasi Responden Berdasarkan Total Kunjungan	68
Tabel 4. 7 Uji Analisis Deskriptif.....	69
Tabel 4. 8 Uji Regresi Linear Berganda.....	71
Tabel 4. 9 Uji Validitas Variabel <i>E-WOM</i> (X1)	73
Tabel 4. 10 Uji Validitas Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X2).....	74
Tabel 4. 11 Uji Validitas Variabel Lokasi (X3).....	74
Tabel 4. 12 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	76
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas	77
Tabel 4. 14 Uji Normalitas	78
Tabel 4. 15 Uji Heteroskedastisitas	79
Tabel 4. 16 Uji Multikolinearitas	80
Tabel 4. 17 Uji t (Parsial)	81
Tabel 4. 18 Uji F (Simultan).....	81
Tabel 4. 19 Uji Koefisien Determinasi.....	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	102
Lampiran 2 Data Tabulasi <i>E-WOM</i> (X1)	109
Lampiran 3 Data Tabulasi <i>Store Atmosphere</i> (X2).....	118
Lampiran 4 Data Tabulasi Lokasi (X3).....	125
Lampiran 5 Data Tabulasi Keputusan Pembelian (Y)	133
Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	141
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	141
Lampiran 8 Uji Validitas Variabel <i>E-WOM</i> (X1).....	141
Lampiran 9 Uji Validitas Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X2)	142
Lampiran 10 Uji Validitas Variabel Lokasi (X3)	142
Lampiran 11 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	143
Lampiran 12 Hasil Uji Reliabilitas.....	143
Lampiran 13 Hasil Uji Nromalitas.....	144
Lampiran 14 Hasil Uji Heterokedastisitas	144
Lampiran 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	144
Lampiran 16 Hasil Uji Hipotesis	145
Lampiran 17 Hasil Uji F (simultan)	145
Lampiran 18 Hasil Koefisien Determinasi	145