

DAFTAR PUSTAKA

- Alghifari, E. S., Solikin, I., Nugraha, N., Waspada, I., Sari, M., & Puspitawati, L. (2022). Capital Structure, Profitability, Hedging Policy, Firm Size, And Firm Value: Mediation And Moderation Analysis. *Journal Of Eastern European And Central Asian Research (Jeecar)*, 9(5), 789–801. <https://doi.org/10.15549/Jeecar.V9i5.1063>
- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(1), 46–55. <https://doi.org/10.33395/Owner.V8i1.1914>
- Alshakhanbeh, M., Pitchay, A. A., Mia, M., & Nairoukh, R. (2024). The Impact Of Liquidity And Leverage On Financial Performance Of Public Listed Firms In Jordan: The Mediating Role Of The Dividend Policy. *International Journal Of Academic Research In Accounting, Finance And Management Sciences*, 14(4), Pages 728-762. <https://doi.org/10.6007/Ijarafms/V14-I4/23477>
- Amartiya, D., & Minan, K. (2022). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2017-2021*. 03.
- Ananda, W., Pradesa, H. A., & Wijayanti, R. (2023). Pelaksanaan Sustainability Report Berdasarkan Gri Standards Guidelines Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (Ekuitas)*, 5(2), 531–543. <https://doi.org/10.47065/Ekuitas.V5i2.4299>
- Arindi, S. R., Wijimulawiani, B. S., & Fadlli, M. D. (2025). Peran Infrastruktur Konstruksi Terhadap Ekonomi Ntb Dengan Pendekatan Input—Output. *Jurnal Ekuilnomi*, 7(1), 85–93. <https://doi.org/10.36985/Qz05cd05>
- Artanto, A., & Lestari, Y. O. (2025). The Effect Of Corporate Social Responsibility On Company Value With Profitability As A Moderating Variable (Study On Mining Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange In 2019-2023). . . *Costing*.
- Aryanisah, B., Candra, M., Cahyani, N. L. V. A., & Ghufan, F. (2025). Analisis Kebijakan Pemerintah Dalam Investasi Asing Dari Sudut Pandang Ekonomi Politik. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Administrasi Publik Dan Kebijakan Negara*, 2(3), 56–73. <https://doi.org/10.62383/Komunikasi.V2i3.432>
- Asikin, A. I. Y., & Nurdin, F. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr), Likuiditas, Tax Planning Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah*

- Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 8(2), 1297–1313.
<https://doi.org/10.31955/Mea.V8i2.4159>
- Astuti, A., & Lestari, T. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Bidang Manufaktur. *Owner*, 8(3), 2484–2499. <https://doi.org/10.33395/Owner.V8i3.2303>
- Astuti, E. (2025). *Pengaruh Likuiditas Dan Ukurpaunblispheedrby:Sitathcainadnonteseiarhadap Profitabilitas Pada Sub-Sektor Utilitas Di Sektor Infrastruktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023*. 12(01).
- Awainah, N., Sulfiana, Nurhaedah, & Jamaluddin. (2024). *Peran Infrastruktur Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Dan Peningkatan Kualitas Hidup Masyarakat*.
- Azizah, T. N., & Nugroho, M. (2024). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023*.
- Choiriyah, S. N., & Yuliana, I. (2018). *Hubungan Harga Saham, Volume Perdagangan, Inflasi Dan Indeks Harga Saham Gabungan Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Di Bei*.
- Ciptany, I. D. G., & Handayani, S. (2025). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Board Gender Diversity Terhadap Nilai Perusahaan*. 11.
- Dewi, R. O. K., & Asyik, N. F. (2021). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Pemoderasi*. 10.
- Guo, Z., Hou, S., & Li, Q. (2020). Corporate Social Responsibility And Firm Value: The Moderating Effects Of Financial Flexibility And R&D Investment. *Sustainability*, 12(20), 8452.
<https://doi.org/10.3390/Su12208452>
- Haikal, M. F., Putri, H. F., Zahratunisa, N., Salsabila, D. P., Ferdian, P. R., Nurlaela Fitriyani, Melia Kusnadi, Lanny Evita Tandayu, Alimah Yuliasuti, Mutia Angraeni, & Wanda Ragilita Azzahro. (2025). Analisis Profitabilitas Dalam Kinerja Keuangan Dan Ukuran Terhadap Nilai Perusahaan Di Pt. Ibu (Indo Beras Unggul). *Jumbiwira: Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*, 4(1), 204–217.
<https://doi.org/10.56910/Jumbiwira.V4i1.2076>

- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/Jiakes.V10i1.1175>
- Jofanka, A. D., Candraningsih, A. A., Sa'diyah, S., Amrulloh, R. S., & Hidayati, C. (2023). Analisis Rasio Likuiditas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Subsektor Tembakau Yang Tercatat Pada Bursa Efek Indonesia 2019-2021. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(2), 139–147. <https://doi.org/10.55606/Jumia.V2i2.2547>
- Julian, A., & Setiawati, E. (2024). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Mufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Tercatat Di Bei Periode 2019-2021)*.
- Karmudiandri, A. (2025). Financial Performance As Determinants Of Firm Value. *International Journal Of Scientific And Management Research*, 151–157. <https://doi.org/10.37502/Ijsmr.2025.8511>
- Kurniawan, N., & Mawardi, W. (2017). *Analisis Pengaruh Profitabilitas Keputusan Investasi Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Lauren, N., Daud, I., Malini, H., & Jaya, A. (2023). *Does Corporate Social Responsibility Moderate Financial Performance And Firm Size On Firm Value?* <https://doi.org/10.35335/Ijafibs>
- Mardana, I., & Ratnawati, D. (2024). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jambura Economic Education Journal*, 6(2), 367–380. <https://doi.org/10.37479/Jeej.V6i2.24737>
- Mariani, D. (2018). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Sosial Dan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderator (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Dan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011—2015)*. 7.
- Nasir & Yuslinaini. (2024). Manajemen Dan Inovasi Dalam Bisnis Kecil: Tinjauan Kritis Terhadap Faktor Keberhasilan. *Jurnal Manajemen Dan Teknologi*, 1(2), 16–31. <https://doi.org/10.63447/Jmt.V1i2.1094>
- Nguyen, L., Tan, T. K. P., & Nguyen, T. H. (2021). Determinants Of Firm Value: An Empirical Study Of Listed Trading Companies In Vietnam. *The*

- Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 8(6), 809–817.
<https://doi.org/10.13106/Jafeb.2021.Vol8.No6.0809>
- Nopriyanto, A. (2024). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2), 1–12. <https://doi.org/10.15575/Jim.V5i2.37655>
- Nuridah, S., Supraptiningsih, J. D., Sopian, S., & Indah, M. (2023). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Ritel. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 1(1), 155–169. <https://doi.org/10.55606/Jumia.V1i1.1135>
- Nuswandari, C., Sunarto, S., Jannah, A., & Ikromudin, I. (2019). Corporate Social Responsibility Moderated The Effect Of Liquidity And Profitability On The Firm Value. *Proceedings Of The International Conference On Banking, Accounting, Management, And Economics (Icobame 2018)*. Proceedings Of The International Conference On Banking, Accounting, Management, And Economics (Icobame 2018), Yogyakarta, Indonesia. <https://doi.org/10.2991/Icobame-18.2019.19>
- Oktavia, M., & Gusti, A. M. B. (2024). The Influence Of Profitability, Leverage, And Firm Size To Firm Value; The Role Of Independent Commissioners As Moderating Factor On Real Estate Companies Listed On Idx 2021-2023 Period. *Journal Of Economics, Finance And Accounting Studies*, 6(4), 46–56. <https://doi.org/10.32996/Jefas.2024.6.4.6>
- Permadani, D. A., Novitasari, M., & Nurhayati, P. (2021). *Pengaruh Struktur Modal Dan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi*.
- Puspaningtyas, B., & Kusumawati, E. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Corporate Social Responsibility, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan Di Bei Periode 2019-2021)*. 17(2).
- Putra, R. A. S., Mufidati, L. C., Aziza, S., Fajrin, B. A. N., Anjani, V. P., & Setiawati, D. (2023). *Analisis Keadilan Bank Dalam Bertransaksi: Hubungan Dengan Likuiditas, Profitabilitas Terhadap Kinerja Bank*.
- Putri, N. V., Suryani, Y., & Ika, D. (2024). *Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2022*.
- Putri, S. K., & Muslichah, M. (N.D.). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*.

- Rahma, A. (2024). Ukuran Perusahaan Dan Kinerja Keuangan: Faktor Penting Dalam Memprediksi Nilai Perusahaan. *Akademik: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(1), 11–19. <https://doi.org/10.37481/Jmeh.V4i1.648>
- Rahma, A. N., & Munfaqiroh, S. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Moderasi*.
- Rahmanu, I. (2023). Partisipasi Masyarakat Dan Stakeholder Dalam Penyelenggaraan Program Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Dampaknya Terhadap Komunitas Perdesaan. *Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 5(1). <https://doi.org/10.22500/Sodality.V5i1.5832>
- Rahmawati, H., & Susilo, D. E. (2025). *Pengaruh Csr Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Firm Size Sebagai Variabel Moderasi*. 6(1).
- Rasyid, C. A. M. P., Indriani, E., & Hudaya, R. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(1), 135–156. <https://doi.org/10.29303/Jaa.V7i1.146>
- Rinofah, R., Kusumawardani, R., & Putri, P. N. (2023). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)*. 12(01).
- Rohyati, R., Rokhmah, F. P. N., Syazeedah, H. N. U., Fitriyaningrum, R. I., Ramadhan, G., & Syahwildan, M. (2024). Tantangan Dan Peluang Pasar Modal Indonesia Dalam Meningkatkan Minat Investasi Di Era Digital. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 909–918. <https://doi.org/10.57141/Kompeten.V3i1.133>
- Saadah, S. L. N. (2023). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 12.
- Safitri, B., & Aulia, A. (2024). Pengaruh Perencanaan Pajak, Penghindaran Pajak, Dan Prudence Accounting Terhadap Nilai Perusahaan. *Sketsa Bisnis*, 11(1), 106–122. <https://doi.org/10.35891/Jsb.V11i1.5446>
- Selli, S., Gurendrawati, E., & Armeliza, D. (2024). The Effect Of Capital Structure, Growth, And Firm Size On Firm Value. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 5(1), 227–243. <https://doi.org/10.21009/Japa.0501.15>

- Shenurti, E., Erawati, D., & Nur Kholifah, S. (2022). Analisis Return On Asset (Roa) , Return On Equity (Roe) Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 19(01), 01–10. <https://doi.org/10.36406/Jam.V19i01.539>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Vol. 440). Cv Alfabeta.
- Tirtagiri, M. R., & Sufina, L. (2024). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Studi Terhadap Perusahaan Lq 45 Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2022. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 20(2), 181–188. <https://doi.org/10.35384/Jkp.V20i2.569>
- Utami, M. S., & Kushermanto, A. (2024). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Likuiditas, Aktivitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Subsektor Perindustrian Yang Terdaftar Di Bei Periode 2018-2021)*. 1.
- Wijaya, L. H., & Susilowati, C. (2024). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Winarti, I., & Romadon, A. S. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022). *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (Emba)*, 3(2), 211–216. <https://doi.org/10.34152/Emba.V3i2.1119>
- Wulandhari, K., & Machdar, N. M. (2024). Kontribusi Biaya Lingkungan, Green Accounting, Csr, Dan Ukuran Perusahaan Dalam Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 3(1), 151–164. <https://doi.org/10.55606/Jumia.V3i1.3552>
- Yanti, N. P. L., & Wahyuni, M. A. (2024). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 14(3).
- Yosafat, A. N., Sumiati, A., Fauzi, A., Muka, R., Timur, J., Muka, R., Timur, J., Muka, R., & Timur, J. (2023). *Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei*.