

## ABSTRAK

Rico Mahesa Putra (2025) "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Sektor *Infrastructure* Periode 2019-2023"

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada sektor *Infrastructure* Periode 2019-2023. Sektor infrastruktur merupakan salah satu pilar utama dalam pembangunan ekonomi Indonesia, Indonesia menempati peringkat ke-27 dunia dalam mutu infrastruktur, sekaligus menjadi yang tertinggi di antara negara-negara ASEAN. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data skunder yang diperoleh melalui laporan keuangan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS versi 21. Hasil penelitian menunjukkan *Corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor *infrastructure* periode 2019-2023. Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor *infrastructure* periode 2019-2023. Ukuran Perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan pada sektor *infrastructure* periode 2019-2023. Ukuran Perusahaan mampu memoderasi pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada sektor *infrastructure* periode 2019-2023.

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility*, Likuiditas, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan.

## ABSTRACT

*Rico Mahesa Putra (2025) "The Effect of Corporate Social Responsibility and Liquidity on Firm Value with Firm Size as a Moderating Variable in the Infrastructure Sector for the Period 2019–2023"*

*This study aims to analyze the effect of corporate social responsibility and liquidity on firm value with firm size as a moderating variable in the infrastructure sector for the period 2019–2023. The infrastructure sector is one of the main pillars of Indonesia's economic development. Indonesia ranks 27th globally in infrastructure quality, the highest among ASEAN countries. This research uses a quantitative approach with secondary data obtained from financial reports. The analytical technique employed is multiple linear regression using SPSS version 21. The results show that corporate social responsibility does not have a significant effect on firm value in the infrastructure sector during the 2019–2023 period. Liquidity also does not have a significant effect on firm value. Furthermore, firm size does not moderate the relationship between CSR and firm value. However, firm size is able to moderate the effect of liquidity on firm value in the infrastructure sector during the 2019–2023 period.*

***Keywords: Corporate Social Responsibility, Liquidity, Firm Value, Firm Size.***