

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

1. *Corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor *infrastruc* periode 2019-2023. Temuan ini menunjukkan bahwa aktivitas CSR yang dilakukan perusahaan belum memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan persepsi pasar terhadap nilai perusahaan di sektor tersebut.
2. Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor *infrastruc* periode 2019-2023. Temuan ini menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek melalui aset lancar belum cukup untuk memengaruhi persepsi investor terhadap nilai perusahaan pada sektor *infrastruc* periode 2019-2023 secara keseluruhan.
3. Ukuran Perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan pada sektor *infrastruc* periode 2019-2023. Temuan ini mengindikasikan bahwa seberapa besar atau kecilnya suatu perusahaan tidak memperkuat atau memperlemah hubungan antara aktivitas tanggung jawab sosial dan nilai yang tercermin dari persepsi investor atau pasar
4. Ukuran Perusahaan mampu memoderasi pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada sektor *infrastruc* periode 2019-2023. Temuan ini menunjukkan bahwa besar kecilnya ukuran perusahaan memperkuat

hubungan antara likuiditas dan nilai perusahaan, di mana likuiditas yang baik akan lebih berdampak positif terhadap nilai perusahaan jika didukung oleh skala perusahaan yang besar.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini, terdapat beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan, antara lain:

1. Obyek dalam penelitian ini terbatas hanya pada sektor *infrastructure* periode 2019-2023.
2. Penelitian ini hanya berfokus pada tiga variabel bebas, yaitu *corporate social responsibility* dan likuiditas dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi padahal kemungkinan masih ada variabel lain yang juga memengaruhi nilai perusahaan namun belum diteliti.

## **C. Implikasi dan Saran**

### **a. Implikasi**

Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan literatur di bidang manajemen keuangan korporat, khususnya terkait pengaruh faktor internal perusahaan terhadap nilai perusahaan di sektor infrastruktur. Hasil yang menunjukkan tidak signifikannya pengaruh CSR dan likuiditas terhadap nilai perusahaan menegaskan pentingnya pendekatan strategis dan terukur dalam pengelolaan kedua aspek tersebut. Temuan ini juga memperluas wawasan tentang bagaimana ukuran perusahaan dapat memainkan peran sebagai variabel moderasi secara selektif. Oleh karena itu, hasil studi ini diharapkan menjadi

referensi bagi peneliti dan praktisi dalam memahami dinamika faktor-faktor yang memengaruhi persepsi pasar terhadap perusahaan.

#### **b. Saran**

Berdasarkan dari keterbatasan yang ada, penelitian ini dimasa mendatang diharapkan bisa melakukan penelitian dengan beberapa pertimbangan, diantaranya :

##### **1. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan dalam hal ruang lingkup variabel dan sektor industri yang dikaji. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk, menambahkan variabel lain seperti profitabilitas, struktur kepemilikan, atau good corporate governance guna memperkaya analisis terhadap nilai perusahaan. Melakukan perbandingan antar sektor industri agar diperoleh pemahaman yang lebih menyeluruh mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan. Menggunakan pendekatan kuantitatif dan kualitatif secara bersama.

##### **2. Bagi Praktisi**

Pelaku industri di sektor infrastruktur perlu mengevaluasi kembali efektivitas program CSR yang dijalankan, serta mempertimbangkan cara komunikasi yang lebih strategis kepada investor agar aktivitas tersebut tercermin positif dalam nilai perusahaan. Selain itu, manajemen likuiditas hendaknya tidak hanya difokuskan pada kecukupan aset lancar, tetapi juga pada efisiensi penggunaan dana

dan kemampuan menciptakan nilai jangka panjang. Skala perusahaan juga terbukti penting, sehingga perusahaan besar perlu memanfaatkan keunggulan skala dalam mengoptimalkan manajemen keuangan dan strategi komunikasi pasar.

### 3. Bagi Masyarakat

Bagi investor dan masyarakat, temuan ini menjadi pengingat bahwa nilai perusahaan tidak hanya dipengaruhi oleh program sosial atau kinerja likuiditas secara langsung, tetapi juga oleh faktor lain seperti strategi bisnis, reputasi manajemen, dan potensi pertumbuhan jangka panjang. Investor diharapkan lebih cermat dalam mengevaluasi informasi keuangan dan non-keuangan sebelum mengambil keputusan investasi, serta mempertimbangkan konteks sektor dan ukuran perusahaan sebagai bagian dari analisis fundamental.