

ABSTRAK

Cahaya Saputra. 2025. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi pada Warung Corina Caruban. Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M. Pembimbing (II) Hendra Setiawan, S.E., M.M.

Tujuan penelitian ini untuk memberikan bukti secara empiris pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen studi pada Warung Corina Caruban. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 385 responden. Pengambilan data primer menggunakan kuesioner dengan penyebaran melalui google form. Teknik analisis data menggunakan *software* SmartPLS 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian, kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian, fasilitas berpengaruh terhadap keputusan pembelian, lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Warung Corina Caruban.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Lokasi dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

The Influence of Price, Service Quality, Facilities and Location on Consumer Purchasing Decisions Study at Warung Corina Caruban. Thesis. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, PGRI Madiun University.

The aim of this research is to provide empirical evidence of the influence of price, service quality, facilities and location on the purchasing decisions of study consumers at Warung Corina Caruban. This research is quantitative research with a sample size of 385 respondents. Primary data was collected using a questionnaire distributed via Google Form. Data analysis techniques use SmartPLS 4.0 software. The results of this research show that the price variable influences purchasing decisions, service quality influences purchasing decisions, facilities influence purchasing decisions, location influences purchasing decisions at Warung Corina Caruban.

Keywords: *Price, Service Quality, Facilities, Location and Purchasing Decisions.*