

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data mengenai Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Warung Corina Caruban), dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada warung corina caruban
2. Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada warung corina caruban
3. Fasilitas berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada warung corina caruban
4. Lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada warung corina caruban

B. Implikasi dan Saran

Penelitian ini memiliki implikasi terhadap bertambahnya khasanah ilmu pengetahuan terutama yang memiliki kaitan dalam bidang manajemen pemasaran. Peneliti berharap pada penelitian selanjutnya untuk menggunakan

variabel yang lebih banyak sehingga hasil yang diberikan dapat memuat pengetahuan yang lebih luas lagi dan cakupan yang lebih besar.

Beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti berdasarkan simpulan yang telah disebutkan adalah sebagai berikut:

1. Saran Praktis

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengevaluasi variabel selain dari Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Warung Corina Caruban). diharapkan untuk dapat diketahui pengaruhnya dan menyempurnakan hasil dari penelitian.

2. Saran Teoritis

Penelitian selanjutnya diharapkan mencakup wilayah yang semakin meluas sehingga terdapat penyamarataan, penelitian selanjutnya dapat menambah variabel lain terkait Keputusan pembelian ketika memutuskan membeli produk, penelitian selanjutnya bisa melakukan perbandingan pada objek konsumen Angringan lainnya yang tidak sama sehingga hasil penelitiannya dapat berkembang.

3. Saran Akademis

Hasil penelitian ini dapat diterapkan sebagai referensi penelitian berikutnya. Sebagai tinjauan pustaka serta sumber referensi bagi penelitian yang memiliki minat meneliti tentang Pengaruh Harga,

Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Warung Corina Caruban.