

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

(Studi pada Warung Corina Caruban)



SKRIPSI

Oleh:

CAHYA SAPUTRA

2003102064

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

(Studi pada Warung Corina Caruban)

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi salah satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

Oleh:

CAHYA SAPUTRA

2003102064

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi oleh Cahya Saputra telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing untuk diuji.

Madiun, 15 Januari 2025

Pembimbing I



Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

Madiun, 15 Januari 2025

Pembimbing II




Hendra Setiawan, S.E., M.M.
NIDN. 0702089403

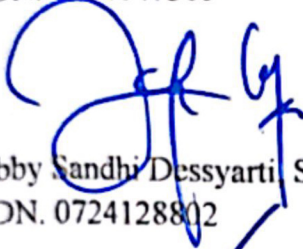
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA UJIAN

Skripsi oleh Cahya Saputra ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Rabu, 22 Januari 2025.

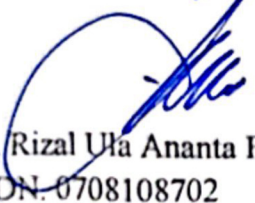
Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305


Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802


Sekretaris


Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

Anggota


Hendra Setiawan, S.E., M.M.
NIDN. 0702089403

Anggota


Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0728047704


Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggoro Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0722078603

Mengesahkan,
Kaprosdi S1 Manajemen


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cahya Saputra
Nim : 2003102064
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 20 Desember 2024
Yang membuat pernyataan



Cahya Saputra
2003102064

MOTTO:

“Kesuksesan bukanlah kita yang mampu meraih semua impian dan cita-citakan. Tapi kesuksesan yang sebenarnya adalah seseorang yang hidupnya berguna dan bermanfaat bagi orang lain“ (Harits Dhiya Ulhaq).

SKRIPSI INI SAYA PERSEMPAHKAN KEPADA:

Kedua Orang tua saya, teman-teman dan seluruh keluarga besar, yang selalu memberikan dorongan, motivasi, dan doa terbaik untuk menyelesaikan masa studi ini

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Ahamdulillahirobbil'alamin, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Warung Corina Caruban)”** dengan tepat waktu. Shalawat serta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Peneliti sangat bersyukur dengan selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Selama penyusunan skripsi ini peneliti mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si. A.k C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun
4. Ibu Liliek Nur Sulistyowati, S.E.,M.M., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun
5. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
6. Bapak Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah bersedia untuk meluangkan waktu dengan memberikan waktu bimbingan, arahan, dan juga kesabaran menghadapi kekurangan yang peneliti selama penyusunan skripsi.

7. Bapak Hendra Setiawan, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah bersedia untuk meluangkan waktu dengan memberikan waktu bimbingan, arahan, dan juga kesabaran menghadapi kekurangan yang peneliti selama penyusunan skripsi.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan agar bermanfaat di kemudian hari.
9. Kepada orang tua yang saya cintai serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada seluruh teman-temanku seperjuangan terutama yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, dan semangat saat penyusunan skripsi hingga terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, segala kritik dan saran yang membangun selalu penulis harapkan. Selanjutnya, penulis berharap penelitian ini mampu memberikan manfaat kepada semua pihak. Terimakasih

Madiun, 19 Januari 2025

Penulis

Cahya Saputra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PENDAMPING	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	11
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS	14
A. Kajian Pustaka	14
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Karangka Berpikir	42
D. Hipotesis	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	48
B. Desain Penelitian	49
C. Populasi, Sempel Dan Teknik Pengambilan Sempel.....	50
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	53
E. Teknik Pengumpulan Data	56
F. Instrumen Penelitian	57
G. Teknik Analisa Data	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	67
B. Deskripsi Data	67
C. Hasil Pengujian Data	79
D. Pembahasan Hipotesis	89
BAB V PENUTUP.....	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Implikasi dan Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 2 Bagian Kerangka Berpikir Penelitian	42
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	50
Gambar 4.1 Skeema Peengujian oeuteer moedeel	79
Gambar 4.2 Uji <i>Outer Model</i>	80
Gambar 4.3 Uji <i>Inner Model</i>	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM dan Tenaga Kerja Tahun 2018-2022	2
Tabel 1.2 Total Pendapatan Warung Angkringan Bulan Juni-Oktober 2024	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	35
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	49
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	54
Tabel 3.3 <i>Scoring</i> Skala <i>likert</i>	58
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin.....	68
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	69
Tabel 4.3 Karakteristik Pekerjaan.....	70
Tabel 4. 4 Karakteristik Pendapatan	71
Tabel 4. 5 Karakteristik Frekuensi Membeli.....	72
Tabel 4.6 Jawaban Responden Tentang Harga (X1).....	73
Tabel 4.7 Jawaban Responden Kualitas Pelayanan (X2).....	74
Tabel 4.8 Jawaban Responden Tentang Fasilitas (X3)	75
Tabel 4.9 Jawaban Responden Tentang Lokasi (X4).....	76
Tabel 4.10 Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y)	78
Tabel 4.11 Uji <i>Convergent Validity (Outer Loading)</i>	81
Tabel 4.12 Uji <i>Discriminant Validity (AVE)</i>	82
Tabel 4.13 Uji <i>Reliabilitas</i>	83
Tabel 4.14 Uji <i>Discriminant Validity</i>	85
Tabel 4.15 Uji <i>R-Square</i>	86
Tabel 4.16 Uji <i>Q-Square</i>	87
Tabel 4.17 Uji T-Statistik.....	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	104
Lampiran 2. Data Tobulasi	110
Lampiran 3. Hasil Olah Data	129