

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Bunga, A. G., & Dipayanti, K. (2022). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen di Breadlife Cabang Bintaro Exchange. *Jurnal Penelitian Konsumen*, 8(1), 33–45.
- Dakhi, P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli di Indomaret Simpang Baloho Nias Selatan. *Jurnal Riset Pemasaran*, 9(1), 55–67.
- David, M., Dwiatmika, B., & Wijaya, A. (2018). Minat Beli Konsumen: Konsep dan Penerapannya. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 11(2), 101–112.
- Elhai, J. D., Levine, J. C., Dvorak, R. D., & Hall, B. J. (2020). Fear of Missing Out, Need for Touch, Anxiety and Social Media Use: A Structural Equation Modeling Approach. *Computers in Human Behavior*, 63, 509–516.
- Faisal, R., Widodo, A., & Maharani, I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen ShopeeFood. *Jurnal Ekonomi Digital*, 5(3), 112–121.
- Gracia, B. A., & Dipayanti, K. (2022). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen di Breadlife Cabang Bintaro Exchange. *Jurnal Riset Bisnis*, 4(2), 89–98.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2020). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Pearson.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2019). *Qualitative Data Analysis* (3rd ed.). Sage Publications.
- Mowen, J. C. (2019). *Consumer Behavior*. Jakarta: Erlangga.
- Pagiling, O. F., Jaya, A., & Halik, J. B. (2024). Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen Restoran McDonald's Makassar. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 10(1), 403–415.
<https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i1.2011>
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (2019). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2020). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. McGraw-Hill.
- Putri, R. A., & Suneni, D. (2022). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli pada Kedai Kopi Semada Bandung. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 11(2), 100–115.
- Ratih, A., Prasetyo, D., & Utami, A. (2025). FOMO dan Promosi Terbatas dalam Meningkatkan Minat Beli di Kalangan Mahasiswa E-Commerce. *Jurnal Ilmu Sosial dan Digital Marketing*, 6(1), 56–70.

- Rikha, A. P., & Marginingsih, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli di Yoehan Busana Cabang Citayam. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(1), 23–35.
- Rini, M., & Hasyim, M. (2019). Perilaku Konsumen dan Minat Beli di Coffee Shop. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(2), 50–60.
- Rosa, N. D., et al. (2024). Pengaruh FOMO, Citra Merek dan Kelompok Referensi terhadap Minat Beli Konsumen di Coffee Fore Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA*, 12(2), 200–210.
- Rusmiati, & Suherman, E. (2022). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli di Kuliner Seblak Naik Daun. *Jurnal Riset Pemasaran Indonesia*, 4(3), 77–84.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. Wiley.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2021). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Widodo, T. (2019). *Analisis Jalur dan Aplikasi Path Analysis*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Yohana, D., et al. (2024). Pengaruh Fear of Missing Out terhadap Minat Beli Produk Crocs di Manado Town Square. *Jurnal Pemasaran Nusantara*, 3(1), 90–105.
- Yudha, D. M. P. A., Sulistyani, T., & Sujarwo, M. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Café Wapres JK Pernalang. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 5(1), 123–140.
- Yin, R. K. (2019). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. Sage Publications.