

**PENGARUH FOMO, *STORE ATMOSPHERE* DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI
DI HYANG *THE LOCAL FINEST* MADIUN**

SKRIPSI



OLEH:

YOANDA AURICHA

NIM 2103102197

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

**PENGARUH FOMO, *STORE ATMOSPHERE*, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI
DI HYANG THE LOCAL FINEST MADIUN**

SKRIPSI

Ditujukan Kepada Universitas PGRI Madiun Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH :

YOANDA AURICHA

NIM. 2103102197

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Yoanda Auricha telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 21 Juli 2025

Pembimbing I,



Dr. D'yah Santi Hariyani, S.E., M.Si
NIDN 0709048104

Madiun, 21 Juli 2025

Pembimbing II,



Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.

NIDN. 0713058001

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN

Skripsi oleh Yoanda Auricha telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari
Senin, tanggal 28 Juni 2025.

Panitia Penguji


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305


Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Sekretaris


Dr. Diah Santi Hariyani, S.E., M.Si
NIDN. 0709048104

Anggota


Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

Anggota


Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M.
NIDN. 0709118203

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Mengesahkan,
Kaprodi S1 Manajemen



Dr. Anggita Langgeng W., S.E., M.Si., Ak., C.A.
NIDN. 0727078603



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yoanda Auricha

NIM : 2103102197

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar- benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, ... Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Yoanda Auricha

NIM. 2103102197

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

Pencobaan-pencobaan yang kamu alami ialah pencobaan biasa, yang tidak melebihi kekuatan manusia. Sebab Allah setia dan karena itu Ia tidak akan membiarkan kamu dicobai melampaui kekuatanmu.

(1 Korintus 10:13)

Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang.

(Amsal 23:18)

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN SEBAGAI :

Ucapan syukur kepada Tuhan Yesus yang telah memberikan rahmat-Nya serta anugerah-Nya kepada penulis dan kepada Ibu saya tercinta dan keluarga yang selalu memberikan semangat, mendukung, mendoakan penulis selama proses menempuh pendidikan sarjana.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH FOMO, STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI DI HYANG THE LOCAL FINEST MADIUN ”**.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata -1 Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Penulis menyadari penyusunan skripsi ini banyak mengalami kendala, tetapi berkat bantuan, bimbingan dari berbagai pihak serta rahmat dari Tuhan Yesus sehingga penulis bisa menghadapi kendala serta menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si, Ak., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Diyah Santi Hariyani, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan demi kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.

5. Ibu Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan demi kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Ibu Dosen Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
7. Kepada Ibu saya Anastasia Any tercinta terima kasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan selama ini.
8. Terima kasih untuk kakakku Desi Kusumaningrum serta keluarga besarku nenek, bude dan pakde atas doa dan dukungan yang telah diberikan.
9. Kepada seseorang yang penulis temui di tahun 2020, terimakasih sudah pernah bersama penulis selama 5 tahun dan tidak bisa penulis sebut namanya. Terima kasih sudah menyuruh penulis untuk tetap mengejar pendidikan dan selalu memberikan semangat sehingga penulis sudah berada di titik ini.
10. Terima kasih kepada teman-temanku, Ely, Ina, Marini, Fadhillah, Alfina, Nadiya, dan Via atas dukungan dan kebaikan kalian dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Dan yang terakhir, untuk diri saya Yoanda Auricha terima kasih telah kuat sampai detik ini, yang mampu mengendalikan diri dari tekanan luar. Yang tidak menyerah sesulit apapun rintangan kuliah ataupun proses penyusunan skripsi, yang mampu berdiri tegak ketika dihantam permasalahan yang ada. Terima kasih diriku semoga tetap rendah hati, ini baru awal dari permulaan hidup tetap semangat kamu pasti bisa.

Saya menyadari skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya mohon kritik dan saran untuk memperbaiki ke depannya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sebagaimana mestinya

Madiun, 18 Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL.....	i
JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN.....	ix
KATAPENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian.....	12
1. Manfaat Teoritis.....	12
2. Manfaat Praktis.....	13
BAB II.....	14
A. Kajian Pustaka.....	14
1. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	14
2. Minat Beli.....	16
3. FOMO.....	21
4. <i>Store Atmosphere</i>	25
5. Kualitas Pelayanan.....	34
B. Penelitian Terdahulu.....	37
C. Kerangka Berfikir.....	50
D. Hipotesis Penelitian.....	52
1. Pengaruh FOMO Terhadap Minat Beli.....	52
2. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap Minat Beli.....	53
3. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli.....	55
4. Pengaruh FOMO, <i>Store Atmosphere</i> , dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli.....	56
BAB III.....	58
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	58
1. Tempat Penelitian.....	58
2. Waktu Penelitian.....	58
B. Jadwal Penelitian.....	58
C. Desain Penelitian.....	59
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	60
1. Populasi.....	60
2. Sampel.....	61

3.	Teknik Pengambilan Sampel	62
E.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	63
1.	Variabel Penelitian	63
2.	Definisi Operasional Variabel	64
F.	Teknik Pengumpulan Data	66
G.	Instrumen Penelitian	66
H.	Teknik Analisis Data	67
1.	Uji Instrumen Penelitian	69
2.	Uji Asumsi Klasik	70
3.	Uji Analisis Data (Uji Hipotesis)	72
BAB IV	76
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	76
B.	Deskripsi Data	77
1.	Karakteristik Responden	77
2.	Deskripsi Variabel	86
C.	Hasil Pengujian Hipotesis	92
1.	Uji Instrumen Penelitian	92
2.	Analisis Regresi Linier Berganda	103
D.	PEMBAHASAN	109
1.	Pengaruh FOMO terhadap Minat Beli pada Hyang <i>The Local Finest Madiun</i>	109
2.	Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap Minat Beli pada Hyang <i>The Local Finest Madiun</i>	112
3.	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli pada Hyang <i>The Local Finest Madiun</i>	115
4.	Pengaruh FOMO, <i>store atmosphere</i> dan kualitas pelayanan terhadap Minat Beli pada Hyang <i>The Local Finest Madiun</i>	118
BAB V	120
A.	Kesimpulan	120
1.	FOMO (<i>Fear of Missing Out</i>) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli di Hyang <i>The Local Finest Madiun</i>	120
2.	<i>Store Atmosphere</i> memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di Hyang <i>The Local Finest Madiun</i>	121
3.	Kualitas Pelayanan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di Hyang <i>The Local Finest Madiun</i>	121
4.	Secara simultan, FOMO, <i>Store Atmosphere</i> , dan Kualitas Pelayanan terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli di Hyang <i>The Local Finest Madiun</i>	122
B.	Implikasi dan Saran	123
1.	Implikasi	123
2.	Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	129

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	64
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	77
Tabel 4.2 Usia Responden	78
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan	80
Tabel 4.4 Pekerjaan	81
Tabel 4.5 Pendapatan	83
Tabel 4.6 Pengetahuan Hyang <i>The Local Finest Madiun</i>	84
Tabel 4.7 Mengetahui Hyang <i>The Local Finest Madiun</i>	85
Tabel 4.8 Variabel FOMO	86
Tabel 4.9 Variabel <i>Store Atmosphere</i>	88
Tabel 4.10 Variabel Kualitas Pelayanan.....	89
Tabel 4.11 Variabel Minat Beli.....	91
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel FOMO X1	92
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Store Atmosphere</i> X2.....	93
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan X3	94
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Y	95
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel FOMO (X1)	96
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X2).....	97
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan (X3)	98
Tabel 4.19 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y).....	99
Tabel 4.20 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	100
Tabel 4.21 Hasil Uji Multikolinieritas	101
Tabel 4.22 Hasil Uji Heteroskedastisitas	102
Tabel 4.23 Analisis Linier Berganda.....	103
Tabel 4.24 Hasil Uji T (Uji Hipotesis)	105
Tabel 4.25 Hasil Uji F	107
Tabel 4.26 Hasil Uji R ²	108

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lampiran 1 Hasil Data Tabulasi Kuisisioner	129
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas FOMO (X1)	138
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Store Atmosphere (X2).....	139
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X3).....	139
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y).....	140
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas FOMO (X1).....	140
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas Store Atmosphere (X2).....	140
Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan (X3)	140
Lampiran 9 Uji Normalitas	141
Lampiran 10 Uji Multikolinearitas	141
Lampiran 11 Hasil Uji Heterokedastisitas	142
Lampiran 12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	142
Lampiran 13 Hasil Uji T (Uji Hipotesis)	143
Lampiran 14 Hasil Uji F.....	143
Lampiran 15 Hasil Uji R ²	144
Lampiran 16 Penyebaran Kuisisioner Responden Hyang <i>The Local Finest</i> Madiun	145
Lampiran 17 Penyebaran Kuisisioner Responden Hyang <i>The Local Finest</i> Madiun pada Aplikasi Whatsapp	146