

ANALISIS *BRAND AMBASSADOR*, *E-PROMOTION* DAN *REFERENCE GROUP* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DEODORANT JENNSKIN.

(Studi Kasus Pengguna Deodorant Jennskin Di Wilayah Madiun)

SKRIPSI



OLEH:

FADHILLA JAUZA' NURSALISA

NIM 2103102175

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

ANALISI *BRAND AMBASSADOR*, *E-PROMOTION* DAN *REFERENCE GROUP* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DEODORANT JENNSKIN.

(Studi Kasus Pengguna Deodorant Jennskin Di Wilayah Madiun)

SKRIPSI

Ditujukan Kepada Universitas PGRI Madiun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH :

FADHILLA JAUZA' NURSALISA

NIM. 2103102175

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2025

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Fadhillah Jauza Nur Salisa telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 21 Juli 2025

Pembimbing I,



Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0728047704

Madiun, 21 Juli 2025

Pembimbing II,




Hendra Setiawan, S.E., M.M.
NIDN. 0702089403

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Fadhilla Jauza Nur Salisa ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari senin tanggal 28 Juli 2025.


Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305


Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802


Sekretaris


Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0728047704

Anggota


Hendra Setiawan, S.E., M.M.
NIDN. 0702089403

Anggota


Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprodik SI Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fadhillah Jauza' Nursalisa

NIM : 2103102175

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima konsekuensi atau sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 18 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Fadhillah Jauza' Nursalisa

NIM. 2103102175

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

“Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali Allah berjanji bahwa: *fa inna ma’al-‘usri yusra, inna ma’al-usri yusra*”

(QS. Al-Insyirah 94: 5-6)

“Orang tua dirumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu.”

Karya ini saya persembahkan untuk

Ibu dan Bapak. Orang hebat yang selalu menjadi penyemangat

Saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia.

Terima kasih untuk semua berkat do’a dan dukungan ibu dan bapak saya bisa

berada dititik ini. Sehat selalu tolong hiduplah lebih lama lagi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “**ANALISIS BRAND AMBASSADOR, E-PROMOTION DAN REFERENCE GROUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DEODORANT JENNSKIN (Studi Kasus Pengguna Jennskin Di Wilayah Madiun).**”

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata -1 Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak mengalami kendala, tetapi berkat bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak dan rahmat dari Allah SWT sehingga penulis bisa menghadapi kendala serta menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini, ucap trimakasih kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si, Ak., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Bapak Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan demi kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Hendra Setiawan, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan demi kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Ibu Dosen Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
7. Kedua orang tua tersayang, Ayah Nurhudi dan Mamah Pasri Terima kasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Meskipun ayah dan mamah tidak sempat merasakan pendidikan dibangku perkuliahan, namun senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan, mengusahakan, memberikan dukungan baik secara moral maupun financial, serta memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anak-anaknya. Segala hal yang telah dilalui memberikan penulis pelajaran yang sangat berharga tentang arti menjadi seorang perempuan yang kuat, bertanggung jawab, selalu berjuang dan mandiri. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat membuat ayah dan mamah lebih bangga karena telah berhasil menjadikan anak perempuan pertamanya ini menyandang gelar sarjana seperti yang diharapkan. Besar harapan penulis semoga ayah dan mamah selalu sehat, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih di masa yang akan datang.
8. Adik laki-laki saya, Syafrian Yasyfa Al gazzany yang selalu membuat penulis termotivasi untuk bisa terus belajar menjadi sosok kakak yang dapat memberikan pengaruh positif, baik dalam bidang akademik maupun non-akademik, serta berusaha menjadi panutannya di masa yang akan datang kelak.

9. Sahabat sejak SMA, Octavia Rinda Prastiya terima kasih atas dukungan, doa serta kehadiran yang selalu menguatkan di setiap proses yang penulis jalani.
10. Adjeng nurunnisa, saudara sekaligus sahabat sejak kecil, yang tidak hanya menjadi tempat berbagi cerita, tetapi juga sering menemani penulis melepas penat di tengah kesibukan menyusun skripsi.
11. Kepada teman baik penulis yang telah berjuang bersama dari awal perkuliahan, Marini Dwi Saputri. Terima kasih telah melewati banyak lika-liku bersama penulis mulai dari perkuliahan, magang, hingga bimbingan skripsi bersama. Kehadiranmu disetiap tahap perjalanan ini memberikan dukungan dan semangat yang sangat berarti.
12. Teruntuk teman-temanku tercinta Ovalia, Wafa, Ipah, Galuh, Cintya, Ina, Yoanda, Ely, Alfina, Nadiya, Farah, Widda, Mellitya dan tidak dapat di sebutkan satu per satu, terima kasih atas segala motivasi, dukungan dan pengalaman dan waktu yang dijalani bersama. Terima kasih selalu menjadi garda terdepan di masa-masa sulit penulis. Ucapan syukur kepada Allah SWT karena telah memberikan teman-teman terbaik seperti kalian. *See you on top guys!*
13. *Last but not least*, Fadhilla Jauza' Nursalisa. Ya, diri saya sendiri, apresiasi sebesar-besarnya karena telah berhasil bertahan dan menyelesaikan tanggung jawab yang telah diambil. Terima kasih karena tidak memutuskan untuk menyerah dan tetap bertahan sejauh ini. Berjanjilah untuk dapat mengangkat derajat ayah, mamah serta

keluarga besar. Semoga dapat menjadi *independent woman* yang selama ini diimpikan dan terus mencapai setiap tujuan yang diinginkan!

Saya menyadari skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya mohon kritik dan saran untuk memperbaiki ke depannya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sebagaimana mestinya.

Madiun, 18 Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING..... | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI..... | iv |
| PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN | v |
| MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| ABSTRAK..... | xv |
| <i>ABSTRACT</i> | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Batasan Masalah..... | 21 |
| C. Rumusan Masalah..... | 22 |
| D. Tujuan Penelitian..... | 23 |
| E. Kegunaan Penelitian..... | 23 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN | 26 |
| A. Kajian Pustaka..... | 26 |
| B. Penelitian Terdahulu..... | 50 |
| C. Kerangka Berpikir..... | 60 |
| D. Hipotesis Penelitian..... | 63 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 72 |
| A. Tempat dan Waktu Penelitian..... | 72 |
| B. Jadwal Penelitian..... | 72 |
| C. Desain Penelitian..... | 73 |

| | |
|---|------------|
| D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Data..... | 74 |
| E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 78 |
| F. Teknik Pengumpulan Data | 82 |
| G. Instrumen Penelitian | 82 |
| H. Teknis Analisis Data | 83 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 93 |
| A. Gambaran Umum Obyek Penelitian | 93 |
| B. Deskripsi data..... | 96 |
| C. Hasil Analisis Data..... | 113 |
| D. Pembahasan..... | 130 |
| BAB V PENUTUP..... | 140 |
| A. Simpulan | 140 |
| B. Implikasi dan Saran..... | 142 |
| DAFTAR PUSTAKA | 146 |
| LAMPIRAN..... | 150 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Deodorant Jennskin..... | 5 |
| Gambar 1. 2 Grafik Pengguna Deodorant Jennskin Di Wilayah Madiun..... | 7 |
| Gambar 1. 3 Promosi Digital Jennskin dengan Strategi Bundling Promotion di Media Sosial..... | 14 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir..... | 62 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... | 50 |
| Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian..... | 72 |
| Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden | 96 |
| Tabel 4. 2 Usia Responden..... | 97 |
| Tabel 4. 3 Pendidikan Terakhir Responden..... | 98 |
| Tabel 4. 4 Pekerjaan/Profesi..... | 100 |
| Tabel 4. 5 Penghasilan Responden..... | 102 |
| Tabel 4. 6 Frekuensi Membeli Deodorant Jennskin di Wilayah Madiun | 104 |
| Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Brand Ambassador..... | 106 |
| Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel E-Promotion..... | 108 |
| Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Reference Group..... | 110 |
| Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian | 112 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Ambassador..... | 114 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel E-Promotion | 115 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Reference Group..... | 115 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian | 116 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Brand Ambassador (X1)..... | 117 |
| Tabel 4. 16 Uji Reliabilitas Variabel E-Promotion (X2)..... | 118 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Reference Group (X3)..... | 119 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)..... | 120 |
| Tabel 4. 19 Hasil Uji Normalitas..... | 121 |
| Tabel 4. 20 Hasil Uji Multikolinieritas..... | 122 |
| Tabel 4. 21 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 123 |
| Tabel 4. 22 Hasil Uji Autokorelasi | 124 |
| Tabel 4. 23 Hasil Analisis Regresi Berganda | 125 |
| Tabel 4. 24 Hasil Uji T-Test (Parsial)..... | 127 |
| Tabel 4. 25 Hasil Uji F-Test (Simultan)..... | 129 |
| Tabel 4. 26 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2)..... | 129 |