

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, VARIAN MENU DAN PROMOSI MEDIA
SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA PARATAMU COFFEE MADIUN**

SKRIPSI



OLEH:

MARINI DWI SAPUTRI

NIM 2103102209

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, VARIAN MENU DAN PROMOSI MEDIA
SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA PARATAMU COFFEE MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH:

MARINI DWI SAPUTRI

2103102209

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2025

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Marini Dwi Saputri telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 15 Juli 2025

Pembimbing I,



Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0728047704

Madiun, 15 Juli 2025

Pembimbing II,



Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Marini Dwi Saputri ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Selasa tanggal 22 Juli 2025.

Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305


Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Sekretaris


Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0728047704

Anggota


Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

Anggota


Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.
NIDN. 0727107503

Anggota



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprodi S1 Manajemen




Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Marini Dwi Saputri

NIM : 2103102209

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan hasil pengerjaan orang lain ataupun hasil pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil karya tulisan saya. Apabila dikemudian hari ditemukan bukti skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima konsekuensi atau sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 22 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Marini Dwi Saputri

NIM. 2103102209

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

“ Jika bukan karena Allah yang mampukan,aku mungkin sudah lama menyerah”

(Q.S Al-Insyirah: 05-06)

“ Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”

(Boy Candra)

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA:

Alm. Bapak saya, ibu saya, kakak serta keluarga besar saya yang selalu melangitkan doa-doa baik dan menjadi motivasi untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Trimakasih atas dukungannya yang telah kalian berikan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, VARIAN MENU DAN PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA PARATAMU COFFEE MADIUN”**.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata -1 Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak mengalami kendala, tetapi berkat bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak dan rahmat dari Allah SWT sehingga penulis bisa menghadapi kendala serta menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, ucap trimakasih kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si, Ak., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

4. Bapak Dr. Hari Purwanto, S. E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan demi kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan demi kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Ibu Dosen Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
7. Teristimewa buat alm ayah saya bapak Tamin tercinta meski raganya telah tiada, namun semangat, nilai-nilai kehidupan, dan keteladanan beliau tetap hidup dalam setiap langkah yang saya ambil. Dan kepada ibu saya ibu Wariyani tercinta terimakasih atas cinta, doa dan kekuatan yang terus mengalir tanpa henti. Dalam setiap perjuangan dan pencapaian, senyuman serta keteguhan hati beliau menjadi sumber semangat yang tak pernah padam.
8. Kepada kakak saya Maretha Eka Eferia dan Prastyo Eko Nugroho yang terkasih dan tersayang yang telah memberikan semangat, motivasi, serta menjadi salah satu donator penulis dalam menjalani masa perkuliahan.
9. Kepada sahabat saya Fadhilla Jauza Nursalisa dan Ina Avitalia Rosa yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Terimakasih atas kebersamaan, semangat dan tawa yang mengisi hari-hari selama masa kuliah.

10. Kepada teman-temanku tercinta Yoanda, Ely, Nadiya, Farah, Alfina, Berliana, Fara, Aathiika, Hanisa, atas dukungan dan kebaikan kalian dalam mengerjakan skripsi ini.
 11. Kepada pemilik nim 2103102183, penulis ucapkan terimakasih karena selalu membersamai selama perkuliahan dan menjadi tempat berkeluh kesah selama penulis mengerjakan skripsi ini.
 12. Yang terakhir kepada diri saya sendiri yang telah bertahan hingga saat ini disaat penulis tidak percaya terhadap dirinya sendiri. Terimakasih tetap memilih berusaha sampai dititik ini dan tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba.
- Saya menyadari skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya mohon kritik dan saran untuk memperbaiki ke depannya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sebagaimana mestinya.

Madiun, 22 Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN | iv |
| MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| ABSTRAK..... | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Batasan Masalah | 18 |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | 18 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 20 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian..... | 21 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN | 23 |
| 2.1 Kajian Pusaka | 23 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 77 |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian..... | 77 |
| 3.2 Jadwal Penelitian..... | 77 |
| 3.3 Desain Penelitian..... | 78 |
| 3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel | 80 |
| 3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel | 82 |

| | |
|--|------------|
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data | 86 |
| 3.7 Instrumen Penelitian..... | 87 |
| 3.8 Teknik Analisis Data..... | 87 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 99 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 99 |
| 4.2 Deskripsi Data..... | 101 |
| 4.3 Hasil Analisis Data..... | 121 |
| 1. Uji Instrumen Penelitian | 121 |
| 2.Uji Asumsi Klasik | 131 |
| 4. Uji Analisis Jalur (<i>path analysis</i>) | 135 |
| 5. Uji Hipotesis | 141 |
| 6. Uji Sobel (Sobel Test) | 147 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 182 |
| 4.4 Kesimpulan | 182 |
| 4.5 Implikasi dan Saran..... | 185 |
| DAFTAR PUSTAKA | 189 |
| LAMPIRAN | 195 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|---|-----|
| Gambar 1. 1 | Data Pengunjung Paratamu <i>Coffee</i> | 4 |
| Gambar 2. 1 | Kerangka Berpikir | 61 |
| Gambar 4. 1 | Diagram Model | 136 |
| Gambar 4. 2 | Model 2 Diagram Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)..... | 139 |
| Gambar 4. 3 | Kalkulator Sobel <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli | 149 |
| Gambar 4. 4 | Kalkulator Sobel Varian Menu Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli | 149 |
| Gambar 4. 5 | Kalkulator Sobel Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli | 150 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 2.1 Penelitian terdahulu | 47 |
| Tabel 3.1 Jadwal Penelitian..... | 77 |
| Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian | 84 |
| Tabel 3.3 Skala Pengukuran | 87 |
| Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden..... | 101 |
| Tabel 4.2 Usia Responden..... | 102 |
| Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden | 104 |
| Tabel 4.4 Pekerjaan atau Profesi Responden | 105 |
| Tabel 4.5 Penghasilan Responden | 107 |
| Tabel 4.6 Frekuensi Membeli di Paratamu Coffee Madiun | 109 |
| Tabel 4.7 Media Sosial yang Dimiliki Responden | 110 |
| Tabel 4.8 Deskripsi Variabel <i>Store Atmosphere</i> | 112 |
| Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Varian Menu | 114 |
| Tabel 4.10 Deskripsi Variabel Promosi Media Sosial | 115 |
| Tabel 4.11 Deskripsi Variabel Minat Beli | 117 |
| Tabel 4.12 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian | 119 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Store Atmosphere</i> | 121 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Varian Menu | 122 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi Media Sosial..... | 123 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Minat Beli | 124 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian | 124 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X_1) | 126 |
| Tabel 4.19 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Varian Menu (X_2) | 127 |
| Tabel 4.20 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Varian Menu (X_3) | 128 |
| Tabel 4.21 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Z)..... | 129 |
| Tabel 4.22 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y) | 130 |
| Tabel 4.23 Uji Normalitas X , Z Terhadap Y | 131 |
| Tabel 4.24 Uji Multikolinieritas X Dan Z Terhadap Y | 132 |
| Tabel 4.25 Uji Heteroskedastisitas | 134 |

| | |
|---|-----|
| Tabel 4.26 Hasil Uji Path Analysis Model 1 | 135 |
| Tabel 4. 27 Koefisien Path Analysis Model 1 | 135 |
| Tabel 4.28 Hasil Uji Path Analysis Model 2..... | 138 |
| Tabel 4.29 Koefisien Path Analysis Model 2..... | 138 |
| Tabel 4.30 Uji t Model 1 | 141 |
| Tabel 4. 31 Uji t Model 2 | 143 |
| Tabel 4.32 Koefisien Determinasi (R^2)..... | 146 |
| Tabel 4.33 Tabel Coefficients Sobel Test | 147 |
| Tabel 4. 34 Struktural | 148 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Kuesioner Penelitian..... | 193 |
| Hasil Uji Validitas..... | 195 |
| Hasil Uji Reliabilitas..... | 198 |
| Hasil Uji Normalitas..... | 201 |
| Hasil Uji Multikolinearitas..... | 203 |
| Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 205 |
| Hasil Analisis Jalur (Path Analysis) Model 1..... | 207 |
| Hasil Analisis Jalur (Path Analysis) Model 2..... | 210 |
| Hasil Uji t Model 1 dan Model 2..... | 212 |
| Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 214 |
| Hasil Uji Sobel (Sobel Test)..... | 216 |
| Output SPSS – Deskriptif Statistik Variabel..... | 218 |
| Output SPSS – Korelasi Antarvariabel..... | 220 |
| Data Responden (Identitas dan Karakteristik)..... | 222 |
| Dokumentasi Penelitian..... | 225 |
| Surat Izin Penelitian dari Fakultas..... | 227 |
| Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian dari Paratamu Coffee Madiun..... | 229 |