

**PENGARUH *AFFILIATE MARKETING, LIVE STREAMING, ONLINE
CUSTOMER REVIEW, ONLINE CUSTOMER RATING* DAN *PRICE
DISCOUNT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *PONDS
AGE MIRACLE DAY CREAM* PADA TIK TOK SHOP**

**(Survey Konsumen Produk *Ponds Age Miracle Day Cream* Pada Pengguna Tiktok
Shop Di Madiun)**

SKRIPSI



OLEH :

HEMAS ANFASA SETYA MUSTANGIN

NIM. 2103102174

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Hemas Anfasa Setya Mustangin telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 14 Juli 2025

Pembimbing I,



Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.

NIDN. 0727107503

Madiun, 14 Juli 2025

Pembimbing II,



Hendra Setiawan, S.E., M.M.

NIDN. 0702089403

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Hemas Anfasa Setya Mustangin ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Senin tanggal 21 Juli 2025

Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.

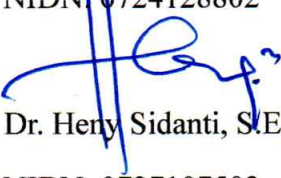
Ketua

NIDN. 0704047305


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.

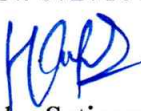
Sekretaris

NIDN. 0724128802


Dr. Hery Sidanti, S.E., M.M..

Anggota

NIDN. 0727107503


Hendra Setiawan, S.E., M.M.

Anggota

NIDN. 0702089403


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.

Anggota

NIDN. 0704047305

Mengetahui,

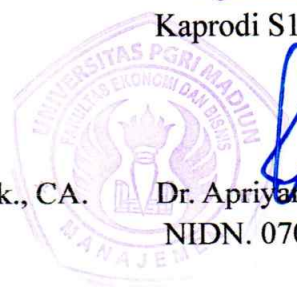
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,

Kaprodi S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Hemas Anfasa Setya Mustangin

NIM : 2102102174

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 05 Juli 2025

Yang membuat Pernyataan



Hemas Anfasa Setya Mustangin
NIM: 2103102174

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Alhamdulillahirobbi'alamin, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Affiliate Marketing, Live Streaming, Online Customer Review, Online Customer Rating Dan Price Discount* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Ponds Age Miracle Day Cream* Pada Tiktok Shop (Survey Konsumen Produk *Ponds Age Miracle Day Cream* Pada Pengguna Tiktok Shop Di Madiun)” Dengan Tepat Waktu. Shalawat serta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Selama penyusunan skripsi, peneliti mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan, serta kesabaran dalam menghadapi kekurangan peneliti selama penyusunan skripsi hingga selesai. Terima kasih atas segala bimbingan dan arahan yang diberikan.
5. Bapak Hendra Setiawan, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan, serta kesabaran dalam menghadapi kekurangan peneliti selama penyusunan skripsi hingga selesai. Terima kasih atas segala bimbingan dan arahan yang diberikan.

6. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama perkuliahan. Semoga ilmu yang diberikan bermanfaat dalam kehidupan sehari-hari.
7. Bapak Mustangin dan Ibu Sisetyowati, yang selalu memberikan kasih sayang, doa yang tiada henti, dukungan moral maupun materi, serta semangat yang luar biasa hingga penulis dapat menyelesaikan studi ini. Segala pengorbanan dan cinta kasih Bapak dan Ibu akan selalu menjadi motivasi terbesar dalam perjalanan hidup peneliti.
8. Adik Hamas Hasen Zidane M, Semoga hasil penelitian ini bisa menjadi inspirasi dan motivasi untukmu agar terus semangat meraih cita-cita. Teruslah menjadi pribadi yang membanggakan dan jangan pernah takut untuk bermimpi besar.
9. Calon pendamping hidup, Yonanta Fabri Pramudya. Terima kasih telah hadir sebagai penyemangat dalam setiap langkah perjuangan peneliti. Dukungan, doa, dan pengertianmu menjadi kekuatan tersendiri yang membantu peneliti menyelesaikan proses ini. Semoga kelak dapat terus berjalan beriringan, bukan hanya dalam suka, tapi juga dalam segala perjuangan hidup.
10. Diri saya sendiri, Terima kasih telah berjuang sejauh ini. Terima kasih tetap kuat di tengah segala masalah, tetap bangkit meskipun sempat terjatuh, dan terus melangkah meskipun jalan terasa berat. Proses ini mengajarkan bahwa Doa, keyakinan, dan usaha lebih dari segalanya.
11. Seluruh teman saya angkatan 2021, terkhusus kepada Choiratun Chisan, Dwi Novitasari, Ratna Sri Utami, dan Nining Rahmawati. Terima kasih telah menjadi penyemangat di kala lelah, dan cahaya di saat gelap. Terima kasih telah berjalan bersama – sama sampai sejauh ini. Terima kasih sudah menenami setiap proses, dan menjadi teman baik.
12. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih banyak.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat peneliti

harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi serta pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Madiun, 05 Juli 2025

Hemas Anfasa Setya Mustangin

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	24
C. Tujuan Penelitian.....	24
D. Manfaat Penelitian.....	25
BAB II KAJIAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	27
A. Kajian Pustaka.....	27
1. <i>Grand Theory</i>	27
2. Keputusan Pembelian	30
3. <i>Affiliate Marketing</i>	38
4. <i>Live Streaming</i>	47
5. <i>Online Customer Review</i>	52
6. <i>Online Customer Rating</i>	56
B. Penelitian Terdahulu.....	65
C. Kerangka Berfikir.....	78
D. Hipotesis Penelitian.....	79

BAB III METODE PENELITIAN	88
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	88
B. Desain Penelitian.....	89
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	91
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	93
E. Definisi Operasional.....	94
F. Teknik Pengumpulan Data	96
G. Instrumen Penelitian.....	97
H. Teknik Analisis Data	98
1. Uji Instrumen Penelitian.....	98
2. Uji Asumsi Klasik.....	100
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	102
4. Uji Hipotesis	103
5. Uji Koefisien Diterminasi (R^2).....	105
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	106
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	106
B. Deskripsi Data	108
1. Karakteristik Responden Penelitian	108
2. Deskripsi Variabel Penelitian	111
C. Analisis Data	122
1. Analisis Statistik Deskripsi.....	122
2. Uji Instrumen Penelitian.....	124
3. Uji Asumsi Klasik.....	131
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	135
5. Pengajuan Hipotesis	138
6. Koefisien Determinasi (R^2).....	144
D. Pembahasan.....	146
BAB V KESIMPULAN.....	159
A. Kesimpulan.....	159
B. Saran.....	161

DAFTAR PUSTAKA.....	163
LAMPIRAN.....	168

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Negara dengan GMV Tiktok Shop Terbesar	3
Gambar 1. 2 Produk Terbaru Pond's Age Miracle.....	6
Gambar 1. 3 Peluncuran Produk Anti-Aging Terbaru dari Pond's dengan Menggandeng Tzuyu	7
Gambar 1. 4 Hasil Kuisisioner Sementara.....	8
Gambar 1. 5 Profil Akun TikTok Shop Resmi Pond's.....	9
Gambar 1. 6 Kritik Terbuka terhadap Kinerja Brand Pond's	10
Gambar 1. 7 Artikel Mengenai Dampak Media Sosial terhadap Tren Skincare Remaja	11
Gambar 2. 1 Theory of Planned Behavioral.....	29
Gambar 2. 2 Proses Pembelian sebagai Tahapan Konsumen dalam Menentukan Keputusan Membeli Produk	34
Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir	78
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	90
Gambar 4. 1 Pengajuan Hipotesis	138

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persentase Pengguna Produk Day Cream Berdasarkan Hasil Survei .	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	65
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	89
Tabel 3. 2 Definisi Operasional.....	94
Tabel 3. 3 Skala Likert	97
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Pembelian Produk.....	109
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	110
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Domisili	110
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pengguna Online Shop	111
Tabel 4. 5 Hasil Deskripsi Affiliate Marketing (X1).....	112
Tabel 4. 6 Hasil Deskripsi Live Streaming (X2).....	113
Tabel 4. 7 Hasil Deskripsi Online Customer Review (X3).....	115
Tabel 4. 8 Hasil Deskripsi Online Customer Rating (X4)	116
Tabel 4. 9 Hasil Deskripsi Price Discount (X5).....	118
Tabel 4. 10 Hasil Deskripsi Keputusan Pembelian (Y).....	120
Tabel 4. 11 Analisis Statistik Deskripsi.....	122
Tabel 4. 12 Koefisien Korelasi Product Moment untuk Menentukan Nilai r Tabel.....	124
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Digital Marketing (X1).....	125
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Variabel Live Streaming (X2).....	126
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Variabel Customer Review (X3).....	126
Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas Variabel Online Customer Rating (X4)	127
Tabel 4. 17 Hasil Uji Validitas Variabel Price Discount (X5).....	127
Tabel 4. 18 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	128
Tabel 4. 19 Hasil Uji Reabilitas	129
Tabel 4. 20 Uji Normalitas	132
Tabel 4. 21 Uji Multikolineralitas	133
Tabel 4. 22 Uji Heteroskedastisitas	134
Tabel 4. 23 Analisis Regresi Linier Berganda.....	135
Tabel 4. 24 Hasil Analisis Uji T	139
Tabel 4. 25 Koefisien Determinasi Berganda.....	145

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	168
Lampiran 2 Data Tabulasi	177
Lampiran 3 Olah Data.....	231