

**PENGARUH DAYA TARIK VISUAL, *BRAND TRUST*, REPUTASI MEREK,
DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WARDAH DI
PONOROGO**

(STUDI KASUS KONSUMEN WARDAH DI PONOROGO)

SKRIPSI



OLEH :

DWI NOVITASARI

2103102105

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

**PENGARUH DAYA TARIK VISUAL, *BRAND TRUST*, REPUTASI MEREK,
DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WARDAH DI
PONOROGO**

(STUDI KASUS KONSUMEN WARDAH DI PONOROGO)

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
dalam Menyelesaikan Program Strata 1 Manajemen

OLEH :

DWI NOVITASARI

2103102105

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2025

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Dwi Novitasari telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 19 Juni 2025

Pembimbing I,



Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSMM
NIDN. 0704047305

Madiun, 19 Juni 2025

Pembimbing II,




Hendra Setiawan, S.E., M. M.
NIDN. 0724128802

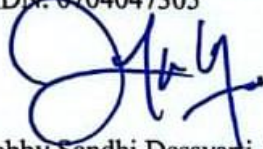
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Dwi Novitasari ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari
Kamis, 26 Juni 2025


Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305


Ketua


Robby Sandhi Dessyarji, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802


Sekretaris


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Anggota


Hendra Setiawan, S.E., M.M.
NIDN. 0702089403

Anggota


Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Lenggeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprosdi S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dwi Novitasari
Nim : 2103102105
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan pikiran atau tulisan orang lain yang kemudian saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima konsekuensi dan sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 24 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Handwritten signature of Dwi Novitasari.

Dwi Novitasari
NIM.2103102105

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTTO :

“I’m stronger than I’ve been before.”

— *Ariana Grande – Break Free*

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA :

Dengan segenap rasa syukur dan ketulusan hati, karya sederhana ini kupersembahkan kepada **Allah SWT**, Zat Maha Segalanya. Yang senantiasa membimbing langkah ini dengan rahmat, kekuatan, dan ketenangan di setiap lelah dan doa. Ayah dan Ibu tercinta, Pilar hidupku yang selalu menyelimuti dengan kasih sayang, pengorbanan, dan doa yang tak pernah putus. Terima kasih atas cinta tanpa syarat yang menjadi cahaya di setiap perjuanganku. Saudara Perempuananku tersayang, sosok yang selalu memberi dukungan dalam diam, menjadi tempat pulang yang penuh pengertian, serta teman berbagi dalam segala rasa. Sahabat-sahabatku, yang hadir bukan hanya saat tawa, tapi juga saat air mata. Terima kasih atas bahu, candaan, dan semangat yang tak pernah usang. Seseorang yang kusebut orang tersayang, Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini atas kehadiran yang memberi semangat, ketenangan, dan makna lebih dalam proses ini. Karya ini lahir dari cinta, doa, dan perjuangan. Semoga menjadi amal jariyah ilmu yang bermanfaat, serta bukti kecil dari rasa terima kasihku yang tak terucap oleh kata.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**Pengaruh Daya Tarik Visual, *Brand Trust*, Reputasi Merek, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Wardah**" dengan tepat waktu. Penulis sangat bersyukur atas terselesaikannya penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Penulis menyadari bahwa tanpa kerjasama dan bantuan dari pihak lain, penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., A.k C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun
3. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSMM, selaku dosen pembimbing I dan Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun yang sudah bersedia untuk meluangkan waktu dalam memberi bimbingan, arahan, motivasi, pengetahuan, dorongan dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Hendra Setiawan, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing II yang sudah bersedia untuk meluangkan waktu dalam memberi bimbingan, arahan, motivasi, pengetahuan, dorongan dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Cinta pertama dan pintu surgaku, Bapak Untung dan Ibu Ita. Beliau yang sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai di bangku perkuliahan tapi selalu memberikan cinta kasih, dukungan, memotivasi serta do'a yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
6. Kepada kakak perempuan saya Tutik Ocktaviani dan suaminya Andri Bagus Santoso terimakasih banyak atas dukungannya secara moril maupun materil, terimakasih juga atas segala dukungan dan motivasi yang diberikan kepada penulis.
7. Teman-teman seperjuangan Hemas, Chisan, Ratna, Rahma yang telah bersedia membantu dan mendukung penulis dan juga senantiasa mendengarkan keluh kesah penulis serta mengarahkan dan memotivasi penulis selama perkuliahan sampai dengan menuju mendapatkan gelar sarjana.
8. Sahabatku tercinta Intan yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis, dan selalu memberi dukungan dan motivasi penulis, terimakasih atas segala bentuk cinta, kasing sayang yang selalu diberikan kepada penulis.
9. Kepada seseorang yang tidak bisa penulis sebutkan namanya, terimakasih sudah menjadi tempat sandaran ternyaman, tempat berkeluh kesah, serta seseorang yang selalu ada dan membersamai penulis selama proses mengerjakan skripsi.
10. Dan terakhir, kepada wanita sederhana yang memiliki keinginan tinggi namun terkadang sulit di mengerti isi kepalanya, sang penulis karya tulis ini yaitu saya

sendiri, terimakasih sudah bertahan sejauh ini melewati banyak rintangan dan tantangan, serta segala perjuangan, kesabaran, dan ketekunan yang telah dilalui dalam setiap langkah yang penuh tantangan ini.

Dalam penyusunan penelitian ini penulis sadar bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan penelitian ini sehingga skripsi ini dapat lebih baik dan bermanfaat.

Madiun, 24 Juni 2025

Dwi Novitasari

DAFTAR ISI

SAMPUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	19
C. Rumusan Masalah	20
D. Tujuan Penelitian	20
E. Manfaat Penelitian	21
BAB II LANDASAN TEORI	23
A. Kajian Pustaka	23
1. <i>Grand Theory Of Planed Behavior</i>	23
2. Keputusan Pembelian	26
3. Daya Tarik Visual	31
4. Brand Trust	38
5. Reputasi Merek	42
6. Iklan	47
B. Penelitian Terdahulu	52
C. Kerangka Berfikir	67
D. Hipotesis Penelitian	69

BAB III METODE PENELITIAN	74
A. Tempat dan Waktu Penelitian	74
B. Jadwal Penelitian	75
C. Desain Penelitian	76
D. Populasi,Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	77
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	80
F. Teknik Pengumpulan Data.....	86
G. Instrumen Penelitian	86
H. Teknik Analisis Data	87
1. Uji Instrumen Penelitian	88
2. Uji Asumsi Klasik	89
3. Analisis Regrasi Linear Berganda.....	91
4. Uji Hepotesis.....	92
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	94
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	94
B. Deskripsi Data.....	97
1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	97
2. Responden Berdasarkan Usia.....	98
3. Responden Berdasarkan Pekerjaan	99
4. Responden Berdasarkan Pembelian	100
C. Hasil Pengujian Data	101
1. Analisis Statistik Deskriptif	101
2. Analisis Instrume Penelitian	102
3. Uji Asumsi Klasik	109
4. Analisis Regrasi Linier Berganda	113
5. Pengujian Hipotesis.....	115
6. Koefisien Determinasi (R^2).....	117
D. Pembahasan	118

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	127
A. Kesimpulan	127
B. Saran	128

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pertumbuhan Industri Kosmetik.....	1
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	52
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	75
Tabel 3. 2 Definisi Operasional.....	82
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran.....	87
Tabel 4. 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	98
Tabel 4. 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	98
Tabel 4. 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	99
Tabel 4. 4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pembelian.....	100
Tabel 4. 5 Hasil Deskriptif Data.....	101
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Daya tarik Visual (X1).....	103
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Trust (X2).....	103
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Reputasi Merek (X3).....	104
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Iklan (X4).....	105
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	105
Tabel 4. 11 Hasil Uji Realibilitas (X1).....	106
Tabel 4. 12 Hasil Uji Realibilitas (X2).....	107
Tabel 4. 13 Hasil Uji Realibilitas (X3).....	107
Tabel 4. 14 Hasil Uji Realibilitas (X4).....	108
Tabel 4. 15 Hasil Uji Realibilitas (Y).....	108
Tabel 4. 16 Uji Normalitas.....	109
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolonieritas.....	111
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	112
Tabel 4. 19 Hasil Analisis Garis Regrasi Linier Berganda.....	113
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Uji t.....	115
Tabel 4. 21 Tabel Koefisien Determinasi Berganda.....	117

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	135
Lampiran 2. Tabulasi	142
Lampiran 3. Olah Data SPSS	188
Lampiran 4. Validasi Daftar Pustaka	198
Lampiran 5. Biografi Penulis	205

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Total Penjualan Brand Wardah Bulan Februari	4
Gambar 1. 2 Ulasan Produk Wardah di Platform YouTube	6
Gambar 1. 3 Produk Kosmetik Wardah	10
Gambar 1. 4 Data Penjualan Produk Kosmetik Wardah di Platform E-commerce Tahun 2020.....	13
Gambar 1. 5 Produk Makeup Lokal Terlaris Kategori Kosmetik pada Periode Agustus 2021.....	14
Gambar 2. 1 Theory of Planned Behaviour (TPB)	24
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	68
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	77
Gambar 4. 1 Program Wardah.....	95

