

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, H. R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian* (1st ed.). SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/42716/1/PENGANTAR%20METODOLOGI%20PENELITIAN.pdf>
- Aeni, N. (2020). Effect of Product Quality, Prices and Places on Purchase Decisions. *Journal of Research in Business, Economics, and Education*, 2(1), 391–398. <https://www.neliti.com/publications/322942/effect-of-product-quality-prices-and-places-on-purchase-decisions>
- Afendi, A. (2020). The Effect of Halal Certification, Halal Awareness and Product Knowledge on Purchase Decisions for Halal Fashion Products. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 2(2), 145–154. <https://doi.org/10.21580/jdmhi.2020.2.2.6160>
- Aji, A. M. B., Firmansyah, A., & Macpal, S. J. (2024). Analisis Faktor Harga dan Mutu dalam Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Sepeda Motor Listrik GESITS di Indonesia. *Jurnal EMT KITA*, 8(1), 386–395. <https://doi.org/10.35870/emt.v8i1.2156>
- Ajzen, I. (1987). *Attitudes, Traits, and Actions: Dispositional Prediction of Behavior in Personality and Social Psychology* (L. Berkowitz, Ed.; Vol. 20). Academic Press. [https://doi.org/10.1016/S0065-2601\(08\)60411-6](https://doi.org/10.1016/S0065-2601(08)60411-6)
- Ajzen, I. (1991). *From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior* (IceAjzen (Vol. 50)). [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2005). *The Influence of Attitudes on Behavior* (B. T. J. M. P. Z. Albarracín, Ed.). Mahwah. <https://www.researchgate.net/publication/264000974>
- Al Hakim, R., Mustika, I., & Yuliani, W. (2021). Validitas dan Reliabilitas Angket Motivasi BerprestasiV. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 263. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7249>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Arif, M., & Siregar, I. K. (2021). Purchase Decision Affects, Price, Product Quality and Word of Mouth. *International Journal of Economic, Technology and Social Sciences (Injects)*, 2(1), 260–273. <https://doi.org/10.53695/injects.v2i1.389>

- Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia. (2025). *Statistic Distribution Penjualan Industri Motor Tahun 2020-2025*. <https://www.aisi.or.id/statistic/>
- Asosiasi Kendaraan Listrik Indonesia. (2025). *Statistik Penjualan Tahun 2025*. <https://aismoli.or.id/statistic?type=yearly>
- Atthariq, A. J., Puspitasari, D., Panjaitan, R., & Anomsari, A. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, Peran Insentif Pemerintah, dan Ketersediaan Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum (SPKLU) Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Listrik di Kota Semarang. *Dinamika: Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi*, 4(2), 09–23. <https://doi.org/10.51903/b826wz61>
- Ayni, I. N. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Batik Cap Jenogoroan* [Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya]. <https://core.ac.uk/download/pdf/328277099.pdf>
- Azzahra, N. A., & Sukatmadiredja, N. R. (2024). Consumer Decision in Determining the Purchase of Products Based on The Offer Price. *INCOME: Innovation of Economics and Management*, 2(3), 14–18. <https://doi.org/10.32764/income.v2i3.4969>
- Bansaleng, J. M., Jantje L. Sepang, & Jeffry L. A. Tampenawas. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu XL di Manado. *Jurnal EMBA*, 9(3), 331–340. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v9i3.34722>
- Baras, T. P. Y., Hendri, I., Pebrianti, W., Ramadania, R., & Heriyadi, H. (2025). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Membeli Mobil Listrik: Attitude, New Ecological Paradigm, Manfaat Ekonomi, Pengaruh Sosial, dan Charging Infrastructure. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 14(1), 31–45. <https://doi.org/10.37476/jbk.v14i1.4939>
- BPS Provinsi Jawa Timur. (2024). *Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Kabupaten_Kota dan Jenis Kendaraan di Provinsi Jawa Timur (unit), 2024 - Tabel Statistik BPS*. <https://jatim.bps.go.id/id/statistics-table/3/VjJ3NGRGa3dkRk5MTIU1bVNFOTVVbmQyVURSTVFUMDkjMw==/jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-kendaraan-di-provinsi-jawa-timur--unit---2022.html?year=2024>
- Chofiyatun, S. N. (2021). *Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa STIE Putra Bangsa Kebumen)*. <https://eprints.universitaspurabangsa.ac.id/id/eprint/570/>

- Fahmi, S. (2023). Pengaruh Promosi, Harga dan Daya Tarik Produk terhadap Minat Konsumen untuk Beralih menggunakan Sepeda Listrik. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 6(1), 92. <https://doi.org/10.47201/jamin.v6i1.199>
- Febriani, S. N. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Fashion Mayoutfit Cabang Bandung, Indonesia. *International Journal Administration Business and Organization*, 4(1), 22–33. <https://doi.org/10.61242/ijabo.23.231>
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior - Fishbein, M., and Ajzen, I. 1975*. 131–215. <https://doi.org/10.2307/2065853>
- Garvin, D. A. (1987). Bersaing dalam Delapan Dimensi Kualitas. *Harvard Business Review*, 101–109.
- Handayani, E. S., & Subakti, H. (2020). Pengaruh Disiplin Belajar terhadap Hasil Belajar Bahasa Indonesia di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 151–164. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.633>
- Handini, P. D. (2023). *Pengaruh Iklan Online, Citra Merek, dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Implora* [Skripsi]. Universitas PGRI Madiun.
- Handini, P. D., Fauzi, R. U. A., & Setiawan Hendra. (2023). Pengaruh Iklan Online, Citra Merek, dan Celebrit Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Implora. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi 5*. <https://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/5089>
- Hermawan, J. P. P. O., & Fauzi, R. U. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Nilai Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Listrik di Kota Madiun. *SEminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*.
- IEA. (2023). *Global EV Outlook 2023*. <https://www.iea.org/reports/global-ev-outlook-2023/trends-in-charging-infrastructure>
- Keputusan Menteri ESDM No. 182.K/TL.04/MEM.S/2023, Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia (2023).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* (14th ed.). Prentice Hall. <https://commecsinsitute.edu.pk/wp-content/uploads/2024/08/Principles-of-Marketing-14th-Edition.pdf>
- Kotler, P., & Armstrong, G. M. (2017). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Higher Education. https://opac.atmaluhur.ac.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/ODIjY2E4ODIyODViZjFkODgzNDUxYWZINWFhZmY2MGE5MDC0ZDVmYw==.pdf

- Kotler, Philip., Keller, K. Lane., Tan, C. Tiong., Ang, S. Hoon., & Leong, S. Meng. (2018). *Marketing management: an Asian perspective*. Pearson Education Limited.
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Subagyo, A., & Nuradhawati, R. (2021). *Teknik Analisa*. Penerbit Alfabeta. <http://eprints2.ipdn.ac.id/id/eprint/600/1/2.%20Buku%20Teknik%20Analisa.pdf>
- Lilis, S. S., & Farida, N. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Omah Grinting NR Pangkah Wetan Ujung Pangkah Gresik. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan Kreatif*, 9(01), 1–13. <https://doi.org/10.59179/jek.v9i01.111>
- Megasari, C., & Latif, b. S. (2022). Pengaruh Design Interior dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pengunjung Hotel Sotis Kemang. *Open Journal System*, 17(5), 795–802.
- Nainggolan, B. M., & Dilan Hatma, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Katering Yvonne's. *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara*, 30(1). <https://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/panoramanusantara/article/view/2256/1540>
- Nugroho, M. I., Doni Damara, R., Sanjaya, V. F., Islam, U., Raden, N., & Lampung, I. (2023). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Iphone: Studi Kasus Mahasiswa UIN Raden Intan Bandar Lampung*. <https://journal.iaimnumetrolampung.ac.id/index.php/srikandi/article/view/2963>
- OTO. (2024a). *Daftar Harga Motor Konvensional di Indonesia Tahun 2024*. <https://www.oto.com/motor-baru>
- Peraturan Menteri ESDM No. 13 Tentang Penyediaan Infrastruktur Pengisian Listrik untuk Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai, Pub. L. No. 13, Kementerian ESDM Republik Indonesia 5 (2020). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/163121/permen-esdm-no-13-tahun-2020>
- Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia No. 38 Tahun 2023, Pub. L. No. 38, kemenkeu 1 (2023). https://res.cloudinary.com/dkpvlgolb/image/upload/v1723102449/2023pmkeuangan038_50137827d5.pdf
- Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 55, Pub. L. No. No 55 Tahun 2019, Kementerian Keuangan (2019). <https://jdih.kemenkeu.go.id/dok/perpres-55-tahun-2019>
- Pertamina. (2025). *Harga BBM PT Pertamina (Persero)*. <https://mypertamina.id/fuels-harga>

- PLN UP3 Madiun. (2024). *Daftar Lokasi SPKLU Kota Madiun*.
- Priyastama, R. (2020). *The Book of SPSS Analisis & Pengolahan Data* (Nurti Lestari & Herman Adamson, Eds.). Anak Hebat Indonesia. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=g_HzDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=buku+spss&ots=g5E3J4oB4Q&sig=yr5KURjpd3Us_qeWSxzi5avJw_U&redir_esc=y#v=onepage&q=buku%20spss&f=false
- Rahman, A. (2023, February 23). Pemborosan BBM Dampak Macet di Indonesia Capai 2,2 Juta Liter per Hari. *Liputan6.Com*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5196406/pemborosan-bbm-dampak-macet-di-indonesia-capai-22-juta-liter-per-hari?page=2>
- Rotter, J. B. (1996). *Generalized Expectancies for Internal Versus External Control of Reinforcement*. 80, 1–28.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (M. S. Dr. Ir. Try Kosyati, Ed.; 1st ed.). Penerbit KBM Indonesia. <https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/16455/1/E-Book%20Metodologi%20Penelitian%20Syafrida.pdf>
- Simbolon, F. P., Handayani, E. R., & Nugraedy, M. (2020). The Influence of Product Quality, Price Fairness, Brand Image, and Customer Value on Purchase Decision of Toyota Agya Consumers: A Study of Lowcost Green Car. *Binus Business Review*, 11(3), 187–196. <https://doi.org/10.21512/bbr.v11i3.6420>
- Siregar, Y. S., Darwis, M., Baroroh, R., & Andriyani, W. (2022). Peningkatan Minat Belajar Peserta Didik dengan Menggunakan Media Pembelajaran yang Menarik pada Masa Pandemi Covid 19 di SD Swasta HKBP 1 Padang Sidempuan. *Jurnal Ilmiah Kampus Mengajar*, 69–75. <https://doi.org/10.56972/jikm.v2i1.33>
- Sudariana, N., & Yodani. (2022). Analisis Statistik Regresi Linier Berganda. *Seniman Transaction on Managenet and Business*. <https://seniman.nusaputra.ac.id/index.php/seniman/article/view/40>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*. Alfabeta. https://elibrary.stikesghsby.ac.id/index.php?p=show_detail&id=1879&keywords=
- Utami, N. B. (2020). *Keputusan Pembelian Oleh Konsumen pada Online Shop (Studi Remaja Desa Sajen Kecamatan Trucuk Kabupaten Klaten) Universitas Muhammadiyah Surakarta*. 2. https://eprints.ums.ac.id/82781/1/NASKAH_%20PUBLIKASI.pdf#:~:text=Metode%20pembayaran%2C%20konsumen%20dapat%20menentukan%20metode%20pembayaran,melalui%20lembaga%20keuangan%20dan%20kredit%20melalui%20to ko.

- Wibowo, A. edy. (2021). *Metodologi Penelitian* (Andri Kurniawan, Lastry Forsia, & Hery Nuraini, Eds.; 1st ed.). Penerbit Insania.
<https://books.google.co.id/books?id=79JcEAAAQBAJ&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Zeithaml, V. A. (1988). Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence. *Journal of Marketing*, 52(3), 2–22.
<https://doi.org/10.1177/002224298805200302>

VALIDASI SUMBER PUSTAKA PENULISAN SKRIPSI

Nama : Bella Desfita Sari
 NIM : 2103102014
 Program Studi : Manajemen
 Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 Dosen Pembimbing I : Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
 Dosen Pembimbing II : Hendra Setiawan, S.E., M.M.
 Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Infrastruktur Pengisian Daya Terhadap Keputusan Pembelian Motor Listrik di Kota Madiun (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Madiun)

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
1.	Abubakar, H. R. (2021). Pengantar Metodologi Penelitian (1st ed.). SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga. https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/42716/1/PENGANTAR%20METODOLOGI%20PENELITIAN.pdf	57	71	√	
2.	Aeni, N. (2020). Effect of Product Quality, Prices and Places on Purchase Decisions. Journal of Research in Business, Economics, and Education, 2(1), 391–398. https://www.neliti.com/publications/322942/effect-of-product-quality-prices-and-places-on-purchase-decisions	391-398	56, 112	√	
3.	Afendi, A. (2020). The Effect of Halal Certification, Halal Awareness and Product Knowledge on Purchase Decisions for Halal Fashion Products. Journal of Digital Marketing and Halal	145-154	40	√	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	Industry, 2(2), 145–154. https://doi.org/10.21580/jdmhi.2020.2.2.616				
4.	Aji, A. M. B., Firmansyah, A., & Macpal, S. J. (2024). Analisis Faktor Harga dan Mutu dalam Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Sepeda Motor Listrik GESITS di Indonesia. <i>Jurnal EMT KITA</i> , 8(1), 386–395. https://doi.org/10.35870/emt.v8i1.2156	386-395	114,	√	
5.	Ajzen, I. (1991). <i>From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior</i> IcekAjzen (Vol. 50). https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T	181	22, 23	√	
6.	Ajzen, I. (2005). <i>The Influence of Attitudes on Behavior</i> (B. T. J. M. P. Z. Albarracín, Ed.). Mahwah. https://www.researchgate.net/publication/264000974	173	23, 24	√	
7.	Al Hakim, R., Mustika, I., & Yuliani, W. (2021). Validitas dan Reliabilitas Angket Motivasi BerprestasiV. <i>FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)</i> , 4(4), 263. https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7249	263	74, 75, 97, 100	√	
8.	Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. <i>Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam</i> , 1(2), 1–9. https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57	1-9	61	√	
9.	Atthariq, A. J., Puspitasari, D., Panjaitan, R., & Anomsari, A. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, Peran Insentif Pemerintah, dan Ketersediaan Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum	09-23	17, 56, 57, 117	√	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	(SPKLU) Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Listrik di Kota Semarang. <i>Dinamika: Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi</i> , 4(2), 09–23. https://doi.org/10.51903/b826wz61				
10.	Ayni, I. N. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Batik Cap Jenogoroan [Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya]. https://core.ac.uk/download/pdf/328277099.pdf	8	32	√	
11.	Azzahra, N. A., & Sukatmadiredja, N. R. (2024). Consumer Decision in Determining the Purchase of Products Based on The Offer Price. <i>INCOME: Innovation of Economics and Management</i> , 2(3), 14–18. https://doi.org/10.32764/income.v2i3.4969	14-18	35	√	
12.	Bansaleng, J. M., Jantje L. Sepang, & Jeffry L. A. Tampenawas. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu XL di Manado. <i>Jurnal EMBA</i> , 9(3), 331–340. https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v9i3.34722	331-340	12, 25, 110	√	
13.	BPS Provinsi Jawa Timur. (2024). Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Kabupaten_Kota dan Jenis Kendaraan di Provinsi Jawa Timur (unit), 2024 - Tabel Statistik BPS. https://jatim.bps.go.id/id/statistics-table/3/VjJ3NGRGa3dkRk5MTIU1bVNFOTVVbmQyVURSTVFUMDkjMw==/jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-kendaraan-di-provinsi-jawa-timur--unit-	1	5, 6	√	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	--2022.html?year=2024				
14.	Chofiyatun, S. N. (2021). Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa STIE Putra Bangsa Kebumen. https://eprints.universitaspurabangsa.ac.id/id/eprint/570/	2	79, 108	√	
15.	Fahmi, S. (2023). Pengaruh Promosi, Harga dan Daya Tarik Produk terhadap Minat Konsumen untuk Beralih menggunakan Sepeda Listrik. JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis, 6(1), 92. https://doi.org/10.47201/jamin.v6i1.199	92	49	√	
16.	Febriani, S. N. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Fashion Mayoutfit Cabang Bandung, Indonesia. International Journal Administration Business and Organization, 4(1), 22–33. https://doi.org/10.61242/ijabo.23.231	22-33	30	√	
17.	Fishbein, M. , & Ajzen, I. (1975). Belief, Attitude, Intention, and Behavior - Fishbein, M., and Ajzen, I. 1975. 131–215. https://doi.org/10.2307/2065853	131-215	20, 21	√	
18.	Garvin, D. A. (1987). Bersaing dalam Delapan Dimensi Kualitas. Harvard Business Review, 101–109.	24	25	√	
19.	Handini, P. D., Fauzi, R. U. A., & Setiawan Hendra. (2023). Pengaruh Iklan Online, Citra Merek, dan Celebrit Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Implora. Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi 5. https://prosiding.unipma.ac.id/index.ph	2	60, 79, 106, 112	√	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	p/SIMBA/article/view/5089				
20.	Hermawan, J. P. P. O., & Fauzi, R. U. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Nilai Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Listrik di Kota Madiun. SEMinar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi.	3	16, 49, 55, 56, 110, 112	√	
21.	IEA. (2023). Global EV Outlook 2023. https://www.iea.org/reports/global-ev-outlook-2023/trends-in-charging-infrastructure	1	37, 39, 71, 115, 116	√	
22.	Keputusan Menteri ESDM No. 182.K/TL.04/MEM.S/2023, Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia (2023).	2	8, 38, 81	√	
23.	Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Principles of Marketing (14th ed.). Prentice Hall. https://commecsintstitute.edu.pk/wp-content/uploads/2024/08/Principles_of-Marketing-14th-Edition.pdf	96	10, 11, 40, 41, 65, 68, 70, 71, 78, 79, 104, 106	√	
24.	Kotler, P., & Armstrong, G. M. (2017). Principles of Marketing (17th ed.). Pearson Higher Education. https://opac.atmaluhur.ac.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/ODljY2E4ODIyODViZjFkODgzNDUxYWZlNWZhZmY2MGE5MDc0ZDVmYw==.pdf	186	13, 30, 60, 65, 70, 113	√	
25.	Kotler, Philip., Keller, K. Lane., Tan, C. Tiong., Ang, S. Hoon., & Leong, S. Meng. (2018). Marketing management: an Asian perspective. Pearson Education Limited.	57	12, 114	√	
26.	Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Subagyo, A., & Nuradhawati, R. (2021). Teknik Analisa. Penerbit Alfabeta.	36	73	√	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	http://eprints2.ipdn.ac.id/id/eprint/600/1/2.%20Buku%20Teknik%20Analisa.pdf				
27.	Lilis, S. S., & Farida, N. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Omah Grinting NR Pangkah Wetan Ujung Pangkah Gresik. Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan Kreatif, 9(01), 1–13. https://doi.org/10.59179/jek.v9i01.111	1-13	42	√	
28.	Megasari, C., & Latif, b. S. (2022). Pengaruh Design Interior dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pengunjung Hotel Sotis Kemang. Open Journal System, 17(5), 795–802.	795-802	70	√	
29.	Nainggolan, B. M., & Dilan Hatma, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Katering Yvonne's. Majalah Ilmiah Panorama Nusantara, 30(1). https://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/panoramanusantara/article/view/2256/1540	2	110	√	
30.	Nugroho, M. I., Doni Damara, R., Sanjaya, V. F., Islam, U., Raden, N., & Lampung, I. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Iphone: Studi Kasus Mahasiswa UIN Raden Intan Bandar Lampung. https://journal.iainnumetrolampung.ac.id/index.php/srikandi/article/view/2963	37	25, 27	√	
31.	OTO. (2024a). Daftar Harga Motor Konvensional di Indonesia Tahun 2024. https://www.oto.com/motor-baru	1	7	√	
32.	Peraturan Menteri ESDM No. 13 Tentang Penyediaan Infrastruktur Pengisian Listrik untuk Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai, Pub.	11	81	√	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	L. No. 13, Kementerian ESDM Republik Indonesia 5 (2020). https://peraturan.bpk.go.id/Details/163121/permen-esdm-no-13-tahun-2020				
33.	Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia No. 38 Tahun 2023, Pub. L. No. 38, kemenkeu 1 (2023). https://res.cloudinary.com/dkpvlgolb/image/upload/v1723102449/2023pmkeuangan038_50137827d5.pdf	3	2	√	
34.	Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 55, Pub. L. No. 55 Tahun 2019, Kementerian Keuangan (2019). https://jdih.kemenkeu.go.id/dok/perpres-55-tahun-2019	14	14, 35, 66, 82	√	
35.	Pertamina. (2025). Harga BBM PT Pertamina (Persero). https://mypertamina.id/fuels-harga	2	8	√	
36.	PLN UP3 Madiun. (2024). Daftar Lokasi SPKLU Kota Madiun.	1	9, 10	√	
37.	Priyastama, R. (2020). The Book of SPSS Analisis & Pengolahan Data (Nurti Lestari & Herman Adamson, Eds.). Anak Hebat Indonesia. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=g_HzDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=buku+spss&ots=g5E3J4oB4Q&sig=yr5KURjpd3Us_qeWSxzi5avJw_U&redir_esc=y#v=onepage&q=buku%20spss&f=false	86	76, 77, 103	√	
38.	Rahman, A. (2023, February 23). Pemborosan BBM Dampak Macet di Indonesia Capai 2,2 Juta Liter per Hari. Liputan6.Com. https://www.liputan6.com/bisnis/read/5196406/pemborosan-bbm-dampak-macet-di-indonesia-capai-22-juta-liter-	2	2	√	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	per-hari?page=2				
39.	Rotter, J. B. (1996). Generalized Expectancies for Internal Versus External Control of Reinforcement. 80, 1–28.	1-28	24	√	
40.	Sahir, S. H. (2021). Metodologi Penelitian (M. S. Dr. Ir. Try Kosyati, Ed.; 1st ed.). Penerbit KBM Indonesia. https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/16455/1/EBook%20Metodologi%20Penelitian%20Syafriada.pdf	51	61	√	
41.	Simbolon, F. P., Handayani, E. R., & Nugraedy, M. (2020). The Influence of Product Quality, Price Fairness, Brand Image, and Customer Value on Purchase Decision of Toyota Agya Consumers: A Study of Lowcost Green Car. <i>Binus Business Review</i> , 11(3), 187–196. https://doi.org/10.21512/bbr.v11i3.6420	189	44, 112	√	
42.	Siregar, Y. S., Darwis, M., Baroroh, R., & Andriyani, W. (2022). Peningkatan Minat Belajar Peserta Didik dengan Menggunakan Media Pembelajaran yang Menarik pada Masa Pandemi Covid 19 di SD Swasta HKBP 1 Padang Sidempuan. <i>Jurnal Ilmiah Kampus Mengajar</i> , 69–75. https://doi.org/10.56972/jikm.v2i1.33	69-75	45, 72, 114	√	
43.	Sudariana, N., & Yodani. (2022). Analisis Statistik Regresi Linier Berganda. <i>Seniman Transaction on Managenet and Business</i> . https://seniman.nusaputra.ac.id/index.php/seniman/article/view/40	3	78, 104,	√	
44.	Sugiyono. (2013). <i>Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD</i> . Alfabeta. https://elibrary.stikesghsby.ac.id/index .	30	54, 62, 63, 73,	√	

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	http://p.php?p=show_detail&id=1879&keywords=				
45.	Utami, N. B. (2020). Keputusan Pembelian Oleh Konsumen pada Online Shop (Studi Remaja Desa Sajen Kecamatan Trucuk Kabupaten Klaten) Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2. https://eprints.ums.ac.id/82781/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf#:~:text=Metode%20pembayaran%2C%20konsumen%20dapat%20menentukan%20metode%20pembayaran,melalui%20lembaga%20keuangan%20dan%20kredit%20melalui%20toko.	2	41	√	
46.	Wibowo, A. edy. (2021). Metodologi Penelitian (Andri Kurniawan, Lastry Forsia, & Hery Nuraini, Eds.; 1st ed.). Penerbit Insania. https://books.google.co.id/books?id=79JcEAAAQBAJ&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q&f=false	111	64, 67	√	
47.	Zeithaml, V. A. (1988). Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence. <i>Journal of Marketing</i> , 52(3), 2–22. https://doi.org/10.1177/002224298805200302	2-22	33	√	

Catatan Dosen Pembimbing:

Layak/ Tidak Layak untuk diuji (coret yang tidak perlu)

Madiun, 22 Juli 2025

Dosen Pembimbing I



Dr. Apriyani S.E., M.M.
NIDN. 0704047305