

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data mengenai pengaruh kualitas produk, harga, dan infrastruktur pengisian daya terhadap keputusan pembelian motor listrik di Kota Madiun, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian motor listrik di Kota Madiun. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen mempertimbangkan kualitas sebagai faktor utama dalam pengambilan keputusan pembelian motor listrik di Kota Madiun.
2. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian motor listrik. Dengan demikian, strategi harga yang kompetitif dan fleksibel dapat meningkatkan daya tarik produk motor listrik di Kota Madiun.
3. Infrastruktur pengisian daya berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian motor listrik di Kota Madiun. Kenyamanan dan ketersediaan pengisian daya menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi tingkat kepercayaan dan keputusan pembelian motor listrik di Kota Madiun.

#### **B. Implikasi dan Saran**

Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen pemasaran, dengan mayoritas faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk teknologi ramah lingkungan yaitu motor listrik. Temuan dari penelitian ini

diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang membahas topik serupa, dengan cakupan yang lebih luas dan penggunaan variabel tambahan sehingga pemahaman terhadap perilaku konsumen menjadi semakin komprehensif. Beberapa saran yang dapat diberikan peneliti berdasarkan kesimpulan yang telah disebutkan adalah sebagai berikut:

1. Saran Praktis

Pihak produsen dan distributor motor listrik di Kota Madiun diharapkan dapat mempertahankan serta meningkatkan kualitas produk, khususnya dalam hal performa, fitur, dan desain yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Selain itu, perlu diterapkan strategi harga yang terjangkau namun tetap mencerminkan nilai produk, agar dapat meningkatkan daya tarik konsumen. Disisi lain, peningkatan jumlah dan kualitas infrastruktur pengisian daya, baik di Lokasi publik maupun permukiman, juga sangat penting agar konsumen merasa Nyaman dan yakin dalam menggunakan motor listrik.

2. Saran Teoritis

Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengeksplorasi variabel lain di luar kualitas produk, harga, dan infrastruktur pengisian daya, seperti citra merek, kesadaran lingkungan, atau pelayanan purna jual, yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian motor listrik. Penambahan variabel ini diharapkan dapat menyempurnakan model teoritis yang telah ada dan memberikan hasil penelitian yang luas.

### 3. Saran Akademis

Bagi akademis dan peneliti selanjutnya, disarankan untuk menggunakan kerangka teori dan pendekatan analisis yang beragam, agar dapat menemukan persepsi baru mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi kendaraan listrik. Selain itu, melakukan penelitian di Lokasi yang berbeda atau dengan metode kualitatif dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam dan relevan dengan perkembangan industri kendaraan ramah lingkungan di Indonesia.