

**PENGARUH *REBRANDING*, FASILITAS WISATA, *EVENT* WISATA DAN
HARGA TIKET TERHADAP MINAT BERKUNJUNG**

(Studi Kasus Pada Wisata Tamris Magetan)

SKRIPSI



OLEH:

MIFTACHUL HUDA

NIM. 2103102238

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

HALAMAN JUDUL
PENGARUH *REBRANDING*, FASILITAS WISATA, EVENT WISATA DAN
HARGA TIKET TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
(Studi Kasus Pada Wisata Tamris Magetan)

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH:
MIFTACHUL HUDA
NIM. 2103102238

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
2025

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Miftahul Huda telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 15 Juli 2025

Pembimbing I,



Dr. Has Purwanto, S.E., M.M

NIDN. 0728047704

Madiun, 15 Juli 2025

Pembimbing II,




Wiwin Juliyanti, S.E., S.Pd., M.Ak.

NIDN. 0722079303

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi oleh Miftahul Huda ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 22 juli 2025.

Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305


Ketua


Robby Sandhi Dessyari, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802


Sekretaris


Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0728047704

Anggota


Wiwin Juliyanti, S.E., S.Pd., M.Ak.
NIDN. 0722079303

Anggota


Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

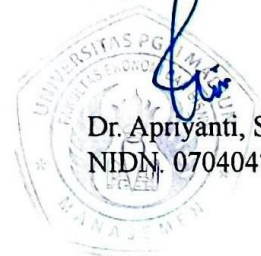
Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Mengesahkan,
Kaprod S1 Manajemen



Dr. Anggra Linggeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miftachul Huda

NIM : : 2103102238

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya susun sepenuhnya merupakan hasil karya saya sendiri, dan bukan merupakan hasil menyalin atau mengambil tulisan maupun gagasan orang lain yang kemudian saya akui sebagai karya atau gagasan saya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 22 Juli 2025
Yang membuat pernyataan,



Miftachul Huda
NIM. 2103102238

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Manusia hanya bisa Berusaha, selebihnya Takdir yang Menentukan”

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, penulis memanjatkan puji dan terima kasih ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya yang senantiasa mengiringi, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan sesuai rencana dengan penuh kesungguhan dan tanggung jawab. Skripsi ini berjudul “Pengaruh *Rebranding*, Fasilitas Wisata, Event Wisata Dan Harga Tiket Terhadap Minat Berkunjung (Studi Kasus Pada Wisata Tamris Magetan)”. Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.

Seiring dengan proses penyusunan skripsi ini, penulis telah memperoleh berbagai bantuan, dukungan, bimbingan, dan arahan dari banyak pihak. Oleh karena itu, dengan rasa hormat dan terima kasih yang mendalam, penulis menyampaikan penghargaan kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA., CRMP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Liliek Nur Sulistyowati, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

5. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSMM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
6. Bapak Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I atas bimbingan dan arahnya sehingga skripsi ini terselesaikan.
7. Ibu Wiwin Juliyanti, S.E., S.Pd., M. Ak. selaku Dosen Pembimbing II atas bimbingan dan masukan perbaikan sehingga skripsi ini terselesaikan.
8. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah membekali ilmu pengetahuan dan bantuan yang telah diberikan selama penulis menempuh perkuliahan.
9. Rekan-rekan angkatan tahun 2021 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.
10. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu penyelesaian penulisan laporan ini

Laporan skripsi ini mudah - mudahan bermanfaat bagi pembaca, bagi perkembangan ilmu pendidikan, dan khususnya bagi penulis.

Madiun, 22 Juli 2025



Miftachul Huda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	18
C. Rumusan Masalah.....	19
D. Tujuan Penelitian.....	19
E. Manfaat Penelitian.....	20
BAB II.....	22
KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	22
A. Kajian Pustaka.....	22
B. Penelitian Terdahulu.....	50
C. Kerangka Berpikir.....	55
D. Hipotesis Penelitian.....	57
BAB III.....	66
METODE PENELITIAN.....	66
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	66
B. Jadwal Penelitian.....	66

C.	Desain Penelitian	67
D.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	69
E.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	72
F.	Teknik Pengumpulan Data	76
G.	Instrumen Penelitian	76
H.	Teknik Analisis Data	77
BAB IV	90
HASIL DAN PEMBAHASAN	90
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	90
B.	Deskripsi Data	91
C.	Hasil Analisis Data	96
D.	Pembahasan.....	114
BAB V	137
PENUTUP	137
A.	Kesimpulan	137
B.	Implikasi Penelitian	138
C.	Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN	144
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	201

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	50
Tabel 2. 2 Kerangka Berpikir.....	57
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	66
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	73
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran.....	77
Tabel 4. 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	92
Tabel 4. 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	93
Tabel 4. 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	94
Tabel 4. 4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	94
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Rebranding (X1).....	97
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Fasilitas Wisata (X2)	97
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Event Wisata (X3)	98
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Harga Tiket (X4)	99
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berkunjung (Y)	99
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Rebranding (X1).....	100
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Fasilitas Wisata (X2).....	101
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Event Wisata (X3)	101
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga Tiket (X4)	102
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Berkunjung (Y)	102
Tabel 4. 15 Uji Normalitas.....	104
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas	105
Tabel 4. 17 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	106

Tabel 4. 18 Hasil Analisis Uji Autokorelasi.....	107
Tabel 4. 19 Hasil Analisis Garis Regresi Linier Berganda	107
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Uji T	110
Tabel 4. 21 Hasil Analisis Uji F.....	112
Tabel 4. 22 Tabel Koefisien Determinasi Berganda	113

DAFTAR GAMBAR

Desain Penelitian.....	68
------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	145
Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden.....	149
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	194
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	194
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	195
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	197
Lampiran 7 T-Tabel dan F-Tabel untuk Uji Parsial dan Uji Simultan	197