

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. A., & Khaulani, D. G. (2020). The Effect Of Co-Branding On Purchasing Decisions In The Indonesia Ice Cream Industry. *Journal Of Economic Studies*, 4(1), 1-10.
- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 6(3), 38-51.
- Agustina, R. M., Efendi, N., & Tulim, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific Pada Mahasiswa/ I Kota Medan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 14(1), 90–100. <https://doi.org/10.55601/jwem.v14i1.1221>
- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Akbar, H., Usman, O., & Sari, D. A. P. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, E-Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Lokal. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 3(3), 891-905.
- Aprilia, I. E., Putri, A. B., & Sanusi, A. (2023). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Mie Aceh Jamboe Raya Bandar Lampung*.
- Arifah, I. H., Maulana, M. N., & Yusuf, R. (2024). Pengaruh E-Wom Dan E-Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Tiktokshop. *Journal Of Accounting, Management, Economics, And Business (Analysis)*, 2(1), 96-105.
- Baihaky, S., Yogatama, A. N., & Mustikowati, R. I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokkebi Snacks Malang. *JISOS: Jurnal Ilmu Sosial*, 1(2), 85-104.
- Budiarti, L., Feri, R., Politeknik, W., & Malang, N. (2023). Pengaruh Strategi Co-Branding Terhadap Keputusan Pembelian. In *J-Macc Journal Of Management And Accounting* (Vol. 6, Issue 1).
- Dwijantoro, R., Dwi, B., & Syarief, N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 63. <https://doi.org/10.21460/Jrmb.2021.162.392>
- Ekobistek, J., & Edriani, D. (2021). *Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. 10(2). <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v10i21.114>

- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. In *Jurnal Wawasan Manajemen* (Vol. 7, Issue 1).
- Fandy Tjiptono. (2017). *Strategi Pemasaran*. Andi Yogyakarta.
- Febriyanti, N. F., & Dwijayanti, R. (2022). Pengaruh E-Service Quality Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina (Studi Pada Remaja Di Kota Surabaya). 2(2).
- Florentina, E., & Simanjorang, S. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Pada Warkop On Mada Rantauprapat. *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (Ebma)*, 1(1).
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21: Update Pls Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*.
- Harjadi, D. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*.
- Hermiati, N. F., & Khussusal, R. (2023). Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dan Loyalitas Pelanggan Pada Gofood: The Influence Of Promotion And Brand Image On Purchase Decisions And Customer Loyalty On Gofood. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 25(2), 109-120.
- Idn Times. (2025, May 2). *15 Merek Sepatu Lokal Terbaik Dan Paling Terkenal*. <https://www.idntimes.com/men/style/yogama-wisnu-oktyandito/merek-sepatu-lokal-terbaik-dan-paling-terkenal-q9t03>.
- Jamaludin, A., Arifin, Z., & Hidayat, K. (2015). Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop Di Kota Malang). In *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)/Vol* (Vol. 21, Issue 1). www.antaranews.com
- Kenedi, C. W., & Saputra, A. (2023). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bata Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Feasible (Jif)*, 5(2), 104–113. <https://doi.org/10.32493/fb.v5i2.2023.104-113.32322>
- Kotler, Keller. (2016). *Marketing Management* (15th Ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong. G. (2018). *Principles Of Marketing* (17th Ed.). Harlow : Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management (13th Ed.)*. Pearson Prentice Hall.

- Maulana, R., Nyoman Sawitri, N., & Efendi Silalahi, E. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pada Sepatu Aerostreet*. 2(2). <https://doi.org/10.38035/Jsmd.V2i2>
- Nurpriyanti, V., & Hurriyati, R. (2016). Pengaruh Kinerja Co-Branding Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mini Market Penjual Es Krim Wall's Selection Oreo Di Kecamatan Cikajang-Garut). In *Journal Of Business Management And Entrepreneurship Education* / (Vol. 1, Issue 1). www.setkab.go.id,
- Pidada, I. A. I., & Suyasa, P. G. G. T. (2021). The Impact Of Content Marketing, Influencers, And E-Promotion On Purchase Intention. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Airlangga*, 31(2), 117. <https://doi.org/10.20473/Jeba.V31i22021.117-123>
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding: Teori Dan Perspektif Komunikasi Dalam Bisnis*. Universitas Brawijaya Press.
- Purwadinata, S., & Ridolof, W. B. (2020). Pengantar Ilmu Ekonomi: Kajian Teoritis Dan Praktis Mengatasi Masalah Pokok Perekonomian.
- Putri, R. F., Fitriani, E. W., & Sartika, H. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Erigo Store Brand Fashion Lokal Indonesia Yang Mendunia*. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/transekonomika>
- Rachmawati, E., Hurriyati, R., Dirgantari, P. D., & Manajemen, I. (2020). *E-Promosi Untuk Komunikasi Pelanggan Di Sektor Minuman: Studi Kopi Kenangan*.
- Radjapati, T. Y., Tumbuan, W. J., & Soepeno, D. (2018). Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel Di Tobelo. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
- Ragatirta, L. P., & Tiningrum, E. (2020). Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Rown Division Surakarta). *Excellent*, 7(2), 143-152.
- Rahma, Z., Purbawati, D., & Nugraha, H. S. (2023). Pengaruh E-Product Quality, E-Promotion, Dan E-Word Of Mouth Terhadap E-Buying Decision (Pengguna Shopee Mahasiswa Strata I Fisip Universitas Diponegoro). In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 12, Issue 1). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Regina, R., Rini, E. S., & Sembiring, B. K. F. (2021). The Effect Of Online Customer Review And Promotion Through E-Trust On The Purchase Decision Of Bukalapakin Medan City. *International Journal Of Research And Review*, 8(8), 236-243.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Cv. Alfabeta.

- Shafa, R. A., & Puddin, K. (2025). Pengaruh Co-Branding Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ut Graphic T-Shirt Uniqlo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. *Ekoma: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(4), 6233-6246.
- Sumantri, D., Fahmi, R., Fathurrohman, F., Hurriyati, R., Dirgantari, P. D., & Mulyadi, H. (2024). Purchase Intention Behavior In Co-Branding Products With Social Media As A Moderating Variable. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13(1), 89–105. <https://doi.org/10.26418/Jebik.V13i1.72839>
- Udayana, I. (2024). Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Aerostreet Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi. *Jpek (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 8(2). <https://doi.org/10.29408/Jpek.V8i2.24791>
- Yermitha, A., Husbah, H., & Hidayat, S. (2025). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Pakaian. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 62–68. <https://doi.org/10.58192/Profit.V4i1.2933>
- Yulia Trisnawati, T. (2011). *Fashion Sebagai Bentuk Ekspresi Diri Dalam Komunikasi: Vol. Iii* (Issue 1). <http://Nugraheniika.blogspot.com>