

**PENGARUH *CO BRANDING*, KUALITAS PRODUK DAN *E PROMOTION*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU AEROSTREET**

(studi empiris pada konsumen Aerostreet Kota Madiun)

SKRIPSI



OLEH:

HUSEIN NUR FAUZY

NIM. 2103102192

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

**PENGARUH *CO BRANDING*, KUALITAS PRODUK DAN *E PROMOTION*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU AEROSTREET**

(studi empiris pada konsumen Aerostreet Kota Madiun)

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi salah
satu persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1
Manajemen

OLEH:

HUSEIN NUR FAUZY

NIM. 2103102192

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Husein Nur Fauzy telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 18 Juli 2025

Pembimbing I,



Dr. Hari Purwanto, S. E., M. M.
NIDN. 0728047704

Madiun, 18 Juli 2025

Pembimbing II,



Hendra Setiawan, S. E., M. M.
NIDN. 0702089403

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Husein Nur Fauzy ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Jumat tanggal 25 Juli 2025

Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Sekretaris


Dr. Ham Purwanto, S. E., M. M
NIDN. 0728047704

Anggota

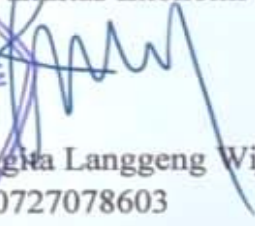

Hendra Setiawan, S. E., M. M.
NIDN. 0702089403

Anggota


Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Anggra Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprodik ST Manajemen


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Husein Nur Fauzy
NIM : 2103102192
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar – benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atau perbuatan tersebut.

Madiun, 25 Juli 2025



Husein Nur Fauzy
NIM. 2103102192

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTTO:

“*Nanakorobi yaoki*”

(Tujuh kali jatuh, delapan kali bangkit)

PERSEMBAHAN:

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT. yang memberikan Rahmat dan karunianya dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Kedua Orang Tuaku tersayang yang memberikan kasih sayang serta dukungan dalam mengerjakan skripsi.
3. Teman – temanku yang selalu memberikan motivasi dan semangat untuk saya mengerjakan skripsi.
4. Seluruh keluargaku yang senantiasa memberikan *support* untuk saya dapat mengerjakan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT. atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH *CO BRANDING*, KUALITAS PRODUK DAN *E PROMOTION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU AEROSTREET (studi empiris pada konsumen Aerostreet Kota Madiun)” dengan tepat waktu. Peneliti sangat bersyukur atas terselesaikannya penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Selama penyusunan skripsi ini peneliti mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih sebanyak – banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si. A.k C.A., CPA., CRMP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Dr. Hari Purwanto, S.E, M.M. Selaku dosen Pembimbing 1 yang sudah bersedia untuk meluangkan waktu dengan memberi bimbingan, arahan, dan juga sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi.

5. Hendra Setiawan, S. E., M. M. Selaku dosen Pembimbing 2 yang sudah bersedia untuk meluangkan waktu dengan memberi bimbingan, arahan, dan juga sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan agar bermanfaat di kemudian hari.
7. Kepada orang tua peneliti yang senantiasa memberikan kasih sayang, dukungan, semangat dan doa yang tak pernah putus bagi peneliti dalam menyusun skripsi hingga selesai.
8. Kepada Kakak saya yang selalu memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini
9. Kepada musisi favorit peneliti (Bigbang dan Justin Bieber) Karya musiknya telah menjadi sahabat setia dalam setiap momen perjalanan peneliti menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan dan sahabat-sahabat yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi dan semangat saat penyusunan skripsi hingga terselesaikan.
11. Dan pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan yang telah membantu penyelesaian skripsi ini, terima kasih banyak atas kerjasamanya.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan oleh peneliti. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Madiun, 25 Juli 2025



Husein Nur Fauzy

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	v
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Penelitian	15
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian.....	16
E. Manfaat Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	18
A. Kajian Pustaka.....	18
B. Penelitian Terdahulu.....	34
C. Kerangka Berpikir	39
D. Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Tempat dan Waktu Penelitian	46
B. Jadwal Penelitian.....	46
C. Desain Penelitian.....	47
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	48
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	52
F. Teknik Pengumpulan Data	54
G. Instrumen Penelitian.....	54
H. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	62
B. Deskripsi Data	63
C. Hasil Analisis Data	71
D. Pembahasan Hipotesis	83
BAB V PENUTUP	90
A. Kesimpulan.....	90

B. Implikasi.....	91
C. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alasan dalam memilih brand sepatu lokal.....	2
Gambar 1.2 Preferensi Belanja Online	4
Gambar 3.1 Desain Penelitian	48
Gambar 4.1 Logo Aerostreet	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Brand sepatu lain yang melakukan <i>Co Branding</i>	9
Tabel 1.2 <i>Co Branding</i> produk lain dengan Aerostreet	10
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	46
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	52
Tabel 3.3 Scoring Skala Likert	55
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4.2 Usia Responden	64
Tabel 4.3 Karakteristik Pekerjaan.....	65
Tabel 4.4 Karakteristik Pendapatan	66
Tabel 4.5 Jumlah pembelian produk Aerostreet	67
Tabel 4.6 Deskripsi variabel <i>Co Branding</i> (X1).....	68
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Kualitas Produk	69
Tabel 4.8 Deskripsi E Promotion.....	70
Tabel 4.9 Deskripsi variabel keputusan pembelian (Y).....	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas SPSS	72
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas SPSS.....	74
Tabel 4.12 Uji Normalitas	75
Tabel 4.13 Uji Multikolonieritas.....	76
Tabel 4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas SPSS.....	77
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Berganda SPSS	78
Tabel 4.16 Hasil Uji T	80
Tabel 4.17 Hasil Uji F SPSS.....	81
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi SPSS.....	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	97
Lampiran 2 Data Tabulasi	101
Lampiran 3 Olah Data	121
Lampiran 4 Validasi Pustaka.....	128
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	136