

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdel Fattah Al-Azzam, K. A.-M. (2021). The Effect Of Digital Marketing On Purchasing Decisions: A Case Study In Jordan. *Journal Of Asian Finance, Economics And Business, Vol 8 No 0*, 9. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.Vol8.No5.0455>
- Adelaniawati, R., & Sidanti, H. (2022). *Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Susu Segar Di Super Milk Magetan (Studi Pada Supermilk Magetan Kecamatan Barat)*.
- Ajzen, Icek. (1991). *The Theory Of Planned Behavior* (Vol. 50).
- Alexander, W., Cadet, C. G., Situmeang, R. R., & Indonesia, U. P. (2025). *Influence Mix Marketing 4p ( Product , Price , Place , Promotion ) On Consumer Decisions*. 3(2), 138–151.
- Andhifa Eka Putri, M. A. S. (2024). *Entrepreneur Pengaruh E-Promotion, Kelompok Referensi, Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee*. <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/entrepreneur>
- Anggraeni, T., Hurriyati, R., Disman, Widjananta, B., & Dirgantari, P. D. (2024). *Analysis Of Millennials Consumer Behavior In Choosing A Coffee Shop* (Pp. 796–809). [https://doi.org/10.2991/978-94-6463-234-7\\_84](https://doi.org/10.2991/978-94-6463-234-7_84)
- Anggraini, C. R., & Hadi Jatmiko. (2025). Pengaruh Variasi Menu, Cita Rasa Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dimediasi Oleh Kualitas Pelayanan. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 21(2), 134 - 142. <https://doi.org/10.56910/gemawisata.v21i2.666>
- Ardiansyah, R. W., & Dwiarta, I. M. B. (2021). The Effect Of Price Perception, Quality Perception, And Location On Purchase Decisions. *International Journal Of Economics, Business And Accounting Research*, 5(2), 222–230. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Arifiani, P. N. (2020). *Pengaruh Variasi Menu, Store Atmosphere Dan Citra Restoran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Konsumen Restoran Bijin Nabe Plaza Senayan)*.
- Atsilah Rusdi, Erwin Syahputra, & Rike Kusuma Wardhani. (2023). *Pengaruh Variasi Menu, Cita Rasa, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Laue Burger Bar Kediri*. 01, 50–60.
- Aulia, M. R., Rudy, R., Ismail, A., Indriyani, S., & Arief, I. (2023). The Influence Of Social Media, Location, Service Quality And Store Atmosphere On Purchase Decision Of Coffee Café Customers. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 11111- 11118. <https://jinnovative.org/index.php/in>

novative/Article/View/3470

- Azizah, N., & Kusnanto, D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan E-Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Pada Outlet Cafe Eat Toast Di Indramayu. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 367. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.730>
- Bahrul, G., Rasyad, A., & Iksari, H. I. (2024). Pengaruh Brand Image, Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Pascabayar Indosat Di Semarang. *Jurnal Maneksi*, 13(2).
- Bhandari, S. (2023). *Business Model Innovations In The Café Industry A Case Study Of Delhi's Café Culture* (Vol. 8, Issue 8). [www.ijnrd.org](http://www.ijnrd.org)
- Brewer, P., & Sebby, A. G. (2020). *Since January 2020 Elsevier Has Created A COVID-19 Resource Centre With Free Information In English And Mandarin On The Novel Coronavirus COVID- 19 . The COVID-19 Resource Centre Is Hosted On Elsevier Connect , The Company ' S Public News And Information . January.*
- Cynthia, D. H. H. A. I. (2022). *Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian.*
- Dewi, N. P. Sinta. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif* (Evi Damayanti (Ed.)). Widina Media Utama. [www.freepik.com](http://www.freepik.com)
- Ditawati, Y. N. N. (2024). *Pengaruh Varian Menu Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ayam Raciken Talasalapang.*
- Dzaky, Farhan A. (2024). *Pengaruh Lokasi Usaha Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Boshelm Kota Bekasi.*
- Erisca, F., Utari Ismayuni, T., Ilmu, S. T., & Sukma, M. (2023). The Effect Of Service Quality And Menu Variation On Purchasing Decisions Under A Creative Commons Attribution-Noncommercial 4.0 International License (CC BY- NC 4.0). *Jurnal Ekonomi*, 12(04), 2023. <http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/ekonomi>
- Febianti, N. A. I. H. A., Muhammad Nur Maulana, & Ramayani Yusuf. (2024). Pengaruh E-Wom Dan E-Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Tiktokshop. *Journal Of Accounting, Management, Economics, And Business (ANALYSIS)*, 2(1), 96– 105. <https://doi.org/10.56855/analysis.v2i1.927>
- Ferdian Putra Dwi, & M. Ridwan Basalamah. (2021). *Pengaruh E-Promotion Dan User Interface Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang).*
- Fitriasti, N. A., Amalina, R., Kumalasari, D., Bisnis, P. A., Komunikasi, F., &

- Bisnis, D. (2023). E-Marketing Mix Dalam Meningkatkan Minat Pembelian Generasi Millennial Di Online Store Sociolla. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 13(2), 2023. [Www.Databoks.Katadata.Co.Id](http://www.Databoks.Katadata.Co.Id)
- Fundi, N. J., & Muthoni, D. M. E. (2025). The Effect Of E-Promotion Marketing Strategy On Performance Of Small And Medium Manufacturing Enterprises In Embu County, Kenya. *Journal Of Marketing And Communication*, 9(1), 18–29. <https://doi.org/10.53819/81018102t2493>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, R. B. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Variasi Menu Terhadap keputusan Pembelian Di Seulawah Kupa Kompleks Mmtmedan. *Jurnal Mirai Management*, 10(1), 180–187.
- Gopal, S., Gil, M. T., Cydel Salian, B., & Baddaoui, J. (2024). Optimizing Digital Menus For Enhanced Purchase Intentions: Insights From India's Restaurant Industry In The Post-COVID-19 Era. *Cogent Business And Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2432536>
- Grace, M. (2022). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori Dan Implementasi*. Pascal Books.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Trussmedia Grafika.
- Hanifah, N. S., Renny Anggraini, R., Kunci, K., & Pembelian, K. (2025). Pengaruh Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Indodimsum Tangerang Selatan. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi*, 2(1), 95–102. <https://jurnalamanah.com/index.php/cakrawala/index>
- Hanipah, T. M. (2025). *Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Vertihome Cibinong Bogor Greenpark Group*. 5(2), 447–458. <https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/jiper>
- Hanjani, R. R. T. (2024). *Analisis Tentang Bagaimanapengaruh Strategi Lokasi Dan tataletak Terhadap Restorancepat Saji*.
- Hapsari, A. Y., Kurniawan, Anwar, T. A., & Koesmawan. (2022). Experiential Marketing, Product Diversity, And Location To The Decision To Make A Reservation At Al&Co Coffee Shop. *Proceedings Of The International Conference On Economics, Management And Accounting (ICEMAC 2021)*, 207(Icemac 2021), 109–113. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220204.012>
- Hidayat, M. R., & Farhani, A. (2025). *Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan*

*Pembelian Di Mm Food Court Kabupaten Tabalong.*  
<https://doi.org/10.35722/Japb>

- Ikhsan, S. E. (2024). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Di Black Cafe. *Jurnal Sains Student Research*, 2(4), 1182– 1191. <https://doi.org/10.61722/Jssr.V2i4.2243>
- Ilham Ramdani Rahman, D. M. P. T. P. (2024). *Pengaruh Lokasi, Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap keputusan Pembelian Konsumen.*
- Julfadiati, S. (2021). Influence Of Location And Product Diversity On Consumer Satisfaction. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(3), 399–406. <https://doi.org/10.36555/Almana.V5i3.1675>
- Juniati, D. A. D. P. S. M. R. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan Pelanggan Di Kopi Kenangan.*
- Kotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran.* Erlangga.
- Kotler, P. A. G. (2018). *Principles Of Marketing.* Pearson Education.
- Kuncoro, M. (2020). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi* (Edisi 4). Erlangga.
- Malik, H. J. P. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian: Systematic Review. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(1), 408–416. <https://doi.org/10.60036/Jbm.V5i1.371>
- Marlina, H., Rizan, M., & Ferry Wibowo, S. (2024). The Influence Of Live Streaming, E-Promotions And Content Marketing On Repurchase Intentions With Customer Satisfaction As An Intervening Variable (Case Study On Local Brand Jiniso). *International Journal Of Economics, Management And Accounting (IJEMA)*, 1(8),607-620. <https://doi.org/10.47353/Ijema.V1i8.90>
- Martin Fishbein & Icek Ajzen. (1975). *Belief, Attitude, Intention And Behavior: An Introduction To Theory And Research.* Addison-Wesley Publishing Company, Inc.
- Maryati, M. K. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio.*
- Marzuki, F. F. , H. S. (2024). *Pengaruh Cita Rasa Dan Varian Menu Terhadap Keputusan Pembelianpada Warung Sunda Miraos Bu Tuti Depok.*
- Mutianisa, R. R. R. C. (2024). Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Kesuksesan Usaha. *Jurnal Kewirausahaan Cerdas Dan Digital*, 1(2), 10–17. <https://doi.org/10.61132/Jukerdi.V1i2.71>
- Nareswari Nisita. (2024). *Pengaruh Store Atmosphere , Kualitas Produk, Dane-Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Forecoffee Yogyakarta Dan Sekitarnya.*

- Ngurah, G., Hermawan, W., Permatasari, R. I., & Almunir, S. (2025). *Dampak Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Anti Karat Mobil*.
- Nindya, Sari Et. Al. (2020). *Planning For Urban Region And Environment Orientasi Masyarakat Terhadap Pemilihan Kafe Di Kota Malang*.
- Noviyanti, N. K. (2025). *Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan pembelian Pada Warbossmie Bojonggede Kab. Bogor*.
- Oktavianingsih, N., & Islam, U. (2022). Pengaruh Promosi, Lokasi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Blok B Kopi. In *Jurnal Manifest* (Vol. 02). <https://www.jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/manifest>
- Paembong, L. R., Ramadhan, M. H., & Nurfadilla, A. (2025). *The Impact Of Product Quality , Pricing , And Location On Consumer Buying Decisions : A Case Study Of Faris Restaurant In Palopo City*. 2902–2913.
- Philip Kotler Dan Gary Armstrong. (2017). *Principles Of Marketing* (17th Ed.). Pearson Education.
- Pramesstya, D., & Rafida, V. (2024). Pengaruh Varian Menu Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Wizzmie Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 12.
- Pramesti, I., & Susanta Nugraha, H. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, E-Promotion, Dan E-Trust Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Pengguna Produk Kecantikan Pada Blibli.Com Di Kota Semarang). In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 13, Issue 1). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Prasesa, T. N., & Siregar, O. M. (2024). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Cafe In Out. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 7(1), 1–6. <https://doi.org/10.32493/dr.b.v7i1.34269>
- Prastowo, S. L., Djaenudin, E. M., Apiyanti, N. V., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). Pengaruh E-Promotion, Pelayanan, Kemudahan, E-WOM Terhadap Keputusan Pembelian, Melalui Perilaku Konsumen Pada Marketplace Lazada. *Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 7(1). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ecodemica>  
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ecodemica>
- Pulungan, M. R. A. R., & Sari Fitri. (2024). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Cafe & Resto Tomyam 59 Di Sipolu-Polu Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal. *Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah Dan Akuntansi*, 1(5), 211– 224. <https://doi.org/10.61132/jies.v1i5.486>

- Putri, A. N., & Mulyono, S. (2024). Analysis Of Café Atmosphere, Prices, And Menu Variations On Consumer Visiting Interests: Study In Sa. Tuang Coffee Shop Cipondoh, Tangerang). In *Indonesian Interdisciplinary Journal Of Sharia Economics (Iijse)* (Vol. 7, Issue 3).
- Qadafi, A. M., Latief, F., Manajemen, P., & Nobel Indonesia Makassar, I. (2023). *Pengaruh E-Promotion Dan Video Content Terhadap Minat Beli Pada Tiktok Shop Melalui Costumer Trust Sebagai Variabel Intervening*. <https://E-Jurnal.Nobel.Ac.Id/Index.Php/Jbk>
- Rahayu, Lestari, E., Sugiyanto, F., Reza, S., & Guridno, E. (2022). The Influence Of Price Strategy, Location, Exhibition, And The Role Of Personal Selling On Consumers' Purchasing Decisions And Their Impact On Increasing The Sales Volume Of Ecotank Printer Products At Pt Epson Indonesia Eissn. *Neuroquantology*, 20(17), 1845– 1849. <https://Doi.Org/10.48047/Nq.2022.20.17.Nq880231>
- Rahma, Z., Purbawati, D., & Nugraha, H. S. (2023). Pengaruh E-Product Quality, E-Promotion, Dan E-Word Of Mouth Terhadap E-Buying Decision (Pengguna Shopee Mahasiswa Strata I Fisip Universitas Diponegoro). In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 12, Issue 1). <https://Ejournal3.Undip.Ac.Id/Index.Php/Jiab>
- Rasyid, F. Q. A. (2024). *Transformasi Bahasa Dalam Perkembangan Bisnis Kedai Kopikekinian Di Surabaya Pada Era Digital*.
- Rauf, A. (2023). Keputusan Pembelian: E-Promotion Dan Kualitas Layanan. *Jurnal Comparative: Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 2023– 2024. <https://Doi.Org/10.31000/Combis.V5i1>
- Rifin Khong, J. T. (2024). *Pengaruh Citra Merek, Variasi Menu, Dan Pemasaran Sosial Media Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Restoran Dimsum Mamatjoe Medan*.
- Rosiana, D. R. R. C. (2024). *Strategi Pemilihan Lokasi Usaha Yang Optimal Dan Strategis Untuk Keberhasilan Bisnis Bagi Para Perintis Usaha*.
- Safitri, N. M. R. I. G. A. I. I. M. S. P. (2023). *Pengaruh E-Promotion, E-Commerce, E-Servqual Dan Brandambassador Terhadap Minat Beli Ulang Di Shopee Pada Generasi Di Kota Denpasar*.
- Sari, I., & Hidayat, R. (2020). Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Bang Faizs. *Journal Of Trends Economics And Accounting Research*, 1(2), 74–81. <https://Journal.Fkpt.Org/Index.Php/Jtear>
- Sari, I. P. D. D. K. (2023). Pengaruh Lokasi Usaha Dan Penetapan Harga Terhadap Keberhasilan Usaha (Pada Usaha Kuliner Di Kecamatan Rimbobujang, Kabupaten Tebo, Jambi). *Jurnal Dinamika Manajemen*, 11(3).

- Sariwana. (2025). *Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian konsumen Pedagang Kaki Lima Jalan Garuda Wekke'e*. 2(2). <https://doi.org/10.59585/Jimad>
- Sausan, Wiaam A. M., & Husada, C. (2024). Pengaruh Desain Interior Dan Lokasi Pada Café Exquisite Patisserie. *EBISMAN: Ebisnis Manajemen*, 2(2). <https://doi.org/10.59603/Ebisman.V2i1.391>
- Sholihuddin, M. A., Rivai, A., & Saragih, B. (2020). The Effect Of Location And Price On Consumer Satisfaction Through Buying Decisions On PT. Adhi Persada Property. *East African Scholars Journal Of Economics, Bussiness, And Management*, 3(4), 302– 311. <https://doi.org/10.36349/EASJEBM.2020.V03i04.004>
- Sihombing, M. M. M. H. A. M. (2021). *Pengaruh Varian Menu, Harga, Dan Suasana Cafe, Terhadap Kepuasan Konsumen Café Miltie Gardenmulawarm an Banjarmasin*.
- Siswanto, M. W. (2024). *Pengaruh Varian Menu Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan pembelian Pada Rumah Makan Pak Qomar Sidayu Gresik*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. . Alfabeta.
- Sumantri, V., Made, R. N., & Puspawati, S. (2023). Analisis Pengaruh Variasi Menu Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Bandar Djakarta, Alam Sutera. *Cross-Border*, 6(2), 915–931.
- Tauran, R. H., Andriani, D. R., Wahyuningtyas, A. S. H., & Isaskar, R. (2022). The Effect Of Social Media Marketing On The Purchase Decision Of Kooka Coffee Products Using Brand Image As A Mediation Variable. *Agricultural Socio- Economics Journal*, 22(3), 223. <https://doi.org/10.21776/Ub.Agrise.2022.022.3.9>
- Tiana, A., Nurhadi, A., Kunci, K., Menu, V., & Pembelian, K. (2024). Pengaruh Variasi Menu Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Waroeng Spesial Sambal “SS” Cabang Jatinangor. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(4), 1608– 1618. <https://jurnalamanah.com/Index.Php/Cakrawala/Index>
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran: Prinsip & Penerapan*. Andi.
- Triyana, R. H. (2024). *Evaluasi Strategi Lokasi Dalam Pengembangan Usaha Kafe Didaerah Suburban: Kasus Café Kobocoffee Di Kecamatan Majalaya*.
- Wayan, N., Findia Antika, P., Luh, N., & Indiani, P. (2023). Peran Variasi Menu, Lokasi, Dan Kualitas Layananterhadap Keputusan Pembelian Kembali(Studi

- Kasus Pada Zactie Bar And Restaurant). *Warmadewa Management And Business Journal (Wmbj)*, 5, 1– 13. <https://Ejournal.Warmadewa.Ac.Id/Index.Php/Wmbj>
- Widiyanti, & I. N. (2020). *Pengaruh Lokasi, Harga Dan Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Di Pasar Tradisional Kaliwuloh Raguklampitan Jepara Tahun 2019*.
- Wildan, M., Prawiro, J. W. H., & Sanjaya, R. D. (2025). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Brand Awareness Kafe Cangopi. *Jurnal Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(2). <https://doi.org/10.47134/Pjpp.V2i2.3500>
- Wilujeng, A. M. N., & Ambarwati, R. (2025). The Key To Success For “Kefi” Coffee Shop In The New Normal Era: An Analysis Of Adaptive Strategies. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 10(1), 143–156. <https://doi.org/10.29407/Nusamba.V10i1.22276>
- Wiyanti, S. M. Y. R. P. K. B. R. P. A. D. P. (2025). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beliulang Konsumen Coffeeshop Budaya Kopi Kota Tegal*.
- Wulandari, D. A. (2024). *Dampak Modernitas Budaya Ngopi Terhadap Pembangunan Ekonomilokal Di Jember*.
- Yoga Pratama, A., Sapta Putra, S., Digdowiseiso, K., Program, \*, Manajemen, S., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Nasional Jakarta, U. (2023). The Influence Of Service Quality, Product Variety, And Location On Customer Satisfaction At Bapade’s The Influence Of Service Quality, Product Variation, And Location On Customer Satisfaction At Bapade’s Coffee Kemanggisan, West Jakarta Under A Creative C. *Economic Journal*, 12(04), 2187– 2200. <http://Ejournal.Seainstitute.Or.Id/Index.Php/Ekonom>