

### DAFTAR PUSTAKA

- Adwimurti, Y., & Sumarhadi, S. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 74–90. <https://doi.org/10.32509/jmb.v3i1.3070>
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran & Manajemen Pemasaran Jasa*. In penerbit Alfabeta (Vol. 1, Issue 1).
- Almanwari, H. S. A., Md Saad, N. H., & Zainal, S. R. M. (2024). The influence of environment & location, personal motivation, and fee & price on satisfaction, attituding and behavioural loyalty among international students in Oman. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(2), 100285. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100285>
- Alrasheedi, A. F. (2024). Different type of pay later facility for green product with selling price dependent demand using grey wolf optimizer. *Heliyon*, 10(11), e32398. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e32398>
- Anggraini, A. B., & Saino. (2022). Pengaruh Harga , Physical Evidence , Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1).
- Angka, A. F. S., & Sulawati. (2025). Pengaruh Harga , Lokasi dan Fasilitas Terhadap keputusan pelanggan pada Bosstown Barbershop Parepare. *Economics and Digital Business Review*, 6(1), 342–355.
- Aprileny, I., Imalia, I., & Emarawati, J. A. (2021). Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pembelian rumah di Grand Nusa Indah blok j, cileungsi pada PT. Kentanix Supra Internasional). *Ikraith-Ekonomika*, 4(3), 243-252.
- Aprilia, A., Yantu, I., Juanna, A., & Asnawi, M. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Thrift Pada Meltik Store Di Kota Gorontalo. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 06(03), 1547–1557.
- Arikunto, S. (2015). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Asri, L., Mohungo, Y., Buamonabot, I., & Laela. (2024). The Influence of Price ,

- Facilities and Location on Visiting Decisions ( Study on Caffe Point Zero Tanah Tinggi , South Ternate City District ). *Journal Stagflasi :Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(01), 79–91.
- Bangun Rara', Isak Pasulu, & Dwibin Kannapadang. (2023). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sultan Coffee. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 90–102. <https://doi.org/10.55606/jebaku.v3i3.2854>
- Btn. (2023). Kejar Target KPR Subsidi, BTN Rilis Program THR Mudik. *Www.Btn.Co.Id.* [https://www.btn.co.id/id-ID/About/Gallery/News/Press-Conference/Listing/2024/06/26/Kejar-Target-KPR-Subsidi-BTN-Rilis-Program-THR-Mudik?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.btn.co.id/id-ID/About/Gallery/News/Press-Conference/Listing/2024/06/26/Kejar-Target-KPR-Subsidi-BTN-Rilis-Program-THR-Mudik?utm_source=chatgpt.com)
- Citaningtyas, D., Kadi, A., Ula, R., Fauzi, A., & Anam, K. (2023). The Influence Of Location, Facilities, Price, And Product Variation On Purchase Decisions At Msme Shops In Madiun City (Case Study of MSME Stalls in Semendung Park, Madiun City). *Asian Journal of Management Entrepreneurship and Social Science*, 03(03). <https://ajmesc.com/index.php/ajmesc>
- Dedy, A., & Alfandi, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Hotel Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Sari Ater Hot Springs Resort Ciater. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1), 18–25. <https://doi.org/10.51977/jsm.v4i1.678>
- Detik. (2025). Duh! Fahri Ungkap Data Terbaru Backlog Perumahan Capai 15 Juta Unit. *Detik.Com.* [https://www.detik.com/properti/berita/d-7880048/duh-fahri-ungkap-data-terbaru-backlog-perumahan-capai-15-juta-unit?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.detik.com/properti/berita/d-7880048/duh-fahri-ungkap-data-terbaru-backlog-perumahan-capai-15-juta-unit?utm_source=chatgpt.com)
- Dewi, N. N., & Rudi Wibowo. (2021). Hasil Pra Survey Pada Minimarket Annisa Desa suwaluh Kecamatan Balongbendo – Sidoarjo Frekuensi. *Jurnal Ecopreneur*, 4(1), 30–52.
- Diana, I., E.W, P., Najib, K., Purwanta, & Fanny. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Citra Terhadap Kepuasan Masyarakat Pada Pelayanan Puskesmas Mulia Baru Kabupaten Ketapang Provinsi Kalimantan Barat. *ALBAMA: Jurnal Bisnis Administrasi Dan Manajemen*, 14(2), 24–34. <http://jurnal.amayogyakarta.ac.id/index.php/albama>

- Dwiarta, I. M. B., & Ardiansyah, R. W. (2021). The Effect of Price Perception, Quality Perception, and Location on Purchase Decisions. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research*, 5(2), 222–230. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR/article/viewFile/2120/1157>
- Ekawati, A. D., & Sumaryanto. (2025). Pengaruh Variasi Menu , Store Atmosphere dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Burjo Polopes Sragen. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 3687–3698.
- Endang Widayati, & Yoga Pradana Widiastuti. (2022). Pengaruh atraksi, lokasi, dan harga terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Hutan Pinus Pengger Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal Of Tourism And Economic*, 5(2), 199–218. <https://doi.org/10.36594/jtec/n2azd666>
- Erdani, R. O., Baining, M. E., & Anggraini, D. (2024). Analisis Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Perabot Risky di Kota Jambi. *ECo-Buss: Economics and Business*, 7(2). <https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1763>
- Gunawan, H., & Asrof Fitri, A. (2022). Praktik Jual Beli Padi Dengan Sistem Tebas Dan Ijon Melalui Perantara Dalam Perspektif Hukum Positif Dan Hukum Islam. *Penelitian Multidisiplin Ilmu*, 1(3), 463–474. <http://melatijournal.com/index.php/Metta>
- Gunawan, M. A. (2015). *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Sosial*. Parama Publishing.
- Hair et.al. (2019). *Multivariate Data Analysis*, Eighth Edition. In Annabel Ainscow.
- Ibrahim, A., Alang, A. H., Ahmad, M. A., & Darmawati. (2018). *Metodologi Penelitian*. Gunadarma Ilmu.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Iskandar, D. N., & Irawan, I. A. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Grand Mutiara Village Karawang. *Neliti.Com*.
- Istiqomah, A., & Trisnaningsih, S. (2022). Pengaruh Thin Capitalization, Intensitas Persediaan, Dan Likuiditas Terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Proaksi*, 9(2), 160–172. <https://doi.org/10.32534/jpk.v9i2.2194>
- Karundeng, V. A., Soegoto, A. S., & Arie, F. V. (2021). Pengaruh Kualitas

- Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Indomaret Point Kawasan Megamas Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(4), 702–711. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/36506>
- Kasmir. (2006). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan (CAPS (ed.))*.
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip - Prinsip Pemasaran (Edisi 13) (13th ed.)*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing sixteenth edition*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. PT. Indeks.
- Masali, N., Mahmud, M., Ardiansyah, A., Moonti, U., Yantu, I., & Sudirman, S. (2023). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Dulomo Indah. *Journal of Economic and Business Education*, 1(2), 52–65. <https://doi.org/10.37479/jebe.v1i2.18080>
- Miati, I., & Tresna, P. W. (2020). Bauran Pemasaran Pada Batik Gendheis Kota Banjar. *AdBispreneur : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(2), 1–9.
- Muhammad, A. Q., Saputro, A. H., & Erna Herlinawati. (2024). Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Pt Riscon Victory (Studi Kasus Pada Perumahan Grand Riscon Rancaekek). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(3), 1500–1511. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i3.2416>
- Mulanda, Y., & Kurniasari, F. (2025). The Impact of Location and Price on Purchase Decisions for Kencana Park Housing in Kubu Raya Regency ( West Kalimantan ). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 12(1), 77–87.
- Muqarrabin, R., Zebua, Y., & Nasution, S. L. (2022). Analysis of Product Quality, Price, Promotion, and Location Toward Purchase Decision. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 5(2), 720–730. <https://doi.org/10.31538/ijse.v5i2.2088>

- Nadira, S., Akbar, R. R., & Saputro, A. H. (2024). Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Toko Tua Cabang Lengkong Kota Bandung Silvia. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(4), 2630–2639.
- Nurlia, L. (2021). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung Di Minimarket Menggunakan Metode Regresi Linier. *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi (JURSISTEKNI)*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.52005/jursistekni.v3i1.75>
- Paiman. (2019). *Teknik Analisis Korelasi dan Regresi Ilmu-Ilmu Pertanian*. UPY PRESS.
- Prayudi, A. (2022). Analisis Pengaruh Penggajian, Fasilitas Kerja Dan GayaKepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Pd. PembangunanKota Binjai. *Jurnal Manajemen*, 8(1), 2301–6256. <https://www.ejournal.lmiimedan.net/index.php/jm/article/viewFile/154/136>
- Raharjo, S. (2022). Dampak Model Kemasan dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 4(1), 51–61.
- Rahayu, W. P., & Hartiningtyas, L. (2022). Pengaruh Lokasi, Harga, Fasilitas, Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Mahasiswa MBS Dalam Menyewa Kamar Kost. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1(3), 620–631.
- Ramli, L. P., Anggun, R., Nur Agustiani, I., & Yanto Batara Silalahi, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap di Travelodge Hotel Batam. *Tourism Scientific Journal*, 7(1), 97–112. <https://doi.org/10.32659/tsj.v7i1.153>
- Ratnasari, S. A., & Yulianti, W. (2023). An Analysis of Marketing Mix At Nafira Batik Sumedang. *JOBM-Journal Of Bussines Management Basic*, 5(1), 69–91.
- Riadi, M., Kamase, J., & Mapparenta, M. (2021). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Toyota (Studi Kasus Pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin). *Journal of Management Science (JMS)*, 2(1), 41–60. <https://doi.org/10.52103/jms.v2i1.320>

- Saefrudin, & Nurkholis. (2023). Fasilitas Teknologi Pendidikan (Facilitating Learning) pada Implementasi Pembelajaran di Sekolah. *Edu-Kata*, 9(1), 36–44.
- Sari, M. F. J., Megah, S. W., & Supriyono. (2020). Analisis Loyalitas Pelanggan PT. Pegadaian ditinjau dari Kualitas Layanan, Citra Perusahaan dan Kepuasan. *IREVITALISASI: Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 221–225.
- Sari, N. (2024). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian di Perumahan Syariah Ahmad Dahlan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Dan General*, 3(1), 311-321.
- Satriawan, M. I., & Hariani, M. (2025). Pengaruh Lokasi , Keragaman Produk , Fasilitas dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Sedulur Tunggal Kopi ( STK ) Sidoarjo. *JPIM: Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner Vol.*, 01(05), 1348–1361.
- Sembiring, E. F., & Sunargo, S. (2022). Pengaruh harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian rumah KPR subsidi di PT Sinar Jaya Putra Kampar Batam. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(1), 117–126. <https://doi.org/10.22437/jpe.v17i1.16769>
- Sopiani, S., Larashati, I., Juhana, D., & Malik, E. (2022). Pengaruh Promosi dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian (Survei Produk Fashion pada salah satu Departement Store di Kota Cimahi). *Jurnal Bisnis Dan Iptek*, 15(1), 15–28. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v15i2>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (27th ed.). Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sundayana, R. (2018). *Statistika Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.
- Suyono. (2015). *Analisis Regresi Untuk Penelitian*. Deepublish.
- Tanjung, A., Bintarti, S., & Nurpatria, E. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Kunjung Pada Situ Rawa Gede. *Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 146–156.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Andi Offset.

- Valentine, L., Fadhillah, S. A., Sucipto, H., Akbar NPD Wahana, & Sholeha, A. (2023). Analisis Persepsi Harga, Cita Rasa, Kualitas Layanan dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Ulang Mie Gacoan Tegal. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 3(4), 425–443. <https://jurnal-stiepari.ac.id/index.php/gemilang/article/view/1308%0Ahttps://jurnal-stiepari.ac.id/index.php/gemilang/article/download/1308/1173>
- Zengga, Z., Nursiana, A., & Suryono, C. (2022). Pengaruh Lokasi, Harga, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Kamar di Hotel Ibis Budget Jakarta Daan Mogot. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 3(1), 23–30. <https://doi.org/10.24036/jkpbb.v3i1.48472>
- Zhu, M., Zhou, C., Yang, Y., Cui, H., & Ma, X. (2024). Impacts of characteristics of service facilities in metro station area on housing prices. *International Journal of Transportation Science and Technology*, 16, 212–221. <https://doi.org/10.1016/j.ijtst.2024.01.009>