

ABSTRAK

Rafli Fizal Ibrahim. 2025. Pengaruh Harga, Fasilitas, Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Marison Regency Madiun (Studi Kasus Konsumen Perumahan Marison Regency Madiun). Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun, Pembimbing (I) Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M. (II) Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, fasilitas, dan lokasi terhadap keputusan pembelian perumahan Marison Regency Madiun. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil analisis, variabel harga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai signifikansi sebesar 0,002 dan t hitung sebesar 3,224. Variabel fasilitas juga menunjukkan pengaruh positif dan signifikan, dengan nilai signifikansi 0,004 dan t hitung 2,912. Demikian pula, lokasi memberikan pengaruh paling dominan dengan nilai signifikansi 0,000 dan t hitung 6,090. Secara simultan, ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dibuktikan dengan hasil uji F sebesar 53,446 dan nilai signifikansi 0,000. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,477 menunjukkan bahwa harga, fasilitas, dan lokasi mampu menjelaskan 47,7% variasi keputusan pembelian. Temuan ini mengindikasikan bahwa konsumen mempertimbangkan kombinasi dari ketiga faktor tersebut dalam menentukan keputusan pembelian rumah. Penelitian ini memberikan implikasi penting bagi pengembang untuk merancang strategi pemasaran berbasis persepsi nilai konsumen terhadap harga, fasilitas, dan lokasi.

Kata kunci: Harga, Fasilitas, Lokasi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Rafli Fizal Ibrahim. 2025. *The Influence of Price, Facilities, Location on Purchasing Decisions of Marison Regency Madiun Housing (Case Study of Marison Regency Madiun Housing Consumers)*. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas PGRI Madiun, Advisor (I) Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M. Advisor (II) Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.

This study aims to analyze the influence of price, facilities, and location on the purchase decision of Marison Regency housing in Madiun. A quantitative approach was employed using multiple linear regression analysis. Based on the results, the price variable has a positive and significant effect on purchasing decisions, with a significance value of 0.002 and a t-value of 3.224. The facilities variable also shows a positive and significant influence, with a significance value of 0.004 and a t-value of 2.912. Likewise, the location variable has the most dominant effect, with a significance value of 0.000 and a t-value of 6.090. Simultaneously, all three variables have a significant influence on purchasing decisions, as evidenced by the F-test result of 53.446 and a significance value of 0.000. The Adjusted R Square value of 0.477 indicates that price, facilities, and location explain 47.7% of the variation in purchasing decisions. These findings suggest that consumers consider a combination of these three factors when deciding to purchase a house. This research provides important implications for developers in designing marketing strategies based on consumer value perceptions regarding price, facilities, and location.

Keywords: *Price, Facilities, Location, Purchase Decision*