

**PENGARUH *MARKETING AFFILIATE*, KEPERCAYAAN MEREK, DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
*FACETOLOGY TRIPLE CARE SUNSCREEN***

**(Studi Kasus Gen Z Di Kota Madiun)**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**ZAHWA NURA AILANI**

**NIM.2103102088**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2025**

**PENGARUH *MARKETING AFFILIATE*, KEPERCAYAAN MEREK, DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
*FACETOLOGY TRIPLE CARE SUNSCREEN***

**(Studi Kasus Gen Z Di Kota Madiun)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada UNIVERSITAS PGRI MADIUN untuk Memenuhi  
Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S. M)

**OLEH :**

**ZAHWA NURA AILANI**

**NIM. 2103102088**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Zahwa Nura Ailani telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 16 Juli 2025

Pembimbing I,



Dr. Lilfek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M.,  
NIDN. 0717027501

Madiun, 16 Juli 2025

Pembimbing II,



Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

## LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Zahwa Nura Ailani ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Rabu tanggal 23 Juli 2025.


Panitia Penguji,

  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305


Ketua

  
Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.  
NIDN. 0724128802

Sekretaris

  
Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M.  
NIDN. 0717027501

Anggota

  
Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

Anggota


  
Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0727107503

Anggota

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Mengesahkan,  
Kaprodi SI Manajemen

  
Dr. Anggra Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.  
NIDN. 0727078603

  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Program Studi S1 Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun:

Nama : Zahwa Nura Ailani  
NIM : 2103102088  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Marketing Affiliate*, Kepercayaan  
Merek Dan Kualitas Produk Terhadap  
Keputusan Pembelian Facetology Triple Care  
Sunscreen (Studi Kasus Generasi Z Di Kota  
Madiun)

Menyatakan dengan benarnya bahwa tugas akhir yang saya buat ini adalah benar –  
benar merupakan hasil karya saya sendiri. Hal – hal yang bukan karya saya, dalam  
tugas akhir ini diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar Pustaka. Apabila di  
kemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia  
menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya  
peroleh atas tugas akhir tersebut.

Madiun, 23 Juli 2025  
Yang membuat pernyataan



Zahwa Nura Ailani  
NIM. 2103102088

### **MOTTO:**

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S. Al – Insyirah: 5 – 6)

“Hidup berdiri diatas kaki sendiri dengan pondasi “Masih Ada Allah SWT” yang selalu meyakinkan diri, semua bisa saya lalui”

(Prilly Latucosina)

“Perang telah usai, aku bisa pulang. Kubaringkan panah dan berteriak MENANG!!!”

(Nadin Amizah)

### **SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA:**

Ayah dan mamah sebagai sumber kekuatan dalam setiap langkah. Terimakasih atas doa yang tak pernah putus. Untuk adikku tersayang terimakasih sudah menjadi penyemangat dalam proses pengerjaan skripsi ini. Dan yang terakhir untuk sahabat – sahabatku yang telah memberi dukungan, motivasi dan sebagai sumber *moodbooster* saya ucapkan terimakasih banyak.

## KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur selalu terpanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: "Pengaruh *Marketing Affiliate*, Kepercayaan Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Facetology Triple Care Sunscreen* (Studi Kasus Generasi Z Di Kota Madiun)"

Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan S-1 pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Dalam penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan lancar karena tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Dr. Anggita Langgeng W., S.E., M.Si., Ak.,C.A., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Dr. Apriyanti, S.E., M.M.,CPSMM., selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia memberikan segenap ilmu, bimbingan serta arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

5. Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia memberikan segenap ilmu, bimbingan serta arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Dr. Heny Sindanti, S.E., M.M., selaku Dosen Penguji saya ucapkan terima kasih untuk waktu serta perhatian yang diberikan. setiap arahan dan masukan yang disampaikan telah menjadi motivasi serta pembelajaran berharga dalam proses akademik penulis.
7. Kedua orang tua tersayang. Ayah Nuryanto dan Mamah Diana Wulandari. Penulis sampaikan rasa hormat dan terima kasih yang tiada henti atas setiap doa yang tak pernah putus, kasih sayang, untuk sabar yang tak ada habisnya, dan untuk semua pengorbanan serta dukungan baik moral maupun materil yang senantiasa tercurah tanpa henti. Mungkin tak akan pernah bisa kubalas sepenuhnya. Segala pencapaian ini, meski kecil, tak akan pernah ada tanpa cinta dan dukungan kalian yang begitu besar.
8. Adikku tersayang Aurel Caesjera Nura Widyacakti. Yang kehadirannya selalu jadi penghibur di tengah lelah dan penat. Terimakasih sudah jadi teman bercerita, tempat penulis bisa tertawa di saat dunia terasa berat. Doamu, candamu, bahkan perhatian kecilmu selalu cukup membuatku merasa tidak sendiri. Semoga kakak bisa jadi contoh yang baik dan membuatmu bangga.
9. Untuk keluarga besarku yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih atas doa, dukungan, dan cinta yang tulus di tengah segala perjuangan ini, kalian adalah penguat yang tak pernah lelah menyemangati.

10. Untuk teman ku Shinta ayu novitasari dan Keisha amaya ajeng prameswari.  
Terimakasih sudah hadir di setiap tawa, tangis dan segala kelelahan selama proses pengerjaan skripsi ini. Kalian bukan sekedar teman, tapi sudah seperti rumah kedua.
11. Teristimewa untuk seseorang yang belum bisa kutulis dengan jelas namanya disini, namun sudah tertulis jelas di *Lahul mahfudz* untukku. Terimakasih sudah menjadi salah satu sumber motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu bentuk penulis untuk memantaskan diri. Meskipun saat ini penulis tidak tahu keberadaanmu entah dibumi bagian mana dan menggengam tangan siapa. Seperti kata BJ Habibie ”kalau memang dia dilahirkan untuk saya, kamu jungkir balik pun tetap saya yang dapat”.
12. Diri sendiri, Zahwa Nura Ailani, atas segala usaha, kesabaran, ketekunan dan semangat yang terus dijaga dalam menghadapi setiap tantangan selama proses penyusunan skripsi ini. Meskipun perjalanan ini tidak selalu mudah, penulis terus belajar untuk bertahan, berkembang, dan percaya bahwa setiap langkah yang dijalani merupakan bagian dari proses pendewasaan diri menuju pencapaian yang lebih baik.
13. Dan terakhir saya ucapkan terima kasih untuk teman saya Erfia, Tya Cici, Salma, Erin, Nova, Asis Fatih. Terima kasih atas canda tawa yang menguatkan, dukungan yang tulus serta semangat yang tidak pernah putus kalian berikan dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Saya ucapkan banyak terimakasih. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata

sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kelengkapan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih dan berharap bahwa skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Madiun, 23 Juli 2025  
Penulis

Zahwa Nura Ailani

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah.....	27
C. Rumusan Masalah .....	27
D. Tujuan Penulisan .....	28
E. Kegunaan Penelitian .....	28
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN .....	30
A. Kajian Pustaka.....	30
B. Peneliti Terdahulu .....	50
C. Kerangka Konseptual.....	56
D. Hipotesis Penelitian .....	58
BAB III METODE PENELITIAN .....	68
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	68
B. Jadwal Penelitian.....	68
C. Desain Penelitian.....	69
D. Populasi, sampe, dan Teknik pengambilan sampel .....	70
E. Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional .....	73
F. Teknik Pengumpulan Data.....	75
G. Instrument Penelitian .....	76
H. Teknik Analisis Data .....	77

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	85
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	85
B. Analisis Data .....	86
C. Pembahasan.....	125
BAB V KESIMPULAN .....	135
A. Kesimpulan .....	135
B. Implikasi .....	136
C. Saran.....	138
D. Keterbatasan.....	138

## DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu .....	56
Tabel 3 1 Jadwal Penelitian .....	69
Tabel 3 3 Instrumen Penelitian Skala Likert .....	77
Tabel 4 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	88
Tabel 4 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Penggunaan .....	90
Tabel 4 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	93
Tabel 4 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	95
Tabel 4 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	98
Tabel 4 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	101
Tabel 4 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	103
Tabel 4 8 Deskripsi Variabel Marketing Affiliate .....	106
Tabel 4 9 Deskripsi Variabel Kepercayaan Merek .....	109
Tabel 4 10 Deskripsi Variabel Kualitas Produk .....	112
Tabel 4 11 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian .....	114
Tabel 4 12 Uji Validitas Variabel Marketing Affiliate .....	116
Tabel 4 13 Uji Validitas Variabel Kepercayaan Merek .....	116
Tabel 4 14 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....	117
Tabel 4 15 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....	118
Tabel 4 16 Hasil Uji Reliabilitas .....	118
Tabel 4 17 Tabel One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test .....	120
Tabel 4 18 Hasil Uji Multikolinearitas .....	121
Tabel 4 19 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	121
Tabel 4 20 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	122
Tabel 4 21 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	123
Tabel 4 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	125

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Pertumbuhan Fast-Moving Consumer Goods (FMCG) .....	2
Gambar 1 2 Gambar Market Share Penjualan Sunscreen.....	4
Gambar 1 3 Data Penduduk Kota Madiun Dalam Angka (2025) .....	7
Gambar 1 4 7 Produk Yang Paling Banyak Dibeli Gen Z.....	9
Gambar 1 5 Beberapa komentar produk Sunscreen Facetology .....	10
Gambar 1 6 Data Produk Sunscreen Yang Sering Di Beli .....	12
Gambar 1 7 Marketing Affiliate Produk Sunscreen Di Tiktok .....	16
Gambar 1 8 Hasil Uji Lab Sunscreen Facetology .....	21
Gambar 2 1 Kerangka konseptual .....	57
Gambar 3 1 Desain Penelitian .....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner.....	157
Lampiran 2 Hasil olah data.....	165