

ABSTRAK

Syukri Arizal. 2025. *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Peluang Investasi Terhadap kebijakan Deviden Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi*. Skripsi. Program Studi Akuntansi, FEB, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Anny Widiasmara, S.E., M.Si., CSRS, (II) Dra. Juli Murwani, M.Si., CSRS.

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh pertumbuhan perusahaan dan peluang investasi terhadap kebijakan deviden dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan di perusahaan sektor *consumer non cyclical* yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023. Populasi penelitian ini adalah perusahaan *consumer non cyclical* yang berjumlah 125 perusahaan. Jumlah sampel perusahaan ini berjumlah 70 perusahaan yang ditentukan dengan purposive sampling. Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif dengan analisis linier berganda menggunakan bantuan SPSS 24. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap kebijakan deviden, peluang investasi berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan deviden, ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap kebijakan deviden, ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi pengaruh peluang investasi terhadap kebijakan deviden.

Kata kunci : Pertumbuhan Perusahaan, Peluang Investasi, Kebijakan Deviden, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

Syukri Arizal. 2025. The Influence of Company Growth and Investment Opportunities on Dividend Policy with Company Size as a Moderating Variable. Thesis. Accounting Study Program, FEB, PGRI University Madiun. Advisors: (I) Dr. Anny Widiastara, S.E., M.Si., CSRS, (II) Dra. Juli Murwani, M.Si., CSRS.

This study aims to examine the influence of company growth and investment opportunities on dividend policy with company size as a moderating variable. The study was conducted on non-cyclical consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2021 to 2023. The population of this study consisted of 125 non-cyclical consumer companies. The sample size was 70 companies selected through purposive sampling. The research method used was quantitative with multiple linear analysis using SPSS 24. The results of this study indicate that company growth does not affect dividend policy, investment opportunities have a significant positive effect on dividend policy, company size cannot moderate the effect of company growth on dividend policy, and company size cannot moderate the effect of investment opportunities on dividend policy.

Keywords: Company Growth, Investment Opportunities, Dividend Policy, Company Size