

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM), KUALITAS
PRODUK, DAYA TARIK KONTEN, DAN FASILITAS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN WARUNG BEKICOT MAGETAN
(Studi Empiris Konsumen Warung Bekicot Magetan)**

SKRIPSI



OLEH :

SYIFA'UL MAULIDAH

NIM. 2103102243

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM), KUALITAS
PRODUK, DAYA TARIK KONTEN, DAN FASILITAS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN WARUNG BEKICOT MAGETAN
(Studi Empiris Konsumen Warung Bekicot Magetan)**

SKRIPSI

Ditujukan Kepada Universitas PGRI Madiun Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH :

SYIFA'UL MAULIDAH

NIM. 2103102243

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Syifa'ul Maulidah telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 15 Juli 2025

Pembimbing I,



Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.
NIDN. 0727107503

Madiun, 15 Juli 2025

Pembimbing II,



Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Syifa'ul Maulidah ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Selasa 22 Juli 2025

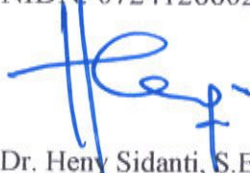
Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Sekretaris


Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.
NIDN. 0727107503

Anggota


Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

Anggota


Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0728047704

Anggota


Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprod S1 Manajemen




Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Syifa'ul Maulidah

NIM : 2103102243

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar- benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 17 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Syifa' ul Maulidah

NIM. 2103102243

MOTTO DAN KATA KATA PERSEMBAHAN

“Allah tidak menegerakan sesuatu kecuali itu baik, dan tidak menunda sesuatu kecuali itu yang terbaik, percaya timingnya Allah...”

Alhamdulillah, puji syukur tak henti saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat kebahagiaan yang selalu menyerta hidup saya.

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA :

*Ibu dan Bapak Tercinta, keluarga besarku serta teman-temanku tersayang
terimakasih atas dukungan dan doa yang telah kalian berikan.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “ **PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM), KUALITAS PRODUK, DAYA TARIK KONTEN, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WARUNG BEKICOT MAGETAN (Studi Empiris Konsumen Warung Bekicot Magetan)**”.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata -1 Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak mengalami kendala, tetapi berkat bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak dan rahmat dari Allah SWT sehingga penulis bisa menghadapi kendala serta menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si, Ak., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

4. Ibu Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan demi kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan demi kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Ibu Dosen Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
7. Kepada kedua orang tua Ibu dan Bapak tercinta terima kasih atas do'a dan dukungan yang telah diberikan selama ini
8. Kepada orang-orang terdekat saya dan aku sayangi terima kasih atas do'a dan dukungan yang telah diberikan selama ini
9. Kepada diri saya sendiri Syifa'ul Maulidah. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri di titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba.

Madiun, 07 Juli 2025



Syifa' ul Maulidah
NIM. 2103102243

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO DAN KATA KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRA.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	15
C. Rumusan Masalah	16
D. Tujuan Penelitian	16
E. Manfaat Penelitian	17
BAB II.....	18
KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	18
A. Kajian Pustaka.....	18
B. Peneliti Terdahulu	41
C. Kerangka Berfikir.....	49
D. Hipotesis Penelitian.....	51
BAB III	56
METODE PENELITIAN.....	56
A. Tempat dan Waktu Penelitian	56
B. Jadwal Penelitian.....	56

C. Desain Penelitian.....	57
D. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	58
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	61
F. Teknik Pengumpulan Data.....	65
G. Teknik Analisi Data	67
BAB IV	76
Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	76
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	76
B. Deskripsi Data.....	77
C. Hasil Analisis Data.....	99
D. Pembahasan	116
BAB V.....	129
PENUTUP.....	129
A. Kesimpulan	129
B. Implikasi dan Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA	135

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan TikTok Warung Bekicot Magetan.....	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	55
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian	61
Tabel 3.4 Instrumen Penelitian Skala Likert	65
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	76
Tabel 4.2 Usia Responden.....	77
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden.....	78
Tabel 4.4 Pekerjaan atau Profesi Responden	80
Tabel 4.5 Penghasilan Responden.....	81
Tabel 4.6 Frekuensi Membeli di Warung Bekicot Magetan.....	83
Tabel 4.7 Frekuensi Mengetahui Warung Bekicot Magetan	84
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	86
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Kualitas Produk	88
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel Daya Tarik Konten.....	90
Tabel 4.11 Deskripsi Variabel Fasilitas	92
Tabel 4.12 Deskripsi Keputusan Pembelian.....	94
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel E-WOM	97
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	97
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik Konten.....	98
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Variabel Fasilitas.....	98
Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	99
Tabel 4.18 Hasil Uji Raliabilitas Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	100
Tabel 4.19 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk	101
Tabel 4.20 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Daya Tarik Konten	102
Tabel 4.21 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Fasilitas.....	103
Tabel 4.22 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Fasilitas.....	104

Tabel 4.23 Uji Normalitas	105
Tabel 4.24 Uji Multikolinieritas	106
Tabel 4.25 Uji Heteroskedastisitas	108
Tabel 4.26 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	109
Tabel 4.27 Hasil Uji T	111
Tabel 4.28 Hasil Koefisien Determinasi	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	57
---------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Kuesioner.....	138
Lampiran 1.2 Tabulasi Data	143
Lampiran 1.3 Hasil Uji.....	157
Lampiran 1.4 Dokumentasi.....	163