

**PENGARUH VARIAN PRODUK, KONTEN MARKETING, DAN
PERSONAL SELLING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN GERAJ
KOPI KELILING**

(Studi Kasus Gerai Kopi Perdekar Di Kota Madiun)

SKRIPSI



OLEH:

AMELIA PUTRI AFIANTI

NIM. 2103102230

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2025

**PENGARUH VARIAN PRODUK, KONTEN MARKETING, DAN
PERSONAL SELLING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN GERAI
KOPI KELILING**

(Studi Kasus Gerai Kopi Perdekar Di Kota Madiun)

SKRIPSI

Ditujukan Kepada Universitas PGRI Madiun Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH :

AMELIA PUTRI AFIANTI

NIM. 2103102230

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Amelia Putri Afianti telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 15 Juli 2025

Pembimbing I,



Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0728047704

Madiun, 15 Juli 2025

Pembimbing II,




Metik Asmike, S.E., M.M.
NIDN. 0729117402

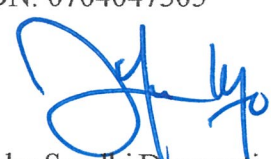
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Amelia Putri Afianti ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Selasa, 22 Juli 2025

Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305


Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802


Sekretaris


Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0728047704

Anggota


Metik Asmike, S.E., M.M.
NIDN. 0729117402

Anggota


Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprodi S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Amelia Putri Afianti

NIM : 2103102230

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar- benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 24 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Amelia Putri Afianti
NIM. 2103102230

MOTTO DAN KATA KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur tak henti saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat kebahagiaan yang selalu menyerta hidup saya.

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA :

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, Bapak Agus Afianto dan Ibu Winarsih atas doa yang tak pernah putus, kasih sayang yang tak terukur, dan perjuangannya yang tak tergantikan. Terima kasih karena selalu percaya bahwa saya mampu, bahkan saat saya sendiri meragukannya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH VARIAN PRODUK, KONTEN MARKETING, DAN *PERSONAL SELLING* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN GERAI KOPI KELILING (Studi Kasus Gerai Kopi Pendekar Di Kota Madiun)”**.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata -1 Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak mengalami kendala, tetapi berkat bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak dan rahmat dari Allah SWT sehingga penulis bisa menghadapi kendala serta menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si, Ak., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

4. Bapak Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan demi kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Metikasmike, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan demi kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Ibu Dosen Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
7. Teristimewa untuk kedua orang tua saya tersayang, Bapak Agus Afianto dan Ibu Winarsih, yang setiap saat tak henti mendoakan dan memberi dukungan, baik dalam kata maupun dalam diam.
8. Teruntuk sahabat-sahabat saya, terima kasih telah hadir, menemani, membantu, serta memberi semangat dan dukungan yang tulus selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Madiun, 24 Juli 2025



Amelia Putri Afianti
NIM. 2103102230

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	17
A. Kajian Pustaka.....	17
1. Grand Theory.....	17
2. Varian Produk.....	18
3. Konten Marketing.....	22
4. <i>Personal Selling</i>	29
5. Minat Beli.....	34
B. Peneliti Terdahulu.....	37
C. Kerangka Berfikir.....	46
D. Hipotesis Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	53
1. Tempat Penelitian.....	53
2. Waktu Penelitian.....	53

B.	Jadwal Penelitian.....	53
C.	Desain Penelitian.....	54
D.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	55
1.	Populasi	55
2.	Sampel.....	55
3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	56
E.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	57
1.	Variabel Penelitian	57
2.	Defenisi Operasional Variabel	58
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	60
G.	Instrumen Penelitian.....	60
H.	Teknik Analisis Data	61
1.	Uji Instrumen Penelitian.....	62
2.	Analisis Data	63
3.	Analisis Regresi Berganda	67
4.	Koefisien Determinasi Berganda.....	68
5.	Uji Hipotesis (Uji t).....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		70
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	70
B.	Deskripsi Data.....	71
C.	Hasil Analisis Data.....	94
1.	Uji Instrumen Penelitian.....	94
2.	Uji Asumsi Klasik	101
3.	Uji Regresi Linier Berganda.....	105
4.	Uji Hipotesis.....	107
D.	Pembahasan.....	110
BAB V PENUTUP.....		120
A.	Kesimpulan	120
B.	Implikasi dan Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA		126

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Varian Rasa yang ada di Kopi Pendekar.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	53
Tabel 3. 2 Kriteria Sampel	57
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	58
Tabel 3. 4 Skala pengukuran	61
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	72
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	73
Tabel 4. 3 Pendidikan Terakhir Responden	75
Tabel 4. 4 Pekerjaan atau Profesi Responden	76
Tabel 4. 5 Penghasilan Responden	78
Tabel 4. 6 Frekuensi Membeli di Gerai Kopi Pendekar.....	80
Tabel 4. 7 Media Sosial yang Dimiliki Responden	82
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Variasi Produk	84
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Konten Marketing	86
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel <i>Personal Selling</i>	89
Tabel 4. 11 Deskripsi Variabel Minat Beli	92
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Varian Produk	95
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Konten Marketing	96
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Personal Selling</i>	96
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Minat Beli	97
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Varian Produk.....	98
Tabel 4. 17 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Konten Marketing.....	99
Tabel 4. 18 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Personal Selling</i>	100
Tabel 4. 19 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli	101
Tabel 4. 20 Uji Normalitas.....	102
Tabel 4. 21 Uji Multikolonieritas	103
Tabel 4. 22 Uji Heteroskedastisitas.....	104
Tabel 4. 23 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	105
Tabel 4. 24 Hasil Uji t.....	108
Tabel 4. 25 Hasil Koefisiensi Determinasi	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konsumsi Kopi di Indonesia (1990-2024)	1
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	47
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Kuisisioner.....	127
Lampiran 1.2 Tabulasi Data.....	131
Lampiran 1.3 Hasil Uji.....	146
Lampiran 1.4 Dokumentasi.....	152