

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh variabel independen dengan menggunakan Kinerja Lingkungan dan *Intellectual Capital* terhadap variabel dependen nilai perusahaan dengan *Green Innovation* sebagai variabel moderasi. Perusahaan yang digunakan adalah perusahaan *Basic Material* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian yaitu :

1. Kinerja Lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Basic Material* yang terdaftar di BEI periode 2021-2023. Hal ini disebabkan karena perusahaan saat ini tidak hanya fokus pada laba, tetapi juga dituntut bertanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan. Namun, peningkatan kinerja lingkungan tidak selalu diikuti oleh peningkatan nilai perusahaan, bahkan arah pengaruhnya bisa negatif. Banyak investor masih lebih tertarik pada indikator keuangan seperti laba dan profitabilitas, sehingga kinerja lingkungan belum dianggap sebagai hal yang krusial.
2. *Intellectual Capital* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Basic Material* yang terdaftar di BEI periode 2021- 2023. Meningkatnya *Intellectual Capital* dapat meningkatkan daya saing dan menarik perhatian investor karena dianggap sebagai sinyal positif. *Intellectual Capital* mencerminkan kompetensi SDM, sistem internal, dan hubungan eksternal yang meningkatkan efisiensi, inovasi, dan kepercayaan

stakeholder. Temuan ini sejalan dengan teori stakeholder dan beberapa penelitian sebelumnya.

3. *Green Innovation* tidak mampu memoderasi pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Basic Material* yang terdaftar di BEI pada periode 2021-2023. Hal ini karena green innovation belum berperan secara optimal sebagai moderator dan seringkali hanya dianggap sebagai inisiatif tambahan, bukan strategi inti. Selain itu, hasil dari green innovation belum terkomunikasikan secara jelas dan terukur dalam laporan perusahaan, sehingga kontribusinya terhadap nilai perusahaan kurang diapresiasi.
4. *Green Innovation* tidak mampu memoderasi pengaruh *Intellectual Capital* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Basic Material* pada periode 2021-2023. Meskipun perusahaan memiliki intellectual capital yang baik, namun tanpa penerapan green innovation yang terencana dan strategis, kontribusinya belum maksimal dalam meningkatkan nilai perusahaan. Kurangnya transparansi pelaporan dan fokus investor pada keuntungan jangka pendek juga menjadi penyebab green innovation tidak efektif sebagai moderator.

## **B. Implikasi dan Saran Implikasi**

### 1. Saran akademik

Secara akademik penelitian ini dapat digunakan untuk menambah informasi terkait dengan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Basic Material*, sehingga dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya.

### 2. Saran praktis

Secara praktis penelitian ini dapat menjadi salah satu data acuan untuk mengetahui tentang nilai perusahaan pada perusahaan *Basic Material*. Lebih jauh bagi investor agar mengetahui tentang manajemen perusahaan terkait Kinerja lingkungan *dan Intellectual Capital* pada suatu perusahaan.

## **C. Saran**

Pada penelitian selanjutnya dapat digunakan variabel lain selain Kinerja lingkungan *dan Intellectual Capital* . Sehingga hasil penelitian terhadap nilai perusahaan dapat lebih dalam dan rinci. Selanjutnya penelitian berikutnya diharapkan dapat lebih mengembangkan ruang lingkup penelitian, mengingat penelitian yang dilakukan ini belum sepenuhnya bisa menggambarkan nilai perusahaan dengan baik