

ABSTRAK

Dea Nurfath Ramadhani, 2025, Pengaruh *Online Customer Review*, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wizzmie di Madiun (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Madiun). Pembimbing (1) Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M. Pembimbing (II) Rollis Ayu Ditasari, S.E., M.Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *online customer review*, harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen wizzmie di madiun (studi kasus pada masyarakat di kota madiun). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 384 orang. Metode pengambilan sampel yaitu menggunakan sampel *lemeshow*. Pengambilan data menggunakan kuesioner dengan penyebaran melalui google form. Teknik analisis data menggunakan alat uji berupa *Structural Equatiom Modeling* (SEM) dengan SmartPLS Versi 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) *Online Customer Review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Wizzmie di Kota Madiun. 2) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Wizzmie di Kota Madiun. 3) Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Wizzmie di Kota Madiun

Kata Kunci: *Online Customer Review*, Harga, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian

.

ABSTRACT

The Influence of Online Customer Reviews, Price, and Service Quality towards Wizzmie Consumer Purchasing Decisions in Madiun

This study aims to determine the influence of online customer reviews, price, and service quality towards Wizzmie consumer purchasing decisions in Madiun (a case study of the community in Madiun City). This quantitative study involved 384 people. The sampling method used was the Lemeshow sampling method. Data collection used a questionnaire distributed via Google Form. The data analysis technique used Structural Equation Modeling (SEM) with SmartPLS Version 3.0. The results of this study indicate: 1) Online Customer Reviews have a positive and significant effect towards Wizzmie Consumer Purchasing Decisions in Madiun City. 2) Price has a positive and significant effect towards Wizzmie Consumer Purchasing Decisions in Madiun City. 3) Service Quality has no effect towards Wizzmie Consumer Purchasing Decisions in Madiun City.

Keywords: Online Customer Reviews, Price, Service Quality, Purchasing Decisions.