

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, F. I., & Kembang, L. P. (2019). Pengaruh Tempat Dan Promosi Terhadap Perpindahan Merek Pada Mataram Mall Di Mataram. *Jurnal Solid Asm Mataram*, 6(2).
- Arifin, H., Heranika, P., & Utomo, S. (2024). *Asian Journal Of Management Entrepreneurship And Social Science The Influence Of Price And Product Quality On Brand Switching Behavior Of Marcks Loose Face Powder In Banjarmasin*. [Https://Ajmesc.Com/Index.Php/Ajmesc](https://Ajmesc.Com/Index.Php/Ajmesc)
- Arun, G. C., & Muralikumar, C. (2024). *Nanotechnology Perceptions* Issn 1660-6795 Wwww. In *Nanotechnology Perceptions* (Vol. 20, Issue 7). [Www.Nano-Ntp.Com](http://www.Nano-Ntp.Com)
- Budiara, M., & Basyir, M. (2021a). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Citra Merk Dan Harga Terhadap Pengalihan Merk Handphone Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Syiah Kuala Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Terakreditasi Sinta*, 4(1), 25–47. [Http:Jim.Unsyiah.Ac.Id/Ekm](http://jim.Unsyiah.Ac.Id/Ekm)
- Cahyono, A., Hamid, D., & Kusumawati, A. (2015). *The Influence Of Brand Image, Price And Promotion On Brand Switching (Survey On Student Of Business Administration Faculty Of Administrative Science Brawijaya University Who Had Ever Switched To Other Sim Card Providers)*. In *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)|* (Vol. 1, Issue 1).
- Dewantara, S., Mursito, B., & Kustiyah Eny. (2018). Analisis Faktor Ketidakpuasan, Fitur Produk, Harga, Dan Wom, Terhadap Brand Switching Pada Produk Smartphone Oppo. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 18.
- Dharmmesta, B. S. (2008). *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen* (Cetakan 7). Jakarta Universitas Terbuka.
- Dyah Purwaningsih, M., & Ula Ananta Fauzi, R. (2024). Pengaruh Citra Merek, *Variety Seeking* Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap *Brand Switching* Produk Kosmetik Lain Ke Produk Kosmetik Wardah.
- Febriansyach, M. Y., & Kusasih, I. A. K. R. (2022). Pengaruh Lifestyle, Kualitas Layanan, Tempatdan *Variety Seeking* Terhadap *Brand Switching* barbershop San. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Bisnis Digital, Ekonomi Kreatif, Dan Entrepreneur*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi Ke-9*. Universitas Diponegoro.

- Ginantra, K. R., Lestari, N. P. N. E., Gorda, Aan. E. S., & Darma, G. S. (2017). *Effects Of Promotion, Product Quality, Brand Image And Price On Customer Satisfaction And Brand Switching Decision (A Case Study On Xl Cellular Card Users In Denpasar City, Bali, Indonesia)*. *International Journal Of Management And Economics Invention*. <https://doi.org/10.18535/ijmei/V3i12.03>
- Huda, N., & Nurchayati. (2018a). Pengaruh Atribut Produk, Iklan, Harga, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Ke Yamaha Nmax Di Semarang Selatan. *Serat Acitya – Jurnal Ilmiah Untag Semarang*.
- Khafidin. (2020). *Konsep Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya*.
- Kotler, Philip, & Keller, L. K. (2018). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Pt Indeks.
- Michelle, S., Hutauruk, L., Hadi, P., & Handayani, T. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Switching Terhadap Penggunaan E-Wallet (Vol. 2)*.
- Mullen, S. P., & Whaley, D. E. (2010). *Age, Gender, And Fitness Club Membership: Factors Related To Initial Involvement And Sustained Participation*. *International Journal Of Sport And Exercise Psychology*, 8(1), 24–35. <https://doi.org/10.1080/1612197x.2010.9671931>
- Ningrum, Puri, L. M., & Ratnasari, E. (2023). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022. *Journal Of Student Research (Jsr)*, 1(1), 394–403.
- Nurjanah, A. (2017). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Brand Switching Pada Kartu Seluler (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Kartu Seluler Di Dusun Tegalyoso). <http://databoks.katadata.co.id>.
- Oktarina, V., & Prasetya, A. Y. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan *Variety Seeking*.
- Portela-Pino, I., López-Castedo, A., Martínez-Patiño, M. J., Valverde-Esteve, T., & Domínguez-Alonso, J. (2020). *Gender Differences In Motivation And Barriers For The Practice Of Physical Exercise In Adolescence*. *International Journal Of Environmental Research And Public Health*, 17(1). <https://doi.org/10.3390/ijerph17010168>
- Pradono, J., & Sulistyowati, N. (2013). Hubungan Antara Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Tentang Kesehatan Lingkungan, Perilaku Hidup Sehat Dengan Status Kesehatan Studi Korelasi Pada Penduduk Umur 10–24 Tahun Di Jakarta Pusat.

- Pratiwi, E. W., Arifin, Z., & Hidayat, K. (2016). Pengaruh Atribut Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek (*Brand Switching*) (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Yang Beralih Merek Menuju Kartu Seluler Indosat Ooredoo). In *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*|Vol (Vol. 38, Issue 1).
- Putri, Saroh, S., & Hardati, R. N. (2022). Analisis Pengaruh Fitur Produk, Harga, Dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching (Studi Pada Mahasiswa Unisma Pengguna Smartphone Samsung Yang Beralih Merek). In *Jiagabi* (Vol. 11, Issue 1).
- Putri, Yuliniar, & Sembiring, R. C. (2021). Analisis *Brand Switching* Pada *Online Marketplace Shopee* Oleh Generasi Z. *Korelasi Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 1694–1708. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2019/10/15/2014-2023-Nilai->
- Salvariza, M., & Indriani, F. (2023a). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Brand Switching (Studi Pada Konsumen Produk Smartphone Samsung Di Dki Jakarta Yang Beralih Merek). *Diponegoro Journal Of Management*, 12(3). [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr)
- Septiani, S., Sri Purwanti, R., & Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, F. (2020). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching (Suatu Studi Pada Konsumen Toko Elin Kosmetik Yang Beralih Merek Dari Sariayu Ke Wardah) (Vol. 2, Issue 3). [Www.Martinaberto.Co.Id](http://www.Martinaberto.Co.Id)
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Sutopo, Ed.; Edisi Ke 2). Alfabeta.
- Suryani, A. N. (2018). Pengaruh Iklansmartphone Terhadap Perilaku Brand Switching Konsumen Bayung Lencir Musi Banyuasin (Vol. 1, Issue 2).
- Susanti, F., Safa'tul Barkah, C., Tresna, W., & Chan, A. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perpindahan Merek (Brand Switching) Pada Produk Susu (Studi Kasus Pada Konsumen Iseemilk Yang Beralih Ke Malindo Milk Kebumen). In *Bisnis Dan Akuntansi (Jeba)* (Vol. 23).
- Tamon, L. R., & Tumewu, F. J. (2019). *Influence Of Inconvenience And Service Quality On Brand Switching Of Service Provider In Manado* Pengaruh Ketidaknyamanan Dan Kualitas Layanan Terhadap Perpindahan Merek Penyedia Layanan Seluler Di Manado. *5733 Jurnal Emba*, 7(4), 5733–5742.
- Tjiptono, F., & Diana, D. A. (2019). *Kepuasan Pelanggan, Konsep, Pengukuran, Dan Strategi*. Andi Offset.

- Utami, I. W. (2017). Analisis Manajemen Dalam Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. Cv Pustaka Bengawan. <https://www.researchgate.net/publication/352361982>
- Widyaningrum, H. W., Farida, N., & Prihatini, A. E. (2022). Pengaruh Product Quality Dan Service Quality Terhadap Brand Switching Melalui Customer Value (Studi Pada Mantan Pelanggan Indihome Di Kota Semarang). In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 11, Issue 2). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Yani, T. E., Budiati, Y., Nusair, A. E., & Santoso, A. (2022). Impact Of Service Quality, Customer Dissatisfaction And Variety-Seeking On Brand Switching Intention. *Relevance: Journal Of Management And Bussines* ▪, 5(2), 99–116.