

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK DAN *CONTENT*  
*MARKETING* TERHADAP NIAT BELI PRODUK OLIVIA BAKERY  
MADIUN**

**(Studi Empris Konsumen Olivia Bakery di Kota Madiun)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**WIDYA MALINDA SARI**

**NIM. 2103102108**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2025**

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK DAN *CONTENT MARKETING* TERHADAP NIAT BELI PRODUK OLIVIA BAKERY  
MADIUN**

**(Studi Empris Konsumen Olivia Bakery di Kota Madiun)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada UNIVERSITAS PGRI MADIUN, untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Sarjana Strata Satu Manajemen

**Oleh:**

**WIDYA MALINDA SARI**

**NIM. 2103102108**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Widya Malinda Sari telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 17 Juli 2025

Pembimbing I,



Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.

NIDN. 0728047704

Madiun, 17 Juli 2025

Pembimbing II,



Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E.,M.M.

NIDN. 0713058001

## PERNYATAAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Widya Malinda Sari ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada 24 Juli 2025

Panitia Penguji,

  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305


Ketua

  
Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.  
NIDN. 0724128802

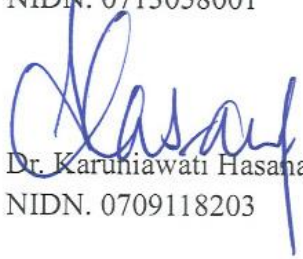
Sekretaris

  
Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.  
NIDN. 0728047704

Anggota

  
Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.  
NIDN. 0713058001

Anggota

  
Dr. Karuhiawati Hasanah, S.E., M.M.  
NIDN. 0709118203

Anggota

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Mengesahkan,  
Kaprodi S1 Manajemen



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.  
NIDN. 0727078603



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

## PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Widya Malinda Sari  
Nim : 2103102108  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 17 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Widya Malinda Sari

NIM. 2103102108

## **MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN**

### **MOTTO :**

Tidak apa-apa berjalan pelan, asalkan tidak berhenti.

### **PERSEMBAHAN :**

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang terkasih yang telah pergi mendahului saya, namun cinta dan doa mereka tetap abadi dalam setiap langkah hidup saya. Untuk almarhum kakek saya, H. Soegijono dan H. Soekir, almarhumah nenek saya, Hj. Sri Asmi dan Winarni, almarhum ayah saya, Setiyo Budi Widaryono, serta almarhumah ibu saya, Aspri Winarni, semoga karya ini menjadi salah satu bentuk bakti dan doa saya untuk kalian semua, yang telah memberi saya kekuatan dari jauh.

## KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji syukur kepada kepada Allah SWT., yang telah menganugerahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul: “Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, dan *Content Marketing* Terhadap Niat Beli Produk Olivia Bakery Madiun (Studi Empiris Konsumen Olivia Bakery Madiun)”. Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen, Universitas PGRI Madiun. Terimakasih yang tak terhingga, penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi, terutama kepada:

1. Dr. H. Supri Wahyudi Utomo M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak.CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan 1 FEB Universitas PGRI Madiun.
4. Dr. Liliek Nur Sulistyowati, S.E.,M.M., selaku Wakil Dekan 2 FEB Universitas PGRI Madiun.
5. Dr. Apriyanti S.E.,M.M., selaku Kaprodi Manajemen Universitas PGRI Madiun
6. Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia untuk meluangkan waktu dengan memberikan waktu dengan memberi

bimbingan, arahan, dan juga kesabaran menghadapi kekurangan yang peneliti selama penyusunan, skripsi.

7. Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E.,M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah bersedia untuk meluangkan waktu dengan memberikan waktu dengan memberi bimbingan, arahan, dan juga kesabaran menghadapi kekurangan yang peneliti selama penyusunan, skripsi.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan agar bermanfaat di kemudian hari.
9. Kepada orang tua saya yang saya cintai yaitu almarhum ayahanda Setiyo Budi Widaryono, almarhumah Ibunda Aspri Winarni, serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada keluarga besar saya, Pakdhe, Budhe, Om, Tante, dan seluruh saudara yang selalu memberikan doa, dukungan, dan cinta yang tulus. Teristimewa kepada saudaraku, Mas Henry terima kasih atas semangat dan perhatian yang tak pernah putus dalam menemani langkah hidupku sampai di titik ini.
11. Kepada sahabat-sahabat terbaikku Bae Shinta, serta para penghuni planet: Dina, Jenny, dan Yosita yang selalu hadir membawa tawa dan semangat. Untuk empat serangkai: Nala, Shintia, dan Andrian, terima kasih atas setiap kebersamaan yang begitu berarti. Untuk teman seperjuangan dalam penyusunan skripsi ini: Azilla dan Aldo, serta teman-teman terdekatku: Riskha, Lucky, Heni, Alvi, Fery, Mei, Nerra, Mas Alfa, Ilham, Priyok, Dimas, dan Bayu

terima kasih atas setiap dukungan, bantuan, dan kebersamaan yang tak akan pernah saya lupakan.

12. Kekasih tercinta terima kasih telah setia mendampingi di setiap situasi, dalam suka maupun duka. Dukunganmu, kesabaranmu, dan keyakinanmu terhadapku adalah kekuatan luar biasa yang membuatku mampu terus melangkah. Kehadiranmu adalah anugerah terbaik dalam perjalanan ini..
13. Yang terakhir, untuk diri saya sendiri, Widya Malinda Sari. Terima kasih karena telah kuat, karena memilih untuk tetap melangkah meski lelah, dan karena tidak pernah menyerah meski sempat goyah. Skripsi ini adalah bukti bahwa kamu mampu.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, segala kritik dan saran yang membangun selalu penulis harapkan. Selanjutnya, penulis berharap penelitian ini mampu memberikan manfaat kepada semua pihak. Terimakasih.

Madiun, 17 Juli 2025

Penulis

Widya Malinda Sari

NIM. 2103102108

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Batasan Masalah.....	18
B. Rumusan Masalah .....	18
C. Tujuan Penelitian .....	18
D. Kegunaan Penelitian.....	19
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>20</b>
A. Kajian Pustaka.....	20
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	45
C. Hipotesis Penelitian .....	63
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>72</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	72
B. Jadwal Penelitian .....	73
C. Desain Penelitian .....	74
D. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	75
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	78
F. Teknik Pengambilan Data.....	81
G. Instrumen Penelitian .....	82
H. Teknik Analisis Data.....	83
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>95</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	95

B. Deskripsi Data .....	96
C. Deskripsi Jawaban Responden .....	101
D. Hasil Pengujian Data .....	107
E. Pembahasan Hipotesis .....	121
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>143</b>
A. Kesimpulan.....	143
B. Implikasi .....	144
C. Saran.....	146
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>149</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>154</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Review <i>Google Maps</i> Oliviv Bakery Madiun Tahun .....	10
Tabel 1.2 Data Aktivitas Content Marketing Toko Roti Di Kota Madiun .....	14
Tabel 1.3 Data Transaksi Olivia Bakery di Kota Madiun .....	17
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	45
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian .....	73
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	79
Tabel 3.3 Pengukuran Instrumen Penelitian Skala <i>Likert</i> .....	83
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	96
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	97
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	98
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	99
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	100
Tabel 4.6 Jawaban Responden Pada Aspek <i>Brand Image</i> .....	101
Tabel 4.7 Jawaban Responden Pada Aspek Kualitas Produk .....	103
Tabel 4.8 Jawaban Responden Pada Aspek <i>Content Marketing</i> .....	104
Tabel 4.9 Jawaban Responden Pada Aspek Niat Beli .....	106
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	108
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas <i>Brand Image</i> .....	109
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk .....	110
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas <i>Content Marketing</i> .....	110
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Niat Beli .....	111
Tabel 4.15 Hasil Uji Realibilitas .....	112
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Multikolinearitas</i> .....	113
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Heteroskedastisitas</i> .....	114
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>Autokorelasi</i> .....	115
Tabel 4.19 Hasil Uji Analisis Linear Regresi Berganda .....	116
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Signifikasi Parsial (Uji t) .....	118
Tabel 4.21 Hasil Uji Signifikasi Simultan (Uji F) .....	119
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien <i>Determinasi</i> .....	120

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	63
Gambar 3.1 Desain Penelitian .....	75
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas .....	112

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	153
Lampiran 2. Tabulasi Kuesioner.....	158
Lampiran 3. Hasil Uji.....	167
Lampiran 4. Hasil Dokumentasi.....	172
Lampiran 5. Validasi Daftar Pustaka.....	174