

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
(E-WOM), HARGA, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HEY HOUSE CAFE MADIUN
(Studi Kasus Pada Konsumen Hey House Cafe Kota Madiun)**

SKRIPSI



OLEH :

ERIN VANJA ARMASTYAN

NIM. 2103102095

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE, ELECTRONIC WORD OF MOUTH
(E-WOM), HARGA, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HEY HOUSE CAFE MADIUN
(Studi Kasus Pada Konsumen Hey House Cafe Kota Madiun)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas PGRI Madiun Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Studi Sarjana I Manajemen**

OLEH :

ERIN VANJA ARMASTYAN

NIM. 2103102095

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Erin Vanja Armastyan telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 14 Juli 2025

Pembimbing I,



Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

Madiun, 14 Juli 2025

Pembimbing II,



Hendra Setiawan, S.E., M.M.
NIDN. 0702089403

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Erin Vanja Armastyan ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Senin tanggal 21 Juli 2025.


Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305


Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

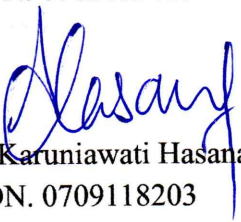
Sekretaris


Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

Anggota


Hendra Setiawan, S.E., M.M.
NIDN. 0702089403

Anggota


Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M.
NIDN. 0709118203

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprodi S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erin Vanja Armastyan

NIM 2103102095

Program Studi : Manaajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 1 Agustus 2025
Yang membuat pernyataan



Erin Vanja Armastyan
NIM. 2103102095

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTTO:

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain), Dan hanya kepada tuhan mu lah engkau berharap

Qs. Al-Insyirah, 6-8

Minta pertolongan dengan sabar dan sholat. Sesungguhnya allah bersama orang-orang yang sabar

Q.s Al-Baqarah, 153

Terlambat bukan berarti gagal, cepat bukan berarti hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses berbeda. Percaya proses itu yang paling penting, karena allah telah mempersiapkan hal baik dibalik kata proses yang kamu anggap rumit

Edwar satria

SKRIPSI INI SAYA SEMBAHKAN KEPADA:

Tiada lembar paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orang tua tercinta, sahabat, pasangan dan teman-teman yang selalu memberikan support untuk menyelesaikan skripsi in

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur selalu terpanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Pengaruh *Store Atmosphere*, *Electronic Word Of Mouth* (E-WOM), Harga dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hey House Café Madiun (Studi kasus Pada Konsumen Hey House Café Kota Madiun).

Penelitian skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan S-1 pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Dalam penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan lancar karena tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Dr. Anggita Langgeng W., S.E., M.Si., Ak., C.A., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSMM., selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia memberikan segenap ilmu, bimbingan serta arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

5. Bapak Hendra Setiawan, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia memberikan segenap ilmu, bimbingan serta arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Kedua Orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan, bantuan secara moral dan material serta doa yang tak henti-hentinya terpanjatkan.
7. Untuk Shinta Ayu Novitasari sebagai teman berjuang selama bimbingan skripsi, untuk Nagia Aisyah Firliani, Alfina Shyndi Lorensa, Marshanda Nesa Trisanti, Vera Dwi Agustin, Anissa Heppy Yunia Wiyono, Tya Cici Nabila, Keisha Amaya Ajeng Prameswari, Erfia Dwi Sinta, Salma Nuraida Loranti, Zahwa Nura Ailani, Wanda Nurmilasari, Nova Anandaluvitasari sahabat yang menemani perjalanan saya susah senang selama menempuh perkuliahan dan memberikan support hingga detik ini.
8. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, yaitu pemilik nama dari Dimas Dwi Prasetyo terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, yang menjadi salah satu penyemangat karena selalu ada dalam suka maupun duka. Berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga, waktu maupun moril kepada penulis. Terimakasih telah menjadi rumah, pendamping dalam segala hal menemani dan mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar kelah kesah, memberikan semangat untuk pantang menyerah. Semoga Allah selalu memberi keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.

9. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan atas semua bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan saran dan masukan yang membangun demi kesempurnaan dalam skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Madiun, 21 Juli 2025

Erin Vanja Armastyan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA UJIAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	17
C. Rumusan Masalah.....	17
D. Tujuan Penelitian	18
E. Manfaat Penelitian	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	21
A. Kajian Pustaka	21
B. Penelitian Terdahulu	54
C. Kerangka Berpikir	76
D. Hipotesis	78
BAB III METODE PENELITIAN	83
A. Tempat dan Waktu Penelitian	83
B. Jadwal Penelitian	84
C. Desain Penelitian	84
D. Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	85
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	89

F. Teknik Pengumpulan Data.....	92
G. Instrumen Penelitian	93
H. Teknis Analisis Data	94
I. Uji Instrumen Penelitian	94
J. Uji Asumsi Klasik.....	96
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN	101
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	101
B. Analisis Deskriptif Data	102
C. Uji Instrumen Penelitian	109
D. Pembahasan	122
BAB V PENUTUP	131
A. Kesimpulan.....	131
B. Implikasi dan Saran	132
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN	146

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Hey House Café di Madiun Pada Tahun 2022-2025	8
Tabel 1.2 Varian produk di Hey House Café Madiun.....	16
Tabel 2.1 Mapping Penelitian Terdahulu	54
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	84
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	92
Tabel 3.3 Skala Likert	93
Tabel 4.1 Persebaran Responden Berdasarkan Usia.....	103
Tabel 4.2 Persebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	104
Tabel 4.3 Persebaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	105
Tabel 4.4 Persebaran Responden Berdasarkan Penghasilan.....	106
Tabel 4.5 Persebaran Responden Berdasarkan Domisili	107
Tabel 4.6 Persebaran Responden Berdasarkan Sumber Informasi	108
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Store Atmosphere.....	109
Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas.....	110
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Deskriptif.....	111
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	114
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas	116
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	116
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	117
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	119
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Konsumsi Kopi di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Data Pengunjung Coffe Shop di Kota Madiun.....	5
Gambar 1.3 Beberapa Viewer dan Like Hey House Café Madiun.....	7
Gambar 1.4 Store Atmosphere (Suasana Café) di Hey House Café Madiun	11
Gambar 1.5 Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Hey House Café Madiun.....	13
Gambar 1.6 Harga di Hey House Café Madiun.....	15
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen	24
Gambar 2.2 Desain Penelitian	85
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram dan P-Plot	113

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 1.2 Kuesioner Penelitian

Lampiran 1.3 Tabulasi Hasil Jawaban Responden

Lampiran 1.4 Karakteristik Responden

Lampiran 1.5 Olah Data SPSS