

**PENGARUH *TRUSTWORTHINESS*, *EXPERTISE*, *ATTRACTIVENESS*
DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA KULINER DI WILAYAH MADIUN
(Studi Kasus Pada *Followers* Tiktok @tio_philus)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

KHAMIMA NURIZZAH

NIM. 2103102048

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

**PENGARUH *TRUSTWORTHINESS*, *EXPERTISE*, *ATTRACTIVENESS*
DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA KULINER DI WILAYAH MADIUN
(Studi Kasus Pada *Followers* Tiktok @tio_philus)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi salah satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH:

KHAMIMA NURIZZAH

NIM. 2103102048

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Khamima Nurizzah telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 15 Juli 2025

Pembimbing I,



Dr. Rizal Uta Ananta Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

Madiun, 15 Juli 2025

Pembimbing II,



Hendra Setiawan, S.E., M.M.
NIDN. 0702089403

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Khamima Nurizzah ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Selasa tanggal 22 Juli 2025.

Panitia Penguji,



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua



Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Sekretaris



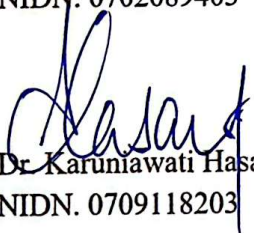
Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

Anggota



Hendra Setiawan, S.E., M.M.
NIDN. 0702089403

Anggota



Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M.
NIDN. 0709118203

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprodi S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Khamima Nurizzah

Nim : 2103102048

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 21 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Khamima Nurizzah

NIM. 2103102048

MOTTO:

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji bahwa, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“It will pass, everything you’ve gone through it will pass”

(Rachel Venny)

SKRIPSI INI SAYA PERSEMPAHKAN KEPADA:

Kedua orang tua saya tercinta yang telah merawat dengan penuh kasih sayang dan tidak pernah lelah mendoakan, keluarga dan orang-orang tersayang yang selalu memberikan semangat dan dukungan hingga skripsi ini terselesaikan

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, berkat limpahan Rahmat, hidayah dan karunia-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Trustworthiness, Expertise, Attractiveness, dan Online Customer Review terhadap Minat Beli Konsumen pada Kuliner di Wilayah Madiun (Studi Kasus pada Followers TikTok @tio_philus)”**. Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat utama guna menempuh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Penulis menyadari apabila skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak terkait. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., A.k., C.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Bapak Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta arahan demi kelancaran penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Hendra Setiawan, S.E., M.M. selaku selaku Dosen Pembimbing II yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta arahan demi kelancaran penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan agar bermanfaat di kemudian hari.
7. Kepada orang tua tercinta, Bapak Jaimin dan Ibu Sulasmi, dua orang yang sangat berjasa dalam hidup penulis, dua orang yang selalu mengusahakan anak perempuannya ini untuk bisa menempuh pendidikan sampai akhir. Kepada Bapak saya, terima kasih atas setiap cucuran keringat dan kerja keras yang engkau tukarkan menjadi sebuah nafkah demi anakmu bisa sampai kepada

tahap ini, demi anakmu dapat mengenyam pendidikan sampai ke tingkat ini, dan terima kasih telah menjadi manusia paling istimewa di hidup saya. Kepada Ibu saya, terima kasih atas segala motivasi, pesan, doa, dan harapan yang selalu mendampingi setiap langkah dan ikhtiar anakmu untuk menjadi seorang yang berpendidikan. Terima kasih atas support yang diberikan, dan terima kasih sudah menjadi manusia paling kuat di hidup saya.

8. Kepada kakak tersayang Dhony Rohmansyah dan Mbak Tianur Secha serta keponakan tercinta Arsyila dan Zafran terima kasih atas dukungan perhatian dan kebahagiaan yang selalu kalian hadirkan yang menjadi sumber motivasi bagi penulis.
9. Kepada seseorang yang kehadirannya sangat berarti, Victor Anggara Prelikanata. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis menyusun skripsi ini. Terima kasih atas segala kontribusi yang diberikan baik tenaga, waktu, maupun materi. Terima kasih juga telah setia menemani, mendukung, dan menghibur penulis di saat-saat sulit, mendengarkan setiap keluh kesah, serta meyakinkan penulis untuk terus semangat hingga skripsi ini terselesaikan.
10. Sahabatku terkasih Nadia Putri Farma Lestari dan Annisa Wanda terima kasih atas dukungan moril, motivasi penyemangat, dan bantuan yang diberikan serta telah setia menemani penulis selama proses penulisan skripsi dan menjadi tempat berbagi keluh kesah.
11. Kepada teman dekat sejak awal perkuliahan Dea Nurfath, Siska Serafina dan Razendra Intan terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, dan dukungan yang telah menemani penulis dalam proses perkuliahan maupun kegiatan di luar kelas hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
12. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah turut mendoakan dan mendukung penyelesaian skripsi ini.
13. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for, for never quitting. I wanna thank me for always*

being a giver and trying give more than I receive. I wanna thank me for trying do more right than wrong. I wanna thank me for just being me at all times.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan

Madiun, 21 Juli 2025

Khamima Nurizzah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ixii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	19
C. Rumusan Masalah.....	20
D. Tujuan Penelitian.....	20
E. Manfaat Penelitian.....	21
BAB II KAJIAN TEORI.....	23
A. Landasan Teori.....	23
B. Penelitian Terdahulu.....	40
C. Kerangka Berpikir.....	60
D. Pengembangan Hipotesis.....	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	69
A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	69
B. Desain Penelitian.....	70
C. Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel.....	72
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	75
E. Teknik Pengumpulan Data.....	78
F. Instrumen Penelitian.....	79
G. Teknik Analisa Data.....	80

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	88
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	88
B. Deskripsi Data	89
C. Deskripsi Jawaban Responden	94
D. Hasil Pengujian Hipotesis	100
E. Pembahasan	114
BAB V PENUTUP	127
A. Kesimpulan	127
B. Implikasi dan Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN	139

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet dan Pengguna Media Sosial di Indonesia (Januari 2025)	2
Gambar 1.2 Aplikasi Terpopuler 2024.....	3
Gambar 1.3 Akun TikTok @tio_philus	8
Gambar 1.4 Ulasan Positif dari TikTok @tio_philus	17
Gambar 1.5 Ulasan Review Negatif dari TikTok @tio_philus.....	17
Gambar 2.1 Bagian Kerangka berpikir Penelitian	63
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Akun TikTok Food Influencer di Madiun	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	72
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	77
Tabel 3.3 <i>Scoring</i> Skala <i>likert</i>	80
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin	89
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	90
Tabel 4. 3 Karakteristik Pekerjaan	91
Tabel 4. 4 Karakteristik Pendapatan	92
Tabel 4.5 Karakteristik Frekuensi Membeli.....	93
Tabel 4.6 Karakteristik Domisili.....	94
Tabel 4.7. Jawaban Responden <i>Trustworthiness</i> (X1).....	95
Tabel 4.8. Jawaban Responden <i>Expertise</i> (X2)	96
Tabel 4.9. Jawaban Responden <i>Attractiveness</i> (X3)	97
Tabel 4.10. Jawaban Responden <i>Online Customer Review</i> (X4).....	98
Tabel 4.11 Jawaban Responden Minat beli (Y)	99
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Trustworthiness</i>	102
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Expertise</i>	103
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Attractiveness</i>	104
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Online Customer Review</i>	104
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	105
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas	106
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas	107
Tabel 4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	108
Tabel 4.20 Hasil Uji Multikolinearitas.....	109
Tabel 4.21 Hasil Analisis Linier Berganda	110
Tabel 4.22 Hasil Uji Parsial	112
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	113

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	140
Lampiran 2 Data Tabulasi	146
Lampiran 3 Hasil Olah Data	177
Lampiran 4 Validasi Pustaka Penulisan Skripsi	146