

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Alkemega, S., & Ramadhan, M. F. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung). *Jurnal EMT KITA*, 7(2), 462–472. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i2.1113>
- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Amilial, S (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660-669.
- Ammalia, N. R. & Supriyono (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*. 1018–1028.
- Aropah, D. Z., Wijayanto, H., & Wahyuningsih, D. W. (2022). Pengaruh E-WOM, Pengetahuan Produk, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian iPhone Bekas Bergaransi Ex Internasional di Ponorogo. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 2(2), 344–358. <https://doi.org/10.53363/buss.v2i2.63>
- Aurelia, J., & Wriyakusuma, I. G. B. Y. (2022). Pengaruh kualitas produk, gaya hidup, dan citra merek terhadap keputusan pembelian iPhone di Kota Surabaya. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 7(4), 418–431. <https://doi.org/10.37715/jp.v7i4.2990>
- Carvalho, H. de F., Saldanha, E. de S. and Amaral, A. M. (2020) ‘*The Mediation Effects of Customer Satisfaction on the Relations Between Product Price, Service Quality and Purchasing Decision*’, *Timor-Leste Journal of Business and Management*, 2(1), pp. 14–26.
- Diantanti, N. P. & Izah, A. (2021). Pengaruh *Product Attribute, Brand Image, Dan Lifestyle* Terhadap *Purchase Decision Smartphone* Xiaomi. *Jurnal Translitera*. 91-98.
- Ferdinand, F., Ginting, E. S., & Effendi, N. (2021). *The Influence of Price, Promotion and Product Quality on Affinois Purchase Decisions*. *International Journal on Social Science, Economics and Art*, 11(3), 130–136. <https://doi.org/10.35335/ijosea.v11i3.63>

- Fitria, A. (2022). Pengaruh *Brand Image* dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian iPhone di Kota Surabaya. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi*, 1(4), 965–980. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i4.480>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19 (edisi ke-5)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 (edisi ke-9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Structural equation modeling: Metode alternatif dengan Partial Least Square (PLS) program SmartPLS 3.0 (edisi ke-3)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, N. H., & Alsukri, S. (2023). Pengaruh Asosiasi Merek, Persepsi Harga, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian iPhone *Second* (Studi Kasus di Kota Pekanbaru) (*Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*). *Repository UIN SUSKA Riau*.
- Haulussy M,D, Meutia R, Rahman M. (2025) Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Perempuan Milenial Di Kota Langsa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, e-ISSN: 3025-7859; p-ISSN: 3025-7972, Hal 365-370.
- Hawari, M. T. (2022). *Premium on a Budget: Second-hand iPhones in Indonesia*. *International Journal of Current Science Research and Review*, 05(02), 375– 382. <https://doi.org/10.47191/ijcsrr/v5-i2-10>
- Inayati, T., Efendi, M. J., & Dewi, A. S. (2022). *Pengaruh digital marketing, electronic word of mouth, dan lifestyle terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee Indonesia*. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT)*, 1(3), 202–209.
- Jamila, P. & Siregar, S. (2022). Pengaruh *Brand Image* dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Starbucks Coffe. *Almana : Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 9–19.
- Jansen, F. Y., Worang, F. G., & Arie, F. V. (2022). *Pengaruh Ekuitas Merek, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsrat 2019–2020*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 279–288. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i1.37779>
- Kadi, D.C.A., Purwanto, H., & Ramadani, L. D. (2021). *Pengaruh E-Promotion, E-WOM dan lokasi terhadap kepuasan konsumen melalui keputusan pembelian sebagai variabel intervening*. *MBR (Management and Business Review)*, 5(2), 224–238. <https://doi.org/10.21067/mbr.v5i2.5833> prosiding.unipma.ac.id+2

- Kaharuddin, E. K., Haeruddin, M., & Musa, M. I. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar. *Decision : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 163–171. <https://doi.org/10.31850/decision.v4i1.2151>
- Kertajaya, Hermawan. (2016). *Marketing*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Kotler, P., & Keller, K. L.(2019). *Manajemen pemasaran (Edisi ke-15)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong. (2018). *Prinsip – prinsip. Marketing (Edisi Ke-7)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip pemasaran (Edisi ke-14)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2022). *Prinsip-prinsip pemasaran (Edisi ke-18)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen pemasaran (Edisi ke-15, Jilid 1 & 2)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. New Jersey: Pearson Education Limited
- Kurniawan, Z. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Wilayah Blitar. *Jurnal EcoEntrepreneurship*. 152–164.
- Lutian, K., Afifah, N., Purnomo, B. B., & Hendri, M. I. (2024). *The influence of price fairness and hedonic lifestyle on purchase decision: Brand image as a mediating variable on second-hand iPhone*. *Journal of Management Science (JMAS)*, 7(1), 108–118.
- Maharani S.V, Hartono S, Maryam S. (2025), Pengaruh Gaya Hidup, *Brand Image* dan Presepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian iPhone *Secondhand* Internasional di Surakarta. *Social, Humanities, and Educational Studies. SHE.s: Conference Series* 8(2) (2025) 49-61.
- Manoj, G., & Pradeep, M. (2023). *Influence of product quality on perceived value, trust and purchase intention: A study on electronic products*. *Academy of Marketing Studies Journal*, 27(S6), 1–12.
- Marcal, D.A.R., de Sousa Saldanha, E., & Menezes Amaral, A. (2022). *Examining the structural relationships of product price, product quality and customer purchasing decision*. *Timor-Leste Journal of Business and Management*, 2(0). <https://doi.org/10.51703/bm.v2i0.29>
- Marlina, N., & Mutiantari, R. (2022). Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sale Jari. *Jurnal Ekono Insentif*, 16(1), 21–30. <https://doi.org/10.36787/jei.v16i1.715>

- Martini, R., Saputra, D., & Lestari, A. (2021). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone Oppo di Kota Pagar Alam. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(2), 123–130.
- Megasavitri D, Susanto, Cahyono K. E (2021) Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus Di Mahasiswa Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. e-ISSN: 2461 0593
- Mubarok, Muhammad Syahrul (2024) pengaruh gaya hidup, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian handphone *second ex inter* merek iphone: studi pada mahasiswa pengguna iphone ex inter di Kota Malang. *Undergraduate thesis, Universitas Islam Negri Maulana Malik Ibrahim*
- Mukuan, D. D. S., Tendean, V. S., & Tampi, J. R. E. (2023). Pengaruh gaya hidup dan harga terhadap keputusan pembelian produk Starbucks Manado Town Square. *Productivity*, 4(1), 61–67. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/view/46638>
- Mustofa, A. N. & Wiyadi. (2023). Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* iPhone. *Jurnal Value : Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. 136–147
- Nadiya, F. H., & Wahyuningsih, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Fashion 3second* Di *Marketplace* (Studi Pada Mahasiswa Pengguna *Fashion 3second* Di Kota Semarang). *Prosiding Seminar Nasioanl UNIMUS*, 3(1), 21–30.
- Nainggolan, B., & Syafrizal, R. (2023). *Influence of Product Quality, Brand Image and Price on the Purchase Decision of iPhone HDC (Handphone Copy Draw) to STIE Development Students. International Journal of Social Science, Educational, Economics, Agriculture Research and Technology*, 2(9), 501–507. <https://doi.org/10.54443/ijset.v2i9.206>
- Nainggolan, D. R. S., Sembiring, B. K. F., & Ginting, M. (2022). Pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk smartphone Xiaomi. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2), 275–282. <https://doi.org/10.33087/ilman.v10i2.574>
- Noor, M. F., & Nurlinda, R. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone. *Forum Ilmiah Indonusa*, 18(2), 1–10.
- Nurhidayati, S. W. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Lazada (Studi pada pengguna Aplikasi Lazada di kota Semarang). 11. (*Skripsi, Universitas Semarang*). *Repository Universitas Semarang*.
- Pratama, R. A. (2024). Pengaruh citra merek, pengetahuan produk, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian iPhone bekas (Studi pada masyarakat di

Kabupaten Kebumen) (*Skripsi, Universitas Putra Bangsa*). *E-prints Universitas Putra Bangsa*

- Putri, A. D. S., & Yulianti, I. (2024). Pengaruh citra merek dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 3(3), 734–746.
- Putri, F. K. M. (2024). Pengaruh *elektronical word of mouth*, *brand image*, dan *lifestyle* terhadap *buying decision handphone iPhone* pada mahasiswa Manajemen angkatan 2020–2023 Universitas Muhammadiyah Ponorogo. (*Skripsi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo*). *E-prints Universitas Muhammadiyah Ponorogo*.
- Rahmawati, N. (2023). Analisis Pengaruh Brand, Harga, dan Prestise terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Sampit. *Jurnal Keizai*, 4(1), 22. <https://doi.org/10.56589/keizai.v4i1.286>
- Riyono, & Budiharja. (2016). Pengaruh Kualitas, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *Jurnal STIE Semarang*, 122 8(2), 101–110
- Sabran, B. (2016). *Manajemen Pemasaran (14th ed.)*. Jakarta : Erlangga.
- Setiawan, R., *et.al.*, (2021). *The Influence of Brand Image and Atmosphere Store on Purchase Decision for Samsung Brand Smartphone with Buying Intervention as Intervening Variables. International Journal of Social Science and Business*.262–270.
- Sopiah, & Sangadji, E. M. (2016). Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Andi ISBN 978-979-29-3575-2
- Sriwahyuni, N., & Telagawathi, N. L. W. S., (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 13(1), 152-163. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v13i1.32612>
- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metodeologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyuningrum A, (2024). Pengaruh Lifestyle, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Bekas Bergaransi Ex

Internasional di Kota Madiun. (*Skripsi, Universitas PGRI Madiun*).
Repository Universitas PGRI Madiun.

Wibisono, E. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD.Rizky Barokah di Balongbendo. (*Skripsi Sarjana, Universitas Bhayangkara Surabaya*).
E-Prints Universitas Bhayangkara Surabaya.
<http://eprints.ubhara.ac.id/511/>

Wolff, M., Tumbuan, W. J. F. A., & Lintong, D. C. A. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Iphone Pada Kaum Perempuan Milenial Di Kecamatan Tahuna. *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)*, 10(1), 1671–1681.

Yusi Setiyana dan Suzy Widyasari (2019) Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Honda Vario (Studi Pada Dealer CM Jaya Kota Rembang). *Jurnal prosiding SENDI_U*, ISBN: 978-979-3649-99-3